

Marcher dans l'obscurité: Le commerce informel transfrontalier dans la région des Grands Lacs

Kristof Titeca avec Célestin Kimanuka

Septembre 2012

ANNEXES

En collaboration avec

Annexe 1 Outils d'enquête

Questionnaire

Dynamiques du petit commerce transfrontalier
RDC – Burundi- Rwanda- Uganda

- **Présentez-vous et expliquez le but de l'interview à l'enquêté (Nom de l'enquêteur, expliquez que vous êtes un agent de développement. Nous travaillons avec des « gagnes petits ».**
- **Encerclez le numéro de la modalité de réponse ou complétez les pointillés.**
- **Pas de suggestions de réponses.**

N° du questionnaire Date d'enquête :/...../2011

Nom enquêteur Nom Superviseur

N°	Question	Modalités
1.	Site	1. Bukavu - Cyangugu 2. Uvira - Gatumba 3. Cibitoke- Ruhwa 4. Ari Wara -Arua
2	Point d'observation	
3.	Sexe	1. Féminin 2. Masculin
4.	Age (en années)	
5.	Niveau d'étude	1. Aucun 2. Primaire 3. Formation en métier 4. Secondaire 5. Supérieur/Universitaire
6.	Etat civil	1. Marié(e) 2. Célibataire 3. Veuf (ve) 4. Divorcé (e) 5. Séparé (e)
7.	Nationalité	1. Congolaise 2. Rwandaise 3. Burundaise 4. Ugandaise 5. Autre
8	Handicapé ?	1. oui 2. non
9.	Responsabilité dans le ménage	1. Chef de ménage 2. Epouse 3. Autres
10.	Composition du ménage (Nombre de personnes) <i>Féminin</i>	_____

N°	Question	Modalités
	<i>Masculin</i>	_____
11.	Depuis combien de mois faites vous ce commerce ?	_____
12.	Combien de fois par semaine traversez-vous la frontière dans le cadre de votre commerce ?	_____
13.	Généralement combien de temps (<i>en minutes</i>) cela vous prend pour traverser d'un coté à l'autre de la frontière ?	_____
14.	Qu'est ce qui cause le plus souvent du retard lors de la traversée de ces 2 frontières ? (<i>un seul élément dominant</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. La douane du coté de 2. L'immigration du coté de 3. Le nombre élevé de personnes à traverser 4. Autre _____
15.	Combien d'autres personnes dont le revenu contribue aux recettes dans votre ménage (<i>0 si personne d'autre</i>)	_____
16.	Comment jugez vous l'apport de votre commerce dans l'ensemble de recettes de votre ménage? (PROPOSEZ LES MODALITES)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Très faible 2. Faible 3. Moyen 4. Suffisant
17.	Quel est le principal moyen de subsistance de votre ménage (<i>une seule réponse</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Petit commerce 2. Agriculture 3. Débrouillardise 4. Salaire 5. Autres.....
18.	De qui achetez-vous les produits que vous vendez (<i>Plusieurs réponses possible</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. C'est ma propre production 2. Chez des Grossistes/ Entreprise commerciale 3. Chez des détaillants 4. Dans un marché non officiel 5. Chez les cultivateurs 6. Autre _____
19.	Pour acheter ces marchandises, que faites vous pour avoir l'argent ? (<i>plusieurs réponses possibles</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Je n'ai pas acheté de marchandises 2. Utilisé mon propre argent 3. Argent emprunté de famille/amis 4. Argent emprunté d'autres vendeurs 5. Je les achète à crédit de celui qui me les vend 6. J'obtiens un emprunt de la banque /Coopec 7. J'obtiens aide de mon patron 8. Autre : _____
20.	Si emprunt Quel est le pourcentage d'intérêt que vous payez ?	%
21.	Où vendez-vous les produits ? (<i>plusieurs réponses possibles</i>)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sur l'étalage (marché informel) 2. Chez d'autres vendeurs (marché informel) 3. Porte à porte 4. Aux détaillants/boutiques

N°	Question	Modalités
		5. Autres _____

22. Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce
(Plusieurs réponses possibles)

1. Conflit de concurrence avec les commerçant(e)s de l'autre pays
2. Beaucoup de taxes
3. Beaucoup de services à la frontière
4. Tracasserie policière
5. Tracasserie par la population (Enfant dans la rue et autres)
6. Les marchés très éloignés
7. Prix de vente bas
8. Coût de transport élevé
9. Faible capital
10. Produits sont périssables
11. Autres à préciser 1. _____
2. _____

23. Que pouvez-vous proposer pour l'amélioration de votre commerce ? (Plusieurs réponses possibles)

1. Réduire les taxes
2. Réduire le nombre de service à la frontière
3. Uniformiser les taxes par ouverture d'un guichet unique
4. Réduire les prix d'achat des produits sur le marché
5. Autres à préciser 1. _____
2. _____

24. Quelles sont les 2 principaux avantages que vous procurent (à vous et à votre ménage) votre commerce. (Deux réponses possibles)

1. Aide à l'alimentation du ménage
2. Paiement des frais scolaires
3. Paiement des soins médicaux
4. Paiement du loyer de la maison
5. Autres à préciser 1. _____
2. _____

25. Rencontrez-vous des problèmes dans vos rapports avec les commerçant (e)s de l'autre pays ?
1. OUI 2. NON (Si NON, aller à Q 28)

26. Si OUI, lesquels ? (Plusieurs réponses possibles) :

1. Ils ne nous aiment pas et nous discriminent
2. Ils nous chassent du marché
3. On nous extorque
4. Nous sommes parfois victimes de tracasseries
5. Nous sommes parfois victimes de viol

6. Autres à préciser
1. _____
 2. _____
 3. _____

27. Si Oui à Q25, que pouvez-vous proposer pour y remédier ?

28. D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier (*une seule réponse dominante*):

29. Pensez-vous qu'il est possible d'éviter de payer les taxes à ce point de traversée ?

1. Oui 2. Non (*Si Non, aller à Q 31*)

30. Si Oui, Comment ?

1. Diviser les marchandises en plus petites quantité
2. Pot-de-vin
3. Donner une portion des marchandises au douanier
4. Ne sait pas
5. Autres _____

31. Etes vous membre d'une association des commerçants ? 1. Oui 2. Non (*Si Non, Q 34.*)

32. Si Oui, laquelle :

33. Quel est le principal bénéfice que vous apporte cette association ?:

.....

34. Si vous n'êtes pas membre d'une association, êtes vous intéressés à appartenir à une association des commerçants ? 1. Oui 2. Non

35. Quel était votre capital de départ et quel est votre capital actuel ?

Capital de départ (en \$ US)	Capital actuel (en \$ US)

36. Qui décide de la manière dont les revenus de votre petit commerce sont gérés ?

1. Homme 2. Femme. 3. Le Deux

37. Questions relatives aux produits vendus

Taux de Change du FC : _____/1\$ US FRW : _____/1\$ US FBU _____/1\$ US Shilling _____/1\$ US

Type de Produit	Origine 1.RDC 2. RW 3.BUR 4. UG	Unités	Quantité (volume en kg)	Unité monétaire FC / FRW / FBU / Sh	Valeur à l'achat	Frais de trans-port	Autres frais (emballage,	Valeur à la vente	Taxes Form P Orig	Taxes Form P Dest	Taxes informP Org	Taxes inform. P Dest
Haricot/Haricot frais												
Mais frais												
Mais sec / Farine de mais												
Sorgho												
Tomates												
Légumes (Feuilles verte et choux)												
Oignons												
Carottes												
Aubergine												

Type de Produit	Origine 1.RDC 2. RW 3.BUR 4. UG	Unités	Quantité (volume en kg)	Unité monétaire FC / FRW / FBu / Sh	Valeur à l'achat	Frais de trans-port	Autres frais (emballage,	Valeur à la vente	Taxes Form P Orig	Taxes Form P Dest	Taxes informP Org	Taxes inform. P Dest
Pili-pili (piment)												
Banane plantains												
Banane mures												
Pomme de terre												
Avocat												
Orange/ mandarine												
Ananas												
Goyave												
Mangue												
Maracuja et Prunes												
Huile de palme												
Soja / Farine de soja												

Type de Produit	Origine 1.RDC 2. RW 3.BUR 4. UG	Unités	Quantité (volume en kg)	Unité monétaire FC / FRW / FBu / Sh	Valeur à l'achat	Frais de trans-port	Autres frais (emballage,	Valeur à la vente	Taxes Form P Orig	Taxes Form P Dest	Taxes informP Org	Taxes inform. P Dest
Lait												
Poisson						-						
Poule												
Œufs de poule												
Chèvre												
Viande												
Manioc												
Farine de manioc												
Pagne												
Braise												
Sucre												
Boissons sucrées												
Bières												
Boissons locales												

Type de Produit	Origine 1.RDC 2. RW 3.BUR 4. UG	Unités	Quantité (volume en kg)	Unité monétaire FC / FRW / FBu / Sh	Valeur à l'achat	Frais de trans-port	Autres frais (emballage,	Valeur à la vente	Taxes Form P Orig	Taxes Form P Dest	Taxes informP Org	Taxes inform. P Dest
Piles												

38. Service pour les taxes

Type de taxe	Pays	Services
Taxes formelles		
Taxes informelles		

NB : N'oubliez pas de remercier la personne rencontrée

GUIDE DES QUESTIONS POUR DISCUSSIONS FOCALISEES.

**Dynamiques du commerce informel transfrontalier
RDC - Burundi - Rwanda - Uganda**

Statut des participants au groupe de discussion focalisé : Membres de l'Association des commerçantes au marché de chaque coté de la frontière.

Nous cherchons à comprendre les sentiments, les attitudes et opinions des commerçantes sur les domaines d'intérêt suivants :

Thème 1 : Produits échangés et caractéristiques des commerçantes

N°	Sujets de discussion/Questions	Ce que l'on veut savoir.
11	Quels sont les principaux produits qui sont échangés entre les 2 pays	Les produits provenant du pays 1 au pays 2 et vice versa
12	Quels sont les caractéristiques particulières des personnes qui s'adonnent au petit commerce transfrontalier dans les 2 villes ? Quel est le rôle joué par les personnes handicapées dans ce commerce transfrontalier ? Quel serait l'estimation de la valeur de leur capital ?	<ul style="list-style-type: none"> - Quelles est la proportion des femmes parmi les petits commerçants ? - Quelles est la proportion des handicapés parmi les petits commerçants de vivres. - Quel serait l'intervalle de variation de leur capital ? - Les handicapés, font-ils plus de profit – pourquoi?
13	Quelle est l'importance de ce commerce dans les ménages concernés. En quoi est-il intéressant ?	Les intérêts poursuivis par ceux qui pratiquent ce commerce.
14	Comment peut-on catégoriser les types de commerces pratiqués dans le cadre des échanges transfrontaliers des produits vivriers? Les petits commerçants utilisent-ils l des étalages ou le commerce ambulancier ? Quels sont les avantages et inconvénients de l'un ou l'autre type ?	<p>Proportion de celle qui vendent les produits à des places fixes (étalages) et celles qui font un commerce ambulancier.</p> <p>Pourquoi les femmes préfèrent –elles tel ou tel autre type de commerce ?</p> <p>Quel sont les avantages et inconvénients de chacun de type de commerce ?</p>
15	Comment ce commerce est –il affecté des effets saisonniers ? Y a-t-il des périodes favorables ? Lesquelles ?	Les commerçantes sont –elles obligés de varier les produits selon la saison.
16	Les zones d'action (achat ou vente) des commerçantes des 2 différents pays sont elles limitées ?	Les commerçantes sont elles autorisées d'opérer librement sur toute la surface de la ville.

Thème 2 : Taxes formelles et informelles payées et difficultés rencontrées.

N°	Sujets de discussion/Questions	Ce que l'on veut savoir.
21	Quelles sont les taxes payées lors de la traversée des frontières d'un pays à l'autre par les petits commerçants de produits vivriers.	<ul style="list-style-type: none"> - Taxes formelles et informelles - La différence dans la gestion des taxes dans les 2 pays
22	Quels sont les services qui sont présents aux différents points de traversée. Changent-ils selon les heures de la journée ?	<ul style="list-style-type: none"> - Les services formels et informels - Comment se fait la rotation des services.
23	Quel est l'estimation des taxes payées par un petit commerçant dans chacun des pays ? Pouvez-vous décrire les modes de perception de ces taxes formelles ou informelles ? Y a-t-il des paiements en nature (échantillons).	<ul style="list-style-type: none"> - Valeur moyenne des taxes payées par un petit commerçant dans les deux pays. - Guichet unique ou multiple - Valorisation des « échantillons » prélevés comme taxe
24	Y a-t-il des commerçants qui paient moins de taxes (formels et informels)? Pourquoi ? Est-il possible de négocier les taxes – formelles et informelles? Quels sont les facteurs qui contribuent à une diminution des taxes? (Le fait que vous connaissiez cette personne depuis longtemps, qu'elle vous soit liée, que vous lui offriez des services particuliers, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Les facteurs qui contribuent au montant de taxe (formelle et informelle) - « L'espace de négociation » et pouvoir relatif des deux acteurs (petits commerçants et acteurs officiels).
25	Quand payez-vous ces taxes formelles et informelles : chaque fois que vous vous présentez avec des marchandises à la frontière, ou y a-t-il certaines taxes que vous payez par exemple mensuellement? (par exemple, payez vous des policiers ou douaniers une somme régulièrement (par exemple mensuelle), pour mieux faire votre commerce ?)	Perspective temporelle des taxes formelles et informelles
	Est-ce que le montant des taxes a changé au cours de 5 dernières années ? Comment et pourquoi ?	Les évolutions récentes et les facteurs qui jouent un rôle dans ce domaine
	Y a-t-il d'autres politiques qui ont changé dans les 5 dernières années et qui ont affecté le commerce transfrontalier ?	Les évolutions récentes et les facteurs qui jouent un rôle dans ce domaine
26	Pourquoi faites-vous du commerce dans un produit spécifique ? Y a-t-il des biens qui sont plus rentables? Pourquoi ne faites vous pas le commerce	En dehors du capital de départ, y a-t-il d'autres facteurs qui limitent l'accès aux produits particuliers? Y a-t-il des

N°	Sujets de discussion/Questions	Ce que l'on veut savoir.
	de ceux-ci ? Y a-t-il des facteurs, autres que le capital de base, qui peuvent expliquer cela ?	différences de pouvoir qui limitent l'accès à certains produits?
27	Quelles sont les difficultés rencontrées par les commerçantes des différents pays ?	Y a-t-il des cas de tracasserie, escroquerie, vol et viol enregistrés Comment les commerçantes perçoivent-elles le système de taxe appliqué aux frontières ?
28	Les solutions proposées pour y remédier	Stratégies proposées par les commerçantes elles même.
29	Y a-t-il des points de traversés plus avantageux que d'autres (formel et informel)? Comment ces avantages sont-ils expliqués ?	La perception et appréciation des commerçantes sur les points de traversée formelle et informelle.
210	Pensez vous que des personnalités bien placés profitent de votre commerce ? Si Oui, comment ? Y a-t-ils des autres acteurs puissants qui protègent, ou rendent plus difficile, votre commerce ?	Rôle des acteurs politiques, et autres acteurs puissants.
211	La confiscation arrive souvent ? Dans quelles circonstances ?	Comprendre par qui et où (à la frontière ou dans la ville) la confiscation est pratiquée

Thème 3 : Relations entre les commerçants des deux pays

N°	Sujets de discussion/Questions	Ce que l'on veut savoir.
31	Comment sont les relations entre les commerçants des deux pays : bonnes ou moins bonnes ? pourquoi ?	Comprendre les relations entre commerçants (de manière générale, sans déjà leur faire parler des relations commerciales). Dégager s'il y a des tensions sociales
	Est-ce que ces relations ont changé au cours de 5 dernières années ? Comment et pourquoi ?	Les évolutions récentes et les facteurs qui jouent un rôle dans ce domaine
32	Comment les femmes qui font le commerce transfrontalier travaillent-elles avec celles du même pays qui	Y a-t-il un partenariat ou un antagonisme ? S'il y a antagonisme, que reproche t-elles aux autres ?

	ont des étalages ?	
33	Qu'en est-il de la concurrence entre les commerçantes des différents pays ?	Y a-t-il un partenariat ou un antagonisme ? S'il y a antagonisme, que reproche t-elles aux autres ?
34	Quelles sont les suggestions pour harmoniser de manière durable les relations entre les commerçantes des différents pays.	Quelles sont les suggestions des femmes commerçantes pour créer l'harmonie avec celles de l'autre pays ? Peuvent-elles accepter de rencontrer leur collègue pour échange ?
35	Dernier mot	A part ce qui a été dit précédemment, quelles sont les autres préoccupations, souhaits et suggestions éventuelles.

Thème 4: Les femmes et le commerce transfrontalier

N°	Sujets de discussion/Questions	Ce que l'on veut savoir.
41	Quels sont les avantages et désavantages spécifiques des femmes dans le commerce transfrontalier ?	Y a-t-il des facteurs qui sont différents (plus difficiles/faciles) pour les femmes ?
42	Comment les hommes perçoivent-elles le rôle des femmes dans le commerce transfrontalier ? Est-ce que le commerce transfrontalier rend les femmes plus indépendantes, et comment les hommes perçoivent cela?	Effets sur les relations hommes-femmes.
43	Les femmes mariées et célibataires engagés dans le petit commerce ont-elles des pratiques et comportements différents? (par exemple le vente des marchandises spécifiques, ont-elles un comportement différent vis-à-vis des fonctionnaires, etc.)	Activités de différentes catégories des femmes.
	Y a t-il eu des changements au cours de 5 dernières années. Comment et pourquoi ?	Les évolutions récentes et les facteurs qui jouent un rôle dans ce domaine

Tableaux des résultats détaillés

Annexe 2. Répartition des commerçants par site et les points d'observation

Site	Nombre de petits commerçants	%	Points d'observation
Bukavu	1353	37%	Ruzizi 1, Ruzizi 2
Uvira	773	21%	Kavimvira, Kiliba, Sange
Cibitoke	593	16%	Cibitoke, Ruhororo
Arua	921	25%	Angwawubo, Lia, Mangasaba, Odramacaku
Ensemble	3640	100%	

Annexe 3. Répartition des commerçants par sexe et nationalité selon les sites.

Site	Sexe	Nationalité	Pourcentage
Bukavu	Féminin	Congo	79%
		Burundi	-
		Rwanda	69%
		Uganda	-
	Masculin	Congo	21%
		Burundi	-
		Rwanda	31%
		Uganda	-
Ensemble de nationalités	Congo	84%	
	Rwanda	16%	
Uvira	Féminin	Congo	61%
		Burundi	42%
		Rwanda	44%
		Uganda	-
	Masculin	Congo	39%
		Burundi	58%
		Rwanda	56%
		Uganda	-
	Ensemble de nationalités	Congo	79%
		Burundi	20%
		Rwanda	1%
	Cibitoke	Féminin	Congo
Burundi			27%
Rwanda			61%

	Masculin	Uganda	-
		Congo	50%
		Burundi	73%
		Rwanda	39%
	Ensemble de nationalités	Uganda	-
		Burundi	63%
		Rwanda	36%
		Congo	2%
Arua	Féminin	Congo	23%
		Burundi	-
		Rwanda	-
		Uganda	33%
	Masculin	Congo	77%
		Burundi	-
		Rwanda	-
		Uganda	67%
	Ensemble de nationalités	Congo	51%
		Uganda	49%

Annexe 4. Répartition des commerçants selon le niveau d'étude

Site	n	Aucun	Primaire/ Formation métier	Secondaire	Supérieure/ Universitaire
Bukavu	1353	33%	40%	26%	1%
Uvira	773	26%	53%	20%	0%
Cibitoke	593	30%	64%	1%	5%
Arua	921	13%	64%	21%	1%
Ensemble	3640	26%	53%	20%	1%

Annexe 5. Proportion des femmes dans l'échantillon des petits commerçants

Site	n	Féminin	% Féminin
Bukavu	1353	1043	77
Uvira	773	443	57
Cibitoke	593	233	39
Arua	921	257	28
Ensemble	3640	1976	54

Annexe 6. Age moyen des petits commerçants

Site	n	Age moyen	ET
Bukavu	1353	30,3	11,0
Uvira	773	35,7	9,3

Cibitoke	593	34,1	9,1
Arua	921	31,0	10,4
Ensemble	3640	32,2	10,4

Annexe 7. Nombre moyen de personnes par ménage par site

Nombre de personnes dans le ménage	Bukavu	Uvira	Cibitoke	Arua	Ensemble
Nombre moyen de personnes/ménage	7,8	7,4	6,7	6,5	7,2
Ecart type	3,1	3,2	2,9	3,1	3,2

Annexe 8. Répartition des commerçants selon la composition des ménages

Nombre de personnes dans le ménage	Bukavu n	Bukavu %	Uvira n	Uvira %	Cibitoke n	Cibitoke %	Arua n	Arua %	Ensemble n	Ensemble %
1 à 3	78	6	74	10	62	10	129	14	343	9
4 à 9	927	69	450	58	429	72	670	73	2476	68
Sup 10	348	26	249	32	102	17	122	13	821	23
Ensemble	1353	100	773	100	593	100	921	100	3640	100

Annexe 9. Répartition des commerçants selon la nationalité au site de Bukavu

Point d'observation	n	Congolaise	Rwandaise
Ruzizi 1	821	85%	15%
Ruzizi 2	532	82%	18%
Total	1353	84%	16%

Annexe 10. Répartition des commerçants selon la nationalité au site d'Uvira

Point d'observation	n	Congolaise	Burundaise	Rwandaise
Kavimvira-Gatumba	557	75%	23%	2%
Kiliba- Vugizo	65	98%	2%	0%
Sange-Gasenyei	151	87%	13%	0%
Total	773	79%	20%	1%

Annexe 11. Répartition des commerçants selon la nationalité au site d'Uvira

Point d'observation	n	Rwandaise	Burundaise	Congolaise
Cibitoke	485	24%	74%	2%
Ruhororo	108	87%	13%	0%
Total	593	36%	63%	2%

Annexe 12. Répartition des commerçants selon la nationalité au site d'Arua

Point d'observation	n	Congolaise	Ougandaise
Angwawubo	15	33%	67%
Lia	181	48%	52%
Mangasaba	137	27%	73%
Odramacaku	588	58%	42%
Total	921	51%	49%

Annexe 23. Indice de dépendance par site

Site	Nombre de personnes dans les ménages	Nombre de travailleurs	Nombre de non travailleurs	Indice de dépendance
Bukavu	10608	2434	8174	3
Uvira	5683	990	4693	5
Cibitoke	3942	1034	2908	3
Arua	6013	1360	4653	3
Total	26246	5818	20428	4

Annexe 14. Répartition des commerçants selon le principal moyen de subsistance : Bukavu

Quel est le principal moyen de substance de votre ménage?	Congolaise n	Congolaise %	Rwandaise n	Rwandaise %	Ensemble n	Ensemble %
Petit commerce	807	71%	132	61%	939	69%
Agriculture	43	4%	65	30%	108	8%
Débrouillardise	135	12%	8	4%	143	11%
Salaire	151	13%	10	5%	161	12%
Autres	1	0%	1	0%	2	0%
Total	1137	100%	216	100%	1353	100%

Annexe 35. Répartition des commerçants selon le principal moyen de subsistance : Uvira

Quel est le principal moyen de substance de votre ménage?	Congolaise n	Congolaise %	Burundaise n	Burundaise %	Rwandaise n	Rwandaise %	Ensemble n	Ensemble %
Petit commerce	429	70%	90	59%	7	78%	526	68%
Agriculture	155	25%	53	35%	2	22%	210	27%
Débrouillardise	18	3%	7	5%	0	0%	25	3%
Salaire	10	2%	2	1%	0	0%	12	2%

Total	612	100%	152	100%	9	100%	773	100%
-------	-----	------	-----	------	---	------	-----	------

Annexe 16. Répartition des commerçants selon le principal moyen de subsistance : Cibitoke

Quel est le principal moyen de substance de votre ménage?	Burundaise n	Burundaise %	Rwandaise n	Rwandaise %	Congolaise n	Congolaise %	Ensemble n	Ensemble %
Petit commerce	141	38%	80	38%	6	60%	227	38%
Agriculture	208	56%	117	55%	2	20%	327	55%
Débrouillardise	20	5%	12	6%	1	10%	33	6%
Salaire	1	0%	0	0%	1	10%	2	0%
Autres	2	1%	2	1%	0	0%	4	1%
Total	372	100%	211	100%	10	100%	593	100%

Annexe 17. Répartition des commerçants selon le principal moyen de subsistance : Arua

Quel est le principal moyen de substance de votre ménage?	Congolaise n	Congolaise %	Ougandaise n	Ougandaise %	Ensemble n	Ensemble %
Petit commerce	309	66%	329	73%	638	69%
Agriculture	157	33%	120	27%	277	30%
Débrouillardise	0	0%	2	0%	2	0%
Autres	3	1%	1	0%	4	0%
Total	469	100%	452	100%	921	100%

Annexe 18. Comment les enquêtés apprécient l'apport de leur commerce : Bukavu

	n	Très faible	Faible	Moyen	Suffisant
Nationalité					
Congolaise	1137	17%	45%	26%	11%
Rwandaise	216	15%	45%	27%	13%
Sexe					
Féminin	1043	15%	47%	26%	12%
Masculin	310	23%	42%	28%	8%
Ensemble	1353	17%	45%	27%	11%

Annexe 19. Comment les enquêtés apprécient l'apport de leur commerce : Uvira

	n	Très faible	Faible	Moyen	Suffisant
Nationalité					
Congolaise	612	22%	55%	22%	1%
Burundaise	152	15%	64%	20%	1%
Rwandaise	9	44%	44%	0%	11%

Sexe					
Féminin	443	29%	55%	16%	0%
Masculin	330	11%	58%	28%	3%
Ensemble	773	21%	57%	21%	2%

Annexe 20. Comment les enquêtés apprécient l'apport de leur commerce : Cibitoke

	n	Très faible	Faible	Moyen	Suffisant
Nationalité					
Rwandaise	211	13%	39%	41%	7%
Burundaise	372	10%	42%	45%	3%
Congolaise	10	0%	0%	80%	20%
Sexe					
Féminin	233	17%	42%	37%	4%
Masculin	360	7%	39%	48%	6%
Ensemble	593	11%	40%	44%	5%

Annexe 21. Répartition des commerçants selon l'appréciation de l'apport de leurs recettes dans le ménage : Arua

	n	Très faible	Faible	Moyen	Suffisant
Nationalité					
Congolaise	469	10%	54%	21%	15%
Ougandaise	452	7%	54%	22%	16%
Sexe					
Féminin	257	11%	51%	19%	18%
Masculin	664	8%	56%	22%	14%
Ensemble	921	9%	54%	21%	16%

Annexe 22. Répartition des principaux avantages que procure le commerce

Quelles sont les principaux avantages que vous procure votre commerce?	Bukavu (n=1353)	Uvira (n=773)	Cibitoke (n=593)	Arua (n=921)	Ensemble (n=3640)
Aide à l'alimentation	88%	96%	93%	91%	91%
Paiement des frais scolaires	46%	56%	33%	49%	47%
Paiement des soins médicaux	14%	29%	45%	41%	29%
Habillement	19%	2%	3%	2%	8%
Satisfaire besoins personnels/ménage	9%	1%	1%	1%	4%
Paiement du loyer de la maison	4%		9%	0%	3%
Appuyer l'agriculture/élevage	0%	1%	3%	4%	2%

Annexe 23. Nombre estimé de personnes qui dépendent du petit commerce par site

Site	Nbre de jours de pointage	Nombre de personnes à l'aller	Nombre de personnes au retour	Total de personnes	Moyenne de personnes par jour	Nombre moyen de personnes	Nbre de personnes qui dépendent de ce petit commerce
Bukavu	14	1554	31460	33014	2358	7,8	18394
Uvira	14	2520	4006	6526	466	7,4	3449
Cibitoke	14	708	531	1239	89	6,7	593
Arua	14	1488	1514	3002	214	6,5	1394
Ensemble	14	6270	37511	43781	3127	7,2	22516

Annexe 24. Ancienneté moyenne dans l'exercice du commerce selon les nationalités

Site	n	Nombre moyen de mois d'ancienneté dans le petit commerce	ET
Bukavu	1353	46,6	69,6
Uvira	773	52,3	71,1
Cibitoke	593	31,4	47,0
Arua	921	33,3	61,3
Total	3640	42,0	65,2

Annexe 25. Répartition des commerçants selon leur ancienneté dans le petit commerce : Bukavu

Ancienneté dans le petit commerce transfrontalier	Congo-lais	Congo-laise	Rwan-daise	Rwan-daise	Ensemble	Ensemble
Moins de 4 mois	224	20%	35	16%	259	19%
4 à 12 mois	295	26%	63	29%	358	26%
13 à 24 mois	155	14%	31	14%	186	14%
25 à 60 mois	207	18%	43	20%	250	18%
61 à 120 mois	148	13%	28	13%	176	13%
Plus de 10 ans	108	9%	16	7%	124	9%
Total	1137	100%	216	100%	1353	100%

Annexe 46. Répartition des commerçants selon leur ancienneté dans le petit commerce : Uvira

Ancienneté dans le petit commerce transfrontalier	Congo-lais	Congo-lais	Burun-dais	Burun-dais	Rwan-dais	Rwan-dais	Ensemble	Ensemble
Moins de 4 mois	44	7%	16	11%	2	22%	62	8%
4 à 12 mois	137	22%	50	33%	5	56%	192	25%
13 à 24 mois	130	21%	38	25%	1	11%	169	22%
25 à 60 mois	149	24%	25	16%	1	11%	175	23%
61 à 120 mois	78	13%	13	9%	0	0%	91	12%

Plus de 10 ans	73	12%	10	7%	0	0%	83	11%
Total	611	100%	152	100%	9	100%	772	100%

Annexe 27. Répartition des commerçants selon leur ancienneté dans le petit commerce : Cibitoke

Ancienneté dans le petit commerce transfrontalier	Burundaise	Burundaise %	Rwandaise	Rwandaise %	Congolaise	Congolaise %	Ensemble	Ensemble %
Moins de 4 mois	78	21%	36	17%	0	0%	114	19%
4 à 12 mois	99	27%	68	32%	3	30%	170	29%
13 à 24 mois	65	17%	30	14%	3	30%	98	17%
25 à 60 mois	96	26%	54	26%	2	20%	152	26%
61 à 120 mois	20	5%	12	6%	1	10%	33	6%
Plus de 10 ans	14	4%	11	5%	1	10%	26	4%
Total	372	100%	211	100%	10	100%	593	100%

Annexe 28. Répartition des commerçants selon leur ancienneté dans le petit commerce : Arua

Ancienneté dans le petit commerce transfrontalier	Congolaise	Congolaise %	Ougandaise	Ougandaise %	Ensemble	Ensemble %
Moins de 4 mois	94	20%	62	14%	156	17%
4 à 12 mois	134	29%	123	27%	257	28%
13 à 24 mois	105	22%	99	22%	204	22%
25 à 60 mois	100	21%	90	20%	190	21%
61 mois à 120 mois	27	6%	54	12%	81	9%
Plus de 10 ans	9	2%	23	5%	32	3%
Total	469	100%	451	100%	920	100%

Annexe 29. Proportion des femmes par site et selon les mouvements

Site	Nombre de personnes à l'aller	% de femmes à l'aller	Nombre de personnes au retour	% de femmes au retour	Total de personnes	% de femmes
Bukavu	1554	64%	31460	85%	33014	84%
Uvira	2520	59%	4006	43%	6526	49%
Cibitoke	708	50%	531	23%	1239	38%
Arua	1488	11%	1514	52%	3002	32%
Ensemble	6270	48%	37511	79%	43781	74%

Annexe 30. Proportion des personnes handicapées physiques selon les sites

Site	n	Handicapé Physique nombre	Handicapé Physique %
Bukavu	1353	12	1%
Uvira	773	42	5%
Cibitoke	593	16	3%
Arua	921	6	1%
Ensemble	3640	76	2%

Annexe 31. Nombre de commerçants par sexe selon le point de traversée : Site de Bukavu

Point de traversée	Bukavu vers Cyangugu				Cyangugu vers Bukavu			
	Femmes	Homme	Total	% Femmes	Femmes	Hommes	Total	% Femmes
Ruzizi 1	206	120	326	63%	12934	2460	15394	84%
Ruzizi 2	779	447	1226	64%	13932	2137	16069	87%
Ensemble	985	567	1552	63%	26866	4597	31463	85%

Annexe 32. Temps moyen mis pour traverser la frontière : Site de Bukavu

Point de traversée	n	Temps moyen mis pour traverser en minutes	ET
Ruzizi 1	820	29	26
Ruzizi 2	531	20	18
Total	1351	25	23

Annexe 33. Cause du retard lors de la traversée des frontières : Site Bukavu

Qu'est ce qui cause le plus souvent du retard lors de la traversée de ces 2 frontières?	Commerçants Congolais	%	Commerçants Rwandais	%	Ensemble	%
Le nombre élevé de personnes à traverser	631	55%	61	28%	692	51%
La douane du côté de la RDC	227	20%	54	25%	281	21%
L'immigration du côté de RDC	191	17%	26	12%	217	16%
L'immigration du côté de Rwanda	7	1%	19	9%	26	2%
La douane du côté du Rwanda	4	0%	11	5%	15	1%
Faiblesse corporelle/maladie	5	0%	0	0%	5	0%
Long trajet	5	0%	0	0%	5	0%
L'échange de monnaie	3	0%	0	0%	3	0%
Manque de transporteurs	3	0%	0	0%	3	0%
Vente en cours de route	3	0%	1	0%	4	0%
La boue	2	0%	0	0%	2	0%
Aucun retard	52	5%	43	20%	95	7%
Autres causes	4	0%	1	0%	5	0%
Total	1137	100%	216	100%	1353	100%

Annexe 54. Nombre de commerçants par sexe selon les points de traversée : Site de Uvira

Point de traversée	Uvira vers Bujumbura				Bujumbura vers Uvira			
	Femmes	Homme	Total	% Femmes	Femmes	Hommes	Total	% Femmes
Kavimvira-Gatumba	1278	914	2192	58%	1459	1996	3455	42%
Kiliba - Vugizo	108	74	182	59%	141	200	341	41%
Sange-Gasenyi	88	55	143	62%	109	101	210	52%
Ensemble	1474	1043	2517	59%	1709	2297	4006	43%

Annexe 65. Temps moyen mis par les commerçants pour traverser : site d'Uvira

Point de traversée	n	Temps moyen mis pour traverser en minutes	ET
Kavimvira-Gatumba	557	25,4	27,2
Kiliba- Vugizo	65	22,7	28,6
Sange-Gasenyi	151	32,4	22,3
Total	773	26,5	26,6

Annexe 76. Cause du retard lors de la traversée de 2 frontières du site d'Uvira

Qu'est ce qui cause le plus souvent du retard lors de la traversée de ces 2 frontières?	Commerçants Congolais	%	Commerçants Burundaise	%	Commerçants Rwandaise	%	Ensemble	%
La douane du coté de RDC	154	25%	32	21%	3	33%	189	24%
La douane du coté de Burundi	125	20%	32	21%	1	11%	158	20%
L'immigration du coté de la RDC	119	19%	24	16%	2	22%	145	19%
Douanes de deux cotes	54	9%	5	3%	0	0%	59	8%
Immigrations de deux cotes	32	5%	15	10%	0	0%	47	6%
Causeries avec les autres commerçants	28	5%	12	8%	1	11%	41	5%
L'immigration du coté de Burundi	19	3%	9	6%	2	22%	30	4%
Le nombre élevé de personnes à traverser	22	4%	4	3%	0	0%	26	3%
Problème de transport	8	1%	3	2%	0	0%	11	1%
Négociation des taxes	8	1%	0	0%	0	0%	8	1%
Hygiène RDC	5	1%	2	1%	0	0%	7	1%

Qu'est ce qui cause le plus souvent du retard lors de la traversée de ces 2 frontières?	Commerçants Congolais	%	Commerçants Burundaise	%	Commerçants Rwandaise	%	Ensemble	%
Taxe de la chefferie	5	1%	1	1%	0	0%	6	1%
Tracasserie militaires	4	1%	2	1%	0	0%	6	1%
Police de la RDC	5	1%	0	0%	0	0%	5	1%
Retard des agents à la frontière burundaise	5	1%	0	0%	0	0%	5	1%
Etat de la route	1	0%	1	1%	0	0%	2	0%
Fatigue physique	2	0%	0	0%	0	0%	2	0%
Aucun retard	11	2%	3	2%	0	0%	14	2%
Autres causes	5	1%	7	5%	0	0%	12	2%
Total	612	100%	152	100%	9	100%	773	100%

Annexe 87. Proportion des femmes par point de traversée selon le mouvement : site de Cibitoke

Point de traversée	Cibitoke vers Bugarama				Bugarama vers Cibitoke			
	Femmes	Homme	Total	%Femmes	Femmes	Hommes	Total	%Femmes
Ruhwa	189	186	375	50%	80	339	419	19%
Ruhororo	163	170	333	49%	40	72	112	36%
Ensemble	352	356	708	50%	120	411	531	23%

Annexe 38. Temps moyen mis par les commerçants pour traverser : site de Cibitoke

Point de traversée	n	Temps moyen mis pour traverser en minutes	ET
Cibitoke	485	15,8	16,4
Ruhororo	108	4,9	4,3
Total	593	13,8	15,5

Annexe 39. Cause du retard lors de la traversée de 2 frontières du site de Cibitoke

Qu'est ce qui cause le plus souvent du retard lors de la traversée de ces 2 frontières?	Commerçants Rwandais	%	Commerçants Burundais	%	Commerçants Congolais	%	Ensemble	%
La douane du coté du Burundi	58	27%	155	42%	5	50%	218	37%
Le nombre élevé de personnes à traverser	33	16%	142	38%	5	50%	180	30%
L'immigration du coté du Burundi	15	7%	37	10%	0	0%	52	9%

Qu'est ce qui cause le plus souvent du retard lors de la traversée de ces 2 frontières?	Commerçants Rwandais	%	Commerçants Burundais	%	Commerçants Congolais	%	Ensemble	%
La douane du coté du Rwanda	23	11%	8	2%	0	0%	31	5%
Police burundaise	13	6%	1	0%	0	0%	14	2%
L'immigration du coté du Rwanda	3	1%	4	1%	0	0%	7	1%
Militaires rwandais	1	0%	4	1%	0	0%	5	1%
Police rwandaise	3	1%	1	0%	0	0%	4	1%
Causerie avec les amis	2	1%	1	0%	0	0%	3	1%
Paieement des taxes	0	0%	3	1%	0	0%	3	1%
Le poids des produits que nous portons	2	1%	0	0%	0	0%	2	0%
Problème de transport	2	1%	0	0%	0	0%	2	0%
Vérification des produits	1	0%	1	0%	0	0%	2	0%
Aucun retard	53	25%	11	3%	0	0%	64	11%
Autres causes	2	1%	4	1%	0	0%	6	1%
Total	211	100%	372	100%	10	100%	593	100%

Annexe 40 Proportion des femmes par point de traversée selon le mouvement : site d'Arua

Point de traversée	Ariwara vers Arua				Arua vers Ariwara			
	Femmes	Homme	Total	% Femmes	Femmes	Hommes	Total	% Femmes
Lia custom	58	241	299	19%	42	305	347	12%
Odramacaku	696	372	1068	65%	116	857	973	12%
Mangasaba	32	115	147	22%	9	159	168	5%
Ensemble	786	728	1514	52%	167	1321	1488	11%

Annexe 41. Temps moyen mis par les commerçants pour traverser les 2 frontières : site d'Arua

Point de traversée	n	Temps moyen mis pour traverser en minutes	ET
Angwawubo	15	17,2	12,7
Lia custom	181	19,0	21,6
Mangasaba	137	16,3	18,0
Odramacaku	588	20,5	20,0
Total	921	19,5	20,0

Annexe 42. Cause du retard lors de la traversée au site d'Arua

Qu'est ce qui cause le plus souvent du retard lors de	Commerçants Congolais	%	Commerçants Ougandais	%	Ensemble	%
---	-----------------------	---	-----------------------	---	----------	---

la traversée de ces 2 frontières?						
La douane du coté de la RDC	140	30%	217	48%	357	39%
La douane du coté de l'Ouganda	141	30%	7	2%	148	16%
L'immigration du coté de la RDC	38	8%	96	21%	134	15%
Le nombre élevé de personnes à traverser	23	5%	28	6%	51	6%
L'immigration du coté de l'Ouganda	31	7%	11	2%	42	5%
Ne sait pas	3	1%	12	3%	15	2%
Mauvais état des routes	4	1%	7	2%	11	1%
Problème de transport	6	1%	4	1%	10	1%
Pas de réponse	3	1%	4	1%	7	1%
Longue distance	5	1%	0	0%	5	1%
Aucun retard	72	15%	62	14%	134	15%
Autres causes	3	1%	4	1%	7	1%
Total	469	100%	452	100%	921	100%

Annexe 43. Capital moyen de départ par site et selon le sexe du commerçant

Site	Sexe	n	Capital moyen de départ en \$	ET en \$	p
Bukavu	Féminin	1043	25,59	32,73	p=0,858
	Masculin	310	25,22	30,19	
	Total	1353	25,51	32,16	
Uvira	Féminin	443	38,84	31,58	p=0,003
	Masculin	330	46,11	35,82	
	Total	773	41,94	33,63	
Cibitoke	Féminin	233	34,16	29,16	p<0,0001
	Masculin	360	53,55	49,99	
	Total	593	45,93	44,03	
Arua	Féminin	255	20,03	23,15	p<0,0001
	Masculin	650	27,61	29,68	
	Total	905	25,48	28,19	

Annexe 94. Estimation du capital de départ des petits commerçants transfrontaliers : Bukavu

Sexe	Nationalité	n	Capital moyen de départ	ET	Capital médian de départ	Capital de départ Minimum	capital de départ Maximum	p
Féminin	Congolaise	894	26,44	34,21	20,00	0,00	500	

	Rwandaise	149	20,53	21,26	15,00	0,00	100	p=0,04
	Total	1043	25,59	32,73	18,00	0,00	500	
Masculin	Congolaise	243	24,00	31,33	18,00	0,00	350	
	Rwandaise	67	29,63	25,32	20,00	2,00	100	p=0,177
	Total	310	25,22	30,19	18,00	0,50	350	

Annexe 45. Comparaison du capital de départ et du capital actuel : Bukavu

Sexe	Nationalité	n	Capital moyen de départ en \$ US	Capital moyen actuel en \$ US	Ecart en % Actuel/ Départ	Capital médian de départ	Capital médian actuel en \$ US	Ecart en % Actuel/ Départ
Féminin	Congolaise	894	26,44	36,18	37%	20	25	25%
	Rwandaise	149	20,53	32,93	60%	15	20	33%
	Total	1043	25,59	35,71	40%	18	25	39%
Masculin	Congolaise	243	24,00	47,89	100%	18	30	67%
	Rwandaise	67	29,63	50,72	71%	20	50	150%
	Total	310	25,22	48,50	92%	18	31	72%
Ensemble	Congolaise	1137	25,92	38,68	49%	20	27	35%
	Rwandaise	216	23,35	38,45	65%	16,83	25,4	51%
	Total	1353	25,51	38,64	52%	18	27	50%

Annexe 106. Comment les petits commerçants obtiennent-il leur capital ? : Bukavu

Pour acheter ces marchandises, que faites-vous pour avoir l'argent?*	Nombre de commerçants Congolais	% de commerçants congolais (n=1137)	Nombre de commerçants Rwandais	% de commerçants rwandais (n=216)	Ensemble de commerçants	% de l'ensemble de commerçants (n=1353)
Utilise mon propre argent	901	79%	142	66%	1043	77%
Argent emprunté de famille/amis	275	24%	55	25%	330	24%
Argent emprunté d'autres vendeurs	91	8%	20	9%	111	8%
Je les achète à crédit de celui qui les vend	78	7%	22	10%	100	7%
J'obtiens un emprunt de la banque/ Coopec	27	2%	18	8%	45	3%
J'obtiens aide de mon patron	10	1%	4	2%	14	1%
Je n'ai pas acheté de marchandises	1	0%	10	5%	11	1%

*Plusieurs réponses possibles

Annexe 117. Estimation du capital de départ des petits commerçants transfrontaliers : Uvira

Sexe	Nationalité	n	Capital moyen de départ	ET	Capital médian de départ	Capital de départ Minimum	capital de départ Maximum	p
Féminin	Congolaise	375	40,44	32,57	33,00	0,00	200	
	Rwandaise	4	35,75	21,42	40,00	8,00	55	p=0,04
	Burundaise	64	29,63	24,05	27,50	2,00	150	
	Total	443	38,84	31,58	30,00	0,00	200	
Masculin	Congolaise	237	49,45	35,75	45,00	0,00	200	
	Rwandaise	5	16,20	8,93	16,00	5,00	25	p=0,01
	Burundaise	88	38,79	35,31	30,00	0,00	190	
	Total	330	46,11	35,82	38,25	0,00	200	

Annexe 48. Comparaison du capital de départ et du capital actuel : Uvira

Sexe	Nationalité	n	Capital moyen de départ	Capital moyen actuel en \$ US	Ecart en % Actuel/ Départ	Capital médian de départ	Capital médian actuel en \$ US	Ecart en % Actuel /Départ
Féminin	Congolaise	375	40,44	69,17	71%	33,00	57	73%
	Rwandaise	4	35,75	72,50	103%	40,00	65	63%
	Burundaise	64	29,63	56,67	91%	27,50	50	82%
	Total	443	38,84	67,40	74%	30,00	55	83%
Masculin	Congolaise	237	49,45	90,77	84%	45,00	80	78%
	Rwandaise	5	16,20	25,80	59%	16,00	25	56%
	Burundaise	88	38,79	75,31	94%	30,00	65	117%
	Total	330	46,11	85,66	86%	38,25	70	83%
Ensemble	Congolaise	612	43,93	77,54	77%	38,00	63,5	67%
	Rwandaise	9	24,89	46,56	87%	25,00	40	60%
	Burundaise	152	34,93	67,46	93%	30,00	60	100%
	Total	773	41,94	75,19	79%	35,00	60	71%

Annexe 49. Comment les petits commerçants obtiennent-ils leur capital ? : Uvira

Pour acheter ces marchandises, que faites-vous pour avoir l'argent?*	% de commerçants congolais (n=612)	% de commerçants burundais (n=152)	% de commerçants rwandais (n=9)	Ensemble de commerçants (n=773)	% de l'ensemble de commerçants
Utilise mon propre argent	99%	99%	89%	764	99%
Argent emprunté de famille/amis	15%	13%	22%	115	15%
Je les achète à crédit de celui qui les vend	7%	7%	11%	55	7%

Argent emprunté d'autres vendeurs	6%	4%	0%	45	6%
Je n'ai pas acheté de marchandises	4%	5%	11%	32	4%
J'obtiens aide de mon patron	2%	3%	11%	19	2%
J'obtiens un emprunt de la banque/Coopec	0%	0%	0%	2	0%

*Plusieurs réponses possibles

Annexe 50. Estimation du capital de départ des petits commerçants transfrontaliers : Cibitoke

Sexe	Nationalité	n	Capital moyen de départ	ET	Capital médian de départ	Capital de départ Minimum	capital de départ Maximum	p
Féminin	Congolaise	5	62,76	12,80	61,53	46,15	76,92	
	Rwandaise	128	34,89	35,88	27,24	0,00	172,41	p=0,062
	Burundaise	100	31,80	16,95	30,77	0,11	76,92	
	Total	233	34,16	29,16	30,76	0,00	172,41	
Masculin	Congolaise	5	61,05	31,12	72,92	7,69	86,20	
	Rwandaise	83	65,27	73,95	38,46	0,38	413,10	p=0,045
	Burundaise	272	49,83	39,81	38,46	1,38	307,69	
	Total	360	53,55	49,99	38,46	0,38	413,10	

Annexe 51. Comparaison du capital de départ et du capital actuel : Cibitoke

Sexe	Nationalité	n	Capital moyen de départ	Capital moyen actuel en \$ US	Ecart en % Actuel/ Départ	Capital médian de départ	Capital médian actuel en \$ US	Ecart en % Actuel/ Départ
Féminin	Congolaise	5	62,76	94,53	51%	61,53	92,30	50%
	Rwandaise	128	34,89	57,30	64%	27,24	42,30	55%
	Burundaise	100	31,80	50,74	60%	30,77	45,77	49%
	Total	233	34,16	55,29	62%	30,76	45,38	48%
Masculin	Congolaise	5	61,05	105,67	73%	72,92	115,38	58%
	Rwandaise	83	65,27	116,13	78%	38,46	80,00	108%
	Burundaise	272	49,83	80,90	62%	38,46	66,92	74%
	Total	360	53,55	89,22	67%	38,46	71,15	85%
Ensemble	Congolaise	10	61,91	100,10	62%	67,225	103,84	54%
	Rwandaise	209	46,84	80,10	71%	34,28	51,72	51%
	Burundaise	372	44,99	72,79	62%	38,46	61,53	60%
	Total	591	45,93	75,84	65%	37,69	57,69	53%

Annexe 52. Comment les petits commerçants obtiennent-ils leur capital ? : Cibitoke

Pour acheter ces marchandises, que faites-vous pour avoir l'argent?*	% de commerçants rwandais (n= 211)	% de commerçants burundais (n=372)	% de commerçants congolais (n=10)	Ensemble de commerçants (n=593)	% de l'ensemble de commerçants
Utilise mon propre argent	78%	73%	90%	444	75%
Argent emprunté de famille/amis	10%	15%	0%	76	13%
Argent emprunté d'autres vendeurs	8%	8%	0%	45	8%
J'obtiens un emprunt de la banque/ Coopec	8%	5%	10%	36	6%
Emprunt dans une association	1%	7%	0%	29	5%
J'obtiens aide de mon patron	1%	5%	10%	22	4%
Je les achète à crédit de celui qui les vend	1%	1%	0%	6	1%
Je n'ai pas acheté de marchandises	0%	1%	0%	5	1%

*Plusieurs réponses possibles

Annexe 123. Estimation du capital de départ des petits commerçants transfrontaliers : Arua

Sexe	Nationalité	n	Capital moyen de départ	ET	Capital médian de départ	Capital de départ Minimum	capital de départ Maximum	p
Féminin	Congolaise	105	16,15	19,86	8,00	0,00	100	p=0,025
	Ougandaise	150	22,76	24,91	12,00	0,00	160	
	Total	255	20,03	23,15	12,00	0,00	160	
Masculin	Congolaise	350	28,54	29,86	20,00	0,00	200	p=0,39
	Ougandaise	300	26,53	29,48	20,00	0,00	220	
	Total	650	27,61	29,68	20,00	0,00	220	

Annexe 54. Comparaison du capital de départ et du capital actuel : Arua

Sexe	Nationalité	n	Capital moyen de départ	Capital moyen actuel en \$ US	Ecart en % Actuel/ Départ	Capital médian de départ	Capital médian actuel en \$ US	Ecart en % Actuel/ Départ
Féminin	Congolaise	105	16,15	95,01	488%	8	40	400%
	Ougandaise	150	22,76	144,32	534%	12	75,5	529%
	Total	255	20,03	124,13	520%	12	60	400%
Masculin	Congolaise	350	28,54	177,40	522%	20	84	320%
	Ougandaise	300	26,53	210,86	695%	20	94	370%
	Total	650	27,61	192,89	599%	20	90	350%

Ensemble	Congolaise	452	25,68	158,44	517%	18	80	344%
	Ougandaise	450	25,27	188,68	647%	16	80	400%
	Total	902	25,48	173,53	581%	18	80	344%

Annexe 55. Comment les petits commerçants obtiennent-ils leur capital ? : Arua

Pour acheter ces marchandises, que faites-vous pour avoir l'argent?*	% de commerçants congolais (n=469)	% de commerçants ougandais (n=452)	Ensemble de commerçants (n=921)	% de l'ensemble de commerçants
Utilise mon propre argent	51%	55%	488	53%
Je n'ai pas acheté de marchandises	45%	41%	395	43%
J'obtiens aide de mon patron	4%	2%	29	3%
Argent emprunté de famille/amis	1%	1%	12	1%
Argent emprunté d'autres vendeurs	0%	1%	5	1%
J'obtiens un emprunt de la banque/Coopec	0%	1%	5	1%
Je les achète à crédit de celui qui les vend	0%	0%	2	0%

*Plusieurs réponses possibles

Annexe 56. Proportion de cas ayant payé de taxes à Bukavu et Cyangugu selon le mouvement

Mouvement	Nombre des cas enquêtés	Nombre de cas taxés en RDC	% de cas taxés en RDC	Nombre de cas taxés au Rwanda	% de cas taxés au Rwanda
Bukavu vers Cyangugu	40	5	13%	18	45%
Cyangugu vers Bukavu	1347	964	72%	24	2%
Ensemble	1387	969	70%	42	3%

Annexe 137. Proportion de cas ayant payé de taxes formelles et informelles selon le mouvement

Mouvement	Nombre de cas observés	Nombre de cas taxés en formel au Rwanda	% de cas taxés en formel au Rwanda	Nombre de cas taxés en informel au Rwanda	% de cas taxés en informel au Rwanda	Nombre de cas taxés en formel en RDC	% de cas taxés en formel en RDC	Nombre de cas taxés en informel en RDC	% de cas taxés en informel en RDC
Cyangugu vers Bukavu	1347	15	1%	11	1%	479	36%	766	57%
Bukavu vers Cyangugu	40	15	38%	0	0%	3	8%	2	5%
Ensemble	1387	30	2%	11	1%	482	35%	768	55%

Annexe 148. Taxes moyennes payées à Bukavu et Cyangugu selon le mouvement

Mouvement	Nombre de cas taxés en formel au Rwanda	Valeur moyenne des taxes formelles au Rwanda /cas taxé	Nombre de cas taxés en informel au Rwanda	Valeur moyenne des taxes formelles au Rwanda /cas taxé	Nombre de cas taxés en formel en RDC	Valeur moyenne des taxes formelles en RDC / cas taxé	Nombre de cas taxés en informel en RDC	Valeur moyenne des taxes informelles en RDC /cas taxé
Cyangugu vers Bukavu	15	\$ 0,55	11	\$ 1,11	479	\$ 0,30	766	\$ 0,17
Bukavu vers Cyangugu	15	\$ 4,19	3	\$ 4,76	3	\$ 0,01	2	\$ 0,71
Ensemble	30	\$ 2,37	14	\$ 1,89	482	\$ 0,30	768	\$ 0,17

Annexe 59. Proportion de cas ayant payé de taxes à Uvira et Bujumbura selon le mouvement

Mouvement	Nombre des cas enquêtés	Nombre de cas taxés en RDC	% de cas taxés en RDC	Nombre de cas taxés au Burundi	% de cas taxés au Burundi
Uvira vers Bujumbura	272	238	88%	237	87%
Bujumbura vers Uvira	522	454	87%	420	80%
Ensemble	794	692	87%	657	83%

Annexe 60. Proportion de cas ayant payé de taxes formelles et informelles selon le mouvement : site d'Uvira

Mouvement	Nombre de cas observés	Nombre de cas taxés en formel au Burundi	% de cas taxés en formel au Burundi	Nombre de cas taxés en informel au Burundi	% de cas taxés en informel au Burundi	Nombre de cas taxés en formel en RDC	% de cas taxés en formel en RDC	Nombre de cas taxés en informel en RDC	% de cas taxés en informel en RDC
Uvira vers Bujumbura	271	126	46%	188	69%	44	16%	196	72%
Bujumbura vers Uvira	522	246	47%	316	61%	63	12%	429	82%
Ensemble	793	372	47%	504	64%	107	13%	625	79%

Annexe 61. Taxes moyennes payées à Bujumbura et Uvira selon le mouvement

Mouvement	Nombre de cas taxés en formel au Burundi	Valeur moyenne des taxes formelles au Burundi en \$ US/cas	Nombre de cas taxés en informel au Burundi	Valeur moyenne des taxes formelles au Burundi en \$ US/cas taxé	Nombre de cas taxés en formel en RDC	Valeur moyenne des taxes formelles en RDC en \$ US/ cas	Nombre de cas taxés en informel en RDC	Valeur moyenne des taxes informelles en RDC en \$
-----------	--	--	--	---	--------------------------------------	---	--	---

		taxé				taxé		US/cas taxé
Uvira vers Bujumbura	126	\$ 1,57	188	\$ 1,69	44	\$ 1,75	196	\$ 1,91
Bujumbura vers Uvira	246	\$ 0,77	316	\$ 0,90	63	\$ 1,41	429	\$ 1,68
Ensemble	372	\$ 1,04	504	\$ 1,19	107	\$ 1,55	625	\$ 1,75

Annexe 152. Proportion de cas ayant payé de taxes à Cibitoke et Bugarama selon le mouvement

Mouvement	Nombre des cas enquêtés	Nombre de cas taxés au Burundi	% de cas taxés au Burundi	Nombre de cas taxés au Rwanda	% de cas taxés au Rwanda
Cibitoke vers Bugarama	356	272	76%	120	34%
Bugarama vers Cibitoke	302	225	75%	82	27%
Ensemble	658	497	76%	202	31%

Annexe 63. Proportion de cas ayant payé de taxes formelles et informelles selon le mouvement : site de Cibitoke

Mouvement	Nombre de cas observés	% de cas taxés en formel au Rwanda	% de cas taxés en informel au Rwanda	% de cas taxés en formel au Burundi	% de cas taxés en informel au Burundi
Bugarama vers Cibitoke	301	23%	5%	73%	17%
Cibitoke vers Bugarama	357	29%	4%	74%	23%
Ensemble	658	26%	4%	74%	20%

Annexe 164. Taxes moyennes payées à Cibitoke et Bugarama selon le mouvement

Mouvement	Nombre de cas taxés en formel au Rwanda	Valeur moyenne des taxes formelles au Rwanda en \$ US/cas taxé	Nombre de cas taxés en informel au Rwanda	Valeur moyenne des taxes formelles au Rwanda en \$ US/cas taxé	Nombre de cas taxés en formel au Burundi	Valeur moyenne des taxes formelles au Burundi en \$ US/cas taxé	Nombre de cas taxés en informel au Burundi	Valeur moyenne des taxes informelles au Burundi en \$ US/cas taxé
Bugarama vers Cibitoke	69	\$ 1,59	16	\$ 0,97	220	\$ 1,09	52	\$ 1,40
Cibitoke	103	\$ 1,40	13	\$ 0,66	265	\$ 1,07	81	\$ 1,02

vers Bugarama								
Ensemble	172	\$ 1,47	29	\$ 0,83	485	\$ 1,08	133	\$ 1,17

Annexe 175. Proportion de cas ayant payé de taxes à Arua et Ariwara selon le mouvement

Mouvement	Nombre des cas enquêtés	Nombre de cas taxés en Ouganda	% de cas taxés en Ouganda	Nombre de cas taxés en RDC	% de cas taxés en RDC
Arua vers Ariwara	692	97	14%	486	70%
Ariwara vers Arua	298	38	13%	172	58%
Ensemble	990	135	14%	658	66%

Annexe 185. Proportion de cas ayant payé de taxes formelles et informelles selon le mouvement : site d'Arua

Mouvement	Nombre de cas observés	% de cas taxés en formel en RDC	% de cas taxés en informel en RDC	% de cas taxés en formel en Ouganda	% de cas taxés en informel en Ouganda
Ariwara vers Arua	298	47%	15%	2%	2%
Arua vers Ariwara	692	63%	12%	11%	3%
Ensemble	990	58%	13%	8%	3%

Annexe 66. Taxes moyennes payées à Arua et Ariwara selon le mouvement

Mouvement	Nombre de cas taxés en formel en RDC	Valeur moyenne des taxes formelles en RDC en \$ US/cas taxé	Nombre de cas taxés en informel en RDC	Valeur moyenne des taxes informelles en RDC en \$ US/cas taxé	Nombre de cas taxés en formel en Ouganda	Valeur moyenne des taxes formelles en Ouganda en \$ US/cas taxé	Nombre de cas taxés en informel en Ouganda	Valeur moyenne des taxes informelles en Ouganda en \$ US/cas taxé
Ariwara vers Arua	141	\$ 0,79	44	\$ 0,64	7	\$ 3,15	7	\$ 0,21
Arua vers Ariwara	438	\$ 1,69	82	\$ 1,51	77	\$ 1,05	22	\$ 0,88
Ensemble	579	\$ 1,47	126	\$ 1,20	84	\$ 1,23	29	\$ 0,72

Annexe 197. Comparaison des proportions de cas ayant payé de taxes par site

Site	Taxe formelles				Taxe informelles			
	RDC	Rwanda	Burundi	Ouganda	RDC	Rwanda	Burundi	Ouganda
Bukavu	35%	2%			55%	1%		
Uvira	13%		47%		79%		64%	
Cibitoke		26%	74%			4%	20%	

Arua	58%			8%	13%			3%
------	-----	--	--	----	-----	--	--	----

Annexe 68. Comparaison des taxes moyennes payées par personne selon les sites

Site	Taxe formelles				Taxe informelles			
	RDC	Rwanda	Burundi	Ouganda	RDC	Rwanda	Burundi	Ouganda
Bukavu	\$ 0,30	\$ 2,37			\$ 0,17	\$ 1,89		
Uvira	\$ 1,55		\$ 1,04		\$ 1,75		\$ 1,19	
Cibitoke		\$ 1,47	\$ 1,08			\$ 0,83	\$ 1,17	
Arua	\$ 1,47			\$ 1,23	\$ 1,20			\$ 0,72

Annexe 69. Les principales difficultés rencontrées dans l'exercice du petit commerce transfrontalier : Site de Bukavu

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?	Commerçants Congolais (n=1137)	% Commerçants Congolais	Commerçants Rwandais (n=216)	% Commerçants Rwandais	Ensemble de commerçants (n=1353)	% Ensemble de commerçants
Beaucoup de taxes	399	35%	50	23%	449	33%
Faible capital	355	31%	70	32%	425	31%
Beaucoup de services à la frontière	261	23%	35	16%	296	22%
Prix de vente bas	222	20%	44	20%	266	20%
Produits sont périssables	148	13%	35	16%	183	14%
Coût de transport élevé	140	12%	19	9%	159	12%
Les marchés éloignés	110	10%	19	9%	129	10%
Tracasserie policière	103	9%	19	9%	122	9%
Faible clientèle	60	5%	14	6%	74	5%
Insolvabilité des clients	55	5%	18	8%	73	5%
Vente à perte	55	5%	3	1%	58	4%
Conflit de concurrence avec les commerçants (es) de l'autre pays	33	3%	10	5%	43	3%
Fatigue lors du commerce porte à porte	30	3%	10	5%	40	3%
Tracasserie par la population (Maibobo et autres)	27	2%	10	5%	37	3%
Casses	31	3%	4	2%	35	3%
Rareté des marchandises	22	2%	6	3%	28	2%
Instabilité du taux de change	18	2%	1	0%	19	1%
La pluie diminue la clientèle	16	1%	3	1%	19	1%
Manque de place approprié pour l'étalage	18	2%	0	0%	18	1%

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?	Commerçants Congolais (n=1137)	% Commerçants Congolais	Commerçants Rwandais (n=216)	% Commerçants Rwandais	Ensemble de commerçants (n=1353)	% Ensemble de commerçants
Prix d'achat élevé	17	1%	0	0%	17	1%
Perte de marchandises ou argent	14	1%	2	1%	16	1%
Vol de marchandises	9	1%	3	1%	12	1%
Confiscation des marchandises au Rwanda	7	1%	3	1%	10	1%
Manque de moyen de transport à la frontière de la RDC	9	1%	0	0%	9	1%
Rentrée tardive à la maison	5	0%	4	2%	9	1%
Interdiction traverser avec certaines marchandises	7	1%	1	0%	8	1%
Transporter des lourds fardeaux	6	1%	1	0%	7	1%
Aucune difficulté	88	8%	30	14%	118	9%
Autres difficultés	69	6%	13	6%	82	6%

Annexe 200. Proportion des commerçants qui déclarent avoir de problèmes avec ceux de l'autre pays : Site de Bukavu

Nationalité	Sexe	n	Rencontrent des problèmes dans les rapports avec les commerçants de l'autre pays? Oui!	%
Congolaise	Féminin	894	62	7%
	Masculin	243	12	5%
	Total Congolais	1137	74	7%
Rwandaise	Féminin	149	7	5%
	Masculin	67	9	13%
	Total Rwandais	216	16	7%
Ensemble	Féminin	1043	69	7%
	Masculin	310	21	7%
	Total Congolais	1353	90	7%

Annexe 71. Les principales difficultés rencontrées dans l'exercice du petit commerce transfrontalier : Site d'Uvira

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?	% Commerçants Congolais (n=612)	% Commerçants Burundais (n=152)	% commerçants Rwandais (n=9)	Nombre Ensemble des commerçants (n=773)	% Ensemble des commerçants
---	---------------------------------	---------------------------------	------------------------------	---	----------------------------

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?	% Commerçants Congolais (n=612)	% Commerçants Burundais (n=152)	% commerçants Rwandais (n=9)	Nombre Ensemble des commerçants (n=773)	% Ensemble des commerçants
Faible capital	63%	66%	67%	494	64%
Beaucoup de taxes	58%	47%	56%	430	56%
Beaucoup de services à la frontière	47%	53%	56%	372	48%
Tracasserie policière/Militaire	37%	34%	33%	281	36%
Produits sont périssables/Cassables	7%	9%	0%	58	8%
Coût de transport élevé	6%	5%	0%	42	5%
Les marchés éloignés	5%	3%	11%	38	5%
Prix de vente bas	4%	7%	11%	35	5%
Insécurité en cours de route	5%	0%	0%	32	4%
Conflit de concurrence avec les commerçants (es) de l'autre pays	3%	3%	11%	25	3%
Problème de transport	2%	1%	0%	11	1%
Tracasseries diverses	1%	2%	0%	11	1%
Tracasserie par la population (Maibobo et autres)	1%	1%	0%	9	1%
Coût élevé de laissez passer	1%	1%	11%	7	1%
Insolvabilité des clients	1%	0%	0%	5	1%
Instabilité du taux de change	1%	0%	0%	5	1%
Instabilité des prix sur le marché	0%	1%	0%	4	1%
Vol par les petits transporteurs	0%	1%	0%	4	1%
Manque des ouvriers	0%	1%	0%	3	0%
Aucune difficulté	0%	2%	0%	4	1%
Autres difficultés	6%	4%	0%	45	6%

Annexe 72. Proportion des commerçants qui déclarent avoir de problèmes avec ceux de l'autre pays : Site d'Uvira

Nationalité	Sexe	n	Rencontrent des problèmes dans les rapports avec les commerçants de l'autre pays? Oui!	%
Congolaise	Féminin	375	44	12%

	Masculin	237	24	10%
	Total congolais	612	68	11%
Burundaise	Féminin	64	16	25%
	Masculin	88	18	20%
	Total Burundais	152	34	22%
Rwandaise	Féminin	4	2	50%
	Masculin	5	1	20%
	Total Rwandais	9	3	33%
Ensemble	Féminin	443	62	14%
	Masculin	330	43	13%
	Total Burundais	773	105	14%

Annexe 7321. Les principales difficultés rencontrées dans l'exercice du petit commerce transfrontalier : Site de Cibitoke

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?	% Commerçants Rwandais (n=209)	% Commerçants Burundais (n=372)	% Commerçants Congolais (n=10)	Ensemble de commerçants (n=591)	% Ensemble de commerçants
Beaucoup de taxes	61%	81%	70%	436	74%
Faible capital	49%	43%	0%	261	44%
Tracasserie policière	17%	26%	20%	133	23%
Beaucoup de services à la frontière	17%	25%	20%	130	22%
Coût de transport élevé	12%	12%	30%	73	12%
Les marchés éloignés	8%	9%	30%	54	9%
Prix de vente bas	9%	4%	0%	34	6%
Produits sont périssables	5%	0%	0%	11	2%
taux de change variable	1%	2%	0%	9	2%
difficulté de recouvrement des dettes	2%	1%	0%	8	1%
Conflit de concurrence avec le commerçant (es) de l'autre pays	1%	1%	10%	7	1%
Vol des marchandises	1%	1%	0%	5	1%
dévaluation de la monnaie burundaise	0%	1%	0%	4	1%
manque de clients	1%	0%	0%	4	1%
Autres difficultés	9%	5%	0%	35	6%
aucune difficulté	11%	3%	10%	33	6%

Annexe 74. Proportion de commerçants qui rencontrent des difficultés dans les rapports avec les commerçants de l'autre pays : Site de Cibitoke

Nationalité	Sexe	n	Rencontrent des problèmes dans les rapports avec les commerçants de l'autre pays? Oui!	%
Rwandaise	Féminin	128	2	2%
	Masculin	83	1	1%
	Total rwandais	211	3	1%
Burundaise	Féminin	100	2	2%
	Masculin	272	6	2%
	Total Burundais	372	8	2%
Congolaise	Féminin	5	0	0%
	Masculin	5	1	20%
	Total Congolais	10	1	10%
Ensemble	Féminin	233	4	2%
	Masculin	360	8	2%
	Total Burundais	593	12	2%

Annexe 75. Difficultés rencontrées par les commerçants : Site d'Arua

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?.	Commerçants Congolais (n=469)	% Commerçants Congolais	Commerçants Ougandais (n=452)	% Commerçants Ougandais	Ensemble de commerçants (n=921)	% Ensemble de commerçants
Faible capital	237	51%	225	50%	462	50%
Beaucoup de taxes	228	49%	208	46%	436	47%
Les marchés sont éloignés	181	39%	155	34%	336	36%
Beaucoup de services à la frontière	111	24%	137	30%	248	27%
Tracasseries policières	94	20%	84	19%	178	19%
Prix de vente bas	41	9%	57	13%	98	11%
Coût de transport élevé	48	10%	41	9%	89	10%
Conflit de concurrence avec les commerçants (es)s de l'autre pays	29	6%	47	10%	76	8%
Tracasserie par la population (Enfants dans la rue et autres)	33	7%	41	9%	74	8%
Produits sont périssables	35	7%	28	6%	63	7%
Faible clientèle	3	1%	11	2%	14	2%

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?.	Commerçants Congolais (n=469)	% Commerçants Congolais	Commerçants Ougandais (n=452)	% Commerçants Ougandais	Ensemble de commerçants (n=921)	% Ensemble de commerçants
Prix d'achat élevés	5	1%	9	2%	14	2%
Instabilité des prix au marché	2	0%	10	2%	12	1%
Mauvais état des routes	8	2%	3	1%	11	1%
Changement climatique affecte notre commerce	1	0%	9	2%	10	1%
Pénurie de quelques marchandises	4	1%	6	1%	10	1%
Problème de transport	3	1%	5	1%	8	1%
Lourdes charges	1	0%	5	1%	6	1%
Aucun Problème	8	2%	5	1%	13	1%
Autres difficultés	19	4%	29	6%	48	5%

Annexe 76. Proportion de commerçants qui rencontrent des difficultés dans les rapports avec les commerçants de l'autre pays : Site d'Arua

Nationalité	Sexe	n	Rencontrent des problèmes dans les rapports avec le commerçant de l'autre pays? Oui!	%
Congolaise	Féminin	107	23	21%
	Masculin	362	56	15%
	Total Congolais	469	79	17%
Ougandaise	Féminin	150	65	43%
	Masculin	302	112	37%
	Total Ougandais	452	177	39%
Ensemble	Féminin	257	88	34%
	Masculin	664	168	25%
	Total Ensemble	921	256	28%

Annexe 77. Difficultés rencontrées par les commerçants : Ensemble de sites

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?	Bukavu n=1353	Uvira n= 773	Cibitoke n=591	Arua n=921	Ensemble n=3640	Ensemble %
Beaucoup de taxes	33%	56%	74%	47%	1751	48%
Faible capital	31%	64%	44%	50%	1642	45%
Beaucoup de services à la frontière	22%	48%	22%	27%	1046	29%
Tracasserie policière/Militaire	9%	36%	23%	19%	714	20%
Les marchés éloignés	10%	5%	9%	36%	557	15%

Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez dans l'exercice de votre commerce?	Bukavu n=1353	Uvira n= 773	Cibitoke n=591	Arua n=921	Ensemble n=3640	Ensemble %
Prix de vente bas	20%	5%	6%	11%	433	12%
Coût de transport élevé	12%	5%	12%	10%	363	10%
Produits sont périssables	14%	8%	2%	7%	315	9%
Conflit de concurrence avec les commerçants (es) de l'autre pays	3%	3%	1%	8%	151	4%
Tracasserie par la population (Maibobo et autres)	3%	3%		8%	131	4%
Faible clientèle	5%		1%	2%	92	3%
Insolvabilité des clients	5%	1%	1%		86	2%
Vente à perte	4%				58	2%
Instabilité des prix sur le marché	1%	1%		3%	47	1%
Fatigue lors du commerce porte à porte	3%				40	1%
Rareté des marchandises	2%			1%	38	1%
Instabilité du taux de change	1%	1%	2%		37	1%
Casses	3%				35	1%
Insécurité en cours de route		4%			32	1%
Changement climatique affecte notre commerce	1%			1%	29	1%
Problème de transport	1%	1%		1%	28	1%
Vol de marchandises	1%	1%	1%		21	1%
Manque de place approprié pour l'étalage	1%				18	0%
Perte de marchandises ou argent	1%				16	0%
Transporter des lourds fardeaux	1%			1%	13	0%
Mauvais état des routes				1%	11	0%
Confiscation des marchandises au Rwanda	1%				10	0%
Rentrée tardive à la maison	1%				9	0%
Interdiction traverser avec certaines marchandises	1%				8	0%
Cout élevé de laissez passer		1%			7	0%
Manque des ouvriers		0%			3	0%
Autres difficultés	6%	6%	6%	5%	210	6%
Aucune difficulté	9%	1%	6%	1%	168	5%

Annexe 78 : Pistes de solution pour améliorer le petit commerce

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424
Réduire les taxes	22%	23%	22%	31%	32%	32%	41%	53%	47%	33%	34%	34%	28%	35%	31%
Réduire le nombre de service à la frontière	16%	15%	16%	26%	27%	27%	14%	10%	12%	13%	15%	15%	18%	17%	18%
Augmenter le capital	20%	20%	20%	11%	11%	11%	8%	7%	7%	3%	1%	1%	14%	8%	12%
Réduire les prix d'achat des produits sur le marché	10%	9%	10%	2%	1%	1%	10%	8%	9%	22%	20%	21%	9%	11%	10%
Uniformiser les taxes pour ouverture d'un guichet unique	5%	4%	5%	7%	3%	5%	21%	12%	16%	13%	18%	17%	8%	11%	9%
Octroi d'un crédit	4%	5%	5%	4%	4%	4%	1%	2%	1%	4%	1%	2%	4%	3%	3%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424)
Assistance financière	1%	1%	1%	11%	8%	10%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	4%	2%	3%
Construire le marché /rapprocher le marché	3%	2%	2%				1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Améliorer le transport	2%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Améliorer la sécurité	1%	0%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Mettre fin à la tracasserie	0%	0%	0%	2%	4%	2%				0%	0%	0%	1%	1%	1%
Libre circulation des petits commerçants	1%	0%	1%	2%	1%	1%				0%	0%	0%	1%	0%	1%
Paix dans notre région	1%	1%	1%	0%	0%							0%	1%	0%	0%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424
Avoir beaucoup de clients	1%	2%	1%	0%	0%							0%	0%	0%	0%
Suppression des taxes	0%	0%	0%				1%	2%	1%			0%	0%	0%	0%
Je voudrais une activité plus rentable	1%	1%	1%							0%	1%	1%	0%	0%	0%
Que les clients achètent au comptant	0%	1%	1%	0%	0%					1%	0%	0%	0%	0%	0%
Réhabiliter les routes	0%	0%	0%				0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Création d'emploi	1%	0%	1%	0%	0%							0%	0%	0%	0%
Stabiliser les prix sur le marché	0%	0%	0%	0%	0%	0%				0%	0%	0%	0%	0%	0%
Stabiliser le taux	1%	1%	1%	0%	0%	0%						0%	0%	0%	0%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424
de change															
Utiliser une monnaie commune	0%	0%	0%	0%	0%		0%	1%	1%			0%	0%	0%	0%
Afficher et respecter la nomenclature des taxes	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	0%	0%
Réduire le prix du laissez passer				1%	0%	0%						0%	0%	0%	0%
Cessez de confisquer les marchandises	0%	0%	0%							1%	0%	0%	0%	0%	0%
Avoir des grossistes en RDC	0%	0%	0%									0%	0%	0%	0%
Que l'Etat paye les frais scolaires des enfants	0%	1%	0%									0%	0%	0%	0%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424
Appui à l'agriculture										1%	0%	0%	0%	0%	0%
Renforcement de capacité en matière commerciale					0%	0%	0%					0%	0%	0%	0%
Agir pour développer le pays la RDC	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Acheter les marchandises dans nos marchés au Congo	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Harmonie entre les commerçants	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Ne pas nous chasser sur le lieu	0%	0%	0%										0%	0%	0%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424)
de vente															
Que l'Etat paie ses agents en service à la frontière	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Aucune proposition/ne sais pas	4%	4%	4%									0%	2%	1%	1%
Autres propositions	4%	5%	4%	1%	3%	2%	1%	3%	2%	6%	5%	5%	3%	4%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Annexe 79. Principaux avantages que procure le commerce aux ménages

Quelles sont les principaux avantages que vous procurent votre commerce?	Bukavu	Bukavu (n=1353)	Uvira	Uvira (n=773)	Cibitoke	Cibitoke (n=593)	Arua	Arua (n=921)	Ensemble	Ensemble (n=3640)
Aide à l'alimentation	1194	88%	740	96%	550	93%	841	91%	3325	91%

Paiement des frais scolaires	616	46%	435	56%	195	33%	447	49%	1693	47%
Paiement des soins médicaux	184	14%	228	29%	267	45%	378	41%	1057	29%
Habillement	254	19%	18	2%	18	3%	16	2%	306	8%
Satisfaire besoins personnels/ménage	126	9%	5	1%	6	1%	6	1%	143	4%
Paiement du loyer de la maison	55	4%			52	9%	1	0%	108	3%
Appuyer l'agriculture/élevage	2	0%	11	1%	16	3%	41	4%	70	2%
Paiement du loyer de la maison			50	6%					50	1%
Construire ma maison /Achat parcelle	8	1%	1	0%	17	3%	9	1%	35	1%
Epargne	13	1%					8	1%	21	1%
Investissement			3	0%	2	0%	4	0%	9	0%
Paiement des ouvriers			1	0%	5	1%	2	0%	8	0%
Préparation de mon mariage/dot	2	0%	3	0%	1	0%	1	0%	7	0%
Communication	4	0%							4	0%
Loisir	2	0%							2	0%
Paiement frais transport	2	0%							2	0%
Aide sociale	1	0%			1	0%			2	0%
Besoin religieux	1	0%							1	0%
Paiement des dettes							1	0%	1	0%

Annexe 80 : Nombre de commerçants par type de produit, par sexe et selon les points de traversée pour le mouvement Bukavu vers Cyangugu

Type de Produit	Ruzizi 1 Femmes	Ruzizi 1 Hommes	Total Ruzizi 1	Ruzizi 2 Femmes	Ruzizi 2 Hommes	Total Ruzizi 2	Total Femmes	Total Hommes	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Souliers	22	31	53	7	250	257	29	281	310	9%

Type de Produit	Ruzizi 1 Femmes	Ruzizi 1 Hommes	Total Ruzizi 1	Ruzizi 1 Femmes	Ruzizi 2 Hommes	Total Ruzizi 2	Total Femmes	Total Hommes	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Légumes (Feuilles verte et choux)	31	29	60	105	3	108	136	32	168	81%
Farine de manioc	2	0	2	104	0	104	106	0	106	100%
Habits (usagés ou friperies et neufs)	12	22	34	20	44	64	32	66	98	33%
Mais sec / Farine de maïs	0	0	0	89	0	89	89	0	89	100%
Tomates concentrées	0	0	0	85	0	85	85	0	85	100%
Poisson	5	0	5	79	0	79	84	0	84	100%
Avocat	0	0	0	61	0	61	61	0	61	100%
Haricot sec/Haricot frais	56	0	56	3	0	3	59	0	59	100%
Aubergine	0	0	0	51	0	51	51	0	51	100%
Carotte	26	15	41	0	1	1	26	16	42	62%
Pain	20	0	20	19	0	19	39	0	39	100%
Oignons	2	1	3	20	12	32	22	13	35	63%
Banane (Camera)	0	0	0	29	0	29	29	0	29	100%
Bidons vides	0	0	0	11	14	25	11	14	25	44%
Manioc	9	2	11	9	1	10	18	3	21	86%
Mobilier pièces usagées	0	0	0	8	12	20	8	12	20	40%
Œufs de poule	0	0	0	5	14	19	5	14	19	26%
Panier	0	0	0	2	14	16	2	14	16	13%
Savon bleu	0	0	0	9	7	16	9	7	16	56%
Huile de palme	0	1	1	10	4	14	10	5	15	67%
Boissons sucrées	0	0	0	0	15	15	0	15	15	0%
Pagne	3	0	3	4	3	7	7	3	10	70%

Type de Produit	Ruzizi 1 Femmes	Ruzizi 1 Hommes	Total Ruzizi 1	Ruzizi 2 Femmes	Ruzizi 2 Hommes	Total Ruzizi 2	Total Femmes	Total Hommes	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Autres produits *	18	19	37	49	53	102	67	72	139	70%
Total	206	120	326	779	447	1226	985	567	1552	70%

*Produits cité moins de 10 fois au cours de 2 semaines

Annexe 81: Nombre de commerçants par type de produit, par sexe et selon les points de traversée pour le mouvement Cyangugu vers Bukavu

Type de Produit	Ruzizi 1 Femmes	Ruzizi 1 Hommes	Total Ruzizi 1	Ruzizi 2 Femmes	Ruzizi 2 Hommes	Total Ruzizi 2	Ensemble Femmes	Ensemble Hommes	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Mais sec / Farine de maïs	1103	148	1251	1873	199	2072	2976	347	3323	90%
Farine de manioc	938	61	999	1951	176	2127	2889	237	3126	92%
Tomates	466	18	484	2430	210	2640	2896	228	3124	93%
Légumes (Feuilles verte et choux)	300	2	302	2175	208	2383	2475	210	2685	92%
Poisson	1885	55	1940	80	3	83	1965	58	2023	97%
Œufs de poule	675	807	1482	197	195	392	872	1002	1874	47%
Lait	1174	222	1396	287	73	360	1461	295	1756	83%
Pétrole	732	431	1163	82	205	287	814	636	1450	56%
Aubergine	109	1	110	1124	123	1247	1233	124	1357	91%
Avocat	456	4	460	673	32	705	1129	36	1165	97%
Manioc	142	8	150	942	52	994	1084	60	1144	95%
Viande	443	81	524	245	100	345	688	181	869	79%
Arachide/Farine d'arachide	601	136	737	32	7	39	633	143	776	82%
patate douce	360	13	373	248	35	283	608	48	656	93%

Type de Produit	Ruzizi 1 Femmes	Ruzizi 1 Hommes	Total Ruzizi 1	Ruzizi 2 Femmes	Ruzizi 2 Hommes	Total Ruzizi 2	Ensemble Femmes	Ensemble Hommes	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Gobelet/jug	399	7	406	121	10	131	520	17	537	97%
Braise	388	2	388	114	5	119	500	7	507	99%
Poule	226	78	304	25	37	62	251	115	366	69%
Jus/Vin de banane	112	42	154	83	83	166	195	125	320	61%
fretins	287	3	290	25	4	29	312	7	319	98%
Banane mure	188	11	199	75	13	88	263	24	287	92%
Assiettes	242	7	249	10	15	25	252	22	274	92%
Bassin/sceau	220	10	230	20	0	20	240	10	250	96%
Pain	9	29	38	119	68	187	128	97	225	57%
Habits (usagés ou friperies et neufs)	196	18	214	7	0	7	203	18	221	92%
Mais frais	76	32	108	73	15	88	149	47	196	76%
Huile de vache	2	0	2	172	0	172	174	0	174	100%
Boissons sucrées	78	22	100	45	15	60	123	37	160	77%
citron	8	1	9	126	6	132	134	7	141	95%
Oignons	126	0	126	10	0	10	136	0	136	100%
Banane plantains et banane verte	45	5	50	84	2	86	129	7	136	95%
Bières	38	27	65	45	25	70	83	52	135	61%
Brasero	0	1	1	50	72	122	50	73	123	41%
Champignon	9	0	9	109	4	113	118	4	122	97%
Sorgho	107	9	116	3	0	3	110	9	119	92%
Pomme de terre	72	11	83	17	2	19	89	13	102	87%
Thermos	82	3	85	4	0	4	86	3	89	97%

Type de Produit	Ruzizi 1 Femmes	Ruzizi 1 Hommes	Total Ruzizi 1	Ruzizi 2 Femmes	Ruzizi 2 Hommes	Total Ruzizi 2	Ensemble Femmes	Ensemble Hommes	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Papiers hygiéniques/serviettes	70	13	83	0	0	0	70	13	83	84%
Haricot/Haricot frais	41	6	47	21	10	31	62	16	78	79%
Goyave	0	0	0	78	0	78	78	0	78	100%
Soja / Farine de soja	75	1	76	0	0	0	75	1	76	99%
Casseroles	71	2	73	0	0	0	71	2	73	97%
Pili-pili (piment)	4	0	4	66	2	68	70	2	72	97%
Natte	0	0	0	9	47	56	9	47	56	16%
Parapluie	50	4	54	0	0	0	50	4	54	93%
Panier	23	0	23	5	11	16	28	11	39	72%
Huile d'arachide	26	3	29	9	0	9	35	3	38	92%
Beignet	8	21	29	6	1	7	14	22	36	39%
Boissons locales	13	0	13	17	5	22	30	5	35	86%
Fil/corde	20	8	28	0	0	0	20	8	28	71%
Poivrons	13	4	17	9	0	9	22	4	26	85%
Ampoules	24	1	25	0	0	0	24	1	25	96%
« Misesa »	0	0	0	3	22	25	3	22	25	12%
Riz	20	2	22	0	0	0	20	2	22	91%
Cruche/Calebasse	8	0	8	1	11	12	9	11	20	45%
Tapis/velours	8	12	20	0	0	0	8	12	20	40%
Savons	15	3	18	0	0	0	15	3	18	83%
Orange/mandarine	9	0	9	8	0	8	17	0	17	100%
Clous	4	11	15	0	0	0	4	11	15	27%
Papiers mouchoir	15	0	15	0	0	0	15	0	15	100%

Type de Produit	Ruzizi 1 Femmes	Ruzizi 1 Hommes	Total Ruzizi 1	Ruzizi 2 Femmes	Ruzizi 2 Hommes	Total Ruzizi 2	Ensemble Femmes	Ensemble Hommes	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
« Gecsès »	15	0	15	0	0	0	15	0	15	100%
Glace	0	0	0	0	14	14	0	14	14	0%
Bougie	10	3	13	0	0	0	10	3	13	77%
Savon en poudre Omo	8	4	12	1	0	1	9	4	13	69%
Souliers	5	6	11	0	0	0	5	6	11	45%
Maracuja et Prunes	10	0	10	0	0	0	10	0	10	100%
Sucre	6	0	6	0	4	4	6	4	10	60%
Piles	8	2	10	0	0	0	8	2	10	80%
Autres produits	61	49	110	23	16	39	84	65	149	80%
Total	12934	2460	15392	13932	2137	16069	26864	4597	31461	80%

Annexe 82 : Nombre de commerçants par type de produit, par sexe et selon les points de traversée pour le mouvement Bujumbura vers Uvira

Type de Produit	Kavimvira Femmes	Kavimvira Hommes	Total Kavimvira	Sange Femmes	Sange Hommes	Total Sange	Kiliba Femmes	Kiliba Hommes	Total Kiliba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Bières	90	392	482	17	23	40	15	17	32	554	22%
Habits usagés/Friperies	220	106	326	1	0	1	1	3	4	331	67%
Poisson	139	141	280	0	0	0	3	40	43	323	44%
Légumes (Feuilles verte et choux)	117	162	279	6	0	6	20	5	25	310	46%
Soulier	146	63	209	0	0	0	0	0	0	209	70%
Pain	65	109	174	1	4	5	10	8	18	197	39%

Type de Produit	Kavimvira Femmes	Kavimvira Hommes	Total Kavimvira	Sange Femmes	Sange Hommes	Total Sange	Kiliba Femmes	Kiliba Hommes	Total Kiliba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Poireau	60	88	148	0	0	0	8	0	8	156	44%
Boissons sucrées	45	89	134	4	5	9	2	2	4	147	35%
Beignet	19	93	112	13	6	19	0	11	11	142	23%
Poule	34	58	92	13	20	33	4	2	6	131	39%
Aubergine	69	48	117	3	0	3	0	0	0	120	60%
Poivrons	48	61	109	0	0	0	4	1	5	114	46%
Tomates	47	25	72	2	0	2	20	8	28	102	68%
Braise	9	19	28	0	0	0	17	38	55	83	31%
Œufs de poule	35	47	82	0	0	0	0	0	0	82	43%
Ananas	12	36	48	13	0	13	4	6	10	71	41%
Oignons	15	38	53	7	1	8	9	1	10	71	44%
Eau minéral	16	40	56	0	0	0	0	0	0	56	29%
Mais frais	19	14	33	0	0	0	4	3	7	40	58%
Céleris	6	30	36	0	0	0	0	0	0	36	17%
Fretins	26	2	28	6	2	8	0	0	0	36	89%
Carottes	18	14	32	0	0	0	0	0	0	32	56%
Savons	41	18	59	0	0	0	0	2	2	61	67%
Mais sec / Farine de maïs	5	20	25	0	0	0	2	3	5	30	23%
Pili-pili (piment)	13	12	25	0	0	0	2	1	3	28	54%
Lait de beauté	10	17	27	0	0	0	0	0	0	27	37%
Chèvre	0	5	5	1	5	6	6	9	15	26	27%
Café	8	14	22	0	0	0	0	0	0	22	36%
Fut vide	0	19	19	0	3	3	0	0	0	22	0%

Type de Produit	Kavimvira Femmes	Kavimvira Hommes	Total Kavimvira	Sange Femmes	Sange Hommes	Total Sange	Kiliba Femmes	Kiliba Hommes	Total Kiliba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Sac vide	0	22	22	0	0	0	0	0	0	22	0%
Carton vide	7	12	19	0	0	0	0	0	0	19	37%
Fer a béton	9	10	19	0	0	0	0	0	0	19	47%
Glaces	3	15	18	0	0	0	0	0	0	18	17%
Lait	7	0	7	0	0	0	0	11	11	18	39%
Haricot/Haricot frais	7	8	15	1	1	2	0	0	0	17	47%
Pneus véhicules/motos	0	16	16	0	0	0	0	0	0	16	0%
Vache	0	0	0	1	8	9	0	7	7	16	6%
Avocat	1	0	1	12	2	14	0	0	0	15	87%
Brasero	2	13	15	0	0	0	0	0	0	15	13%
Sucre	5	9	14	0	0	0	0	1	1	15	33%
Déchets de manioc	0	0	0	3	10	13	0	0	0	13	23%
Farine de manioc	0	4	4	1	1	2	1	5	6	12	17%
Riz	1	3	4	0	0	0	1	6	7	11	18%
Bidons vides	2	8	10	0	0	0	0	0	0	10	20%
Pagne	10	0	10	0	0	0	0	0	0	10	100%
Autres produits	73	96	169	4	10	14	8	10	18	201	42%
Total	1459	1996	3455	109	101	210	141	200	341	4006	43%

Annexe 83 : Nombre de commerçants par type de produit, par sexe et selon les points de traversée pour le mouvement Uvira vers Bujumbura

Type de Produit	Kavimvira Femmes	Kavimvira Hommes	Total Kavimvira	Sange Femmes	Sange Hommes	Total Sange	Kiliba Femmes	Kiliba Hommes	Total Kiliba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
-----------------	------------------	------------------	-----------------	--------------	--------------	-------------	---------------	---------------	--------------	---------------------------	----------

Type de Produit	Kavimvira Femmes	Kavimvira Hommes	Total Kavimvira	Sange Femmes	Sange Hommes	Total Sange	Kiliba Femmes	Kiliba Hommes	Total Kiliba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Tomates	201	163	364	7	4	11	2	0	2	377	56%
Manioc	56	101	157	36	7	43	20	9	29	229	49%
Mais frais	120	70	190	0	0	0	2	1	3	193	63%
Pagne	153	24	177	1	0	1	4	0	4	182	87%
Haricot/Haricot frais	58	74	132	2	0	2	28	2	30	164	54%
Banane plantains et banane verte	20	52	72	0	0	0	27	33	60	132	36%
Lait de beauté	100	23	123	0	0	0	0	0	0	123	81%
Légumes (Feuilles verte et choux)	73	35	108	0	0	0	2	0	2	110	68%
Piles	59	35	94	0	3	3	2	0	2	99	62%
Lait	56	27	83	0	0	0	0	0	0	83	67%
Biscuit	34	19	53	0	0	0	0	0	0	53	64%
Fourrage	12	33	45	0	0	0	0	0	0	45	27%
Farine de manioc	22	4	26	5	1	6	7	4	11	43	79%
Huile de palme	15	8	23	7	13	20	0	0	0	43	51%
Sorgho	8	14	22	6	13	19	0	0	0	41	34%
Peau d'animaux	0	23	23	0	0	0	0	10	10	33	0%
Bidon vide	5	26	31	0	0	0	0	0	0	31	16%
Canne à sucre	1	22	23	6	2	8	0	0	0	31	23%
Huile d'arachide	13	18	31	0	0	0	0	0	0	31	42%
Mais sec / Farine de maïs	16	3	19	3	0	3	2	2	4	26	81%
Pomme de terre	15	0	15	0	0	0	10	1	11	26	96%
Savons de toilettes	24	0	24	0	0	0	0	0	0	24	100%

Type de Produit	Kavimvira Femmes	Kavimvira Hommes	Total Kavimvira	Sange Femmes	Sange Hommes	Total Sange	Kiliba Femmes	Kiliba Hommes	Total Kiliba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Braise	16	1	17	0	0	0	0	6	6	23	70%
Mangue	17	6	23	0	0	0	0	0	0	23	74%
Bières	6	12	18	2	2	4	0	0	0	22	36%
Allumette	10	10	20	0	0	0	0	0	0	20	50%
Banane (camera)	13	6	19	0	0	0	0	0	0	19	68%
Oignons	16	2	18	0	0	0	0	0	0	18	89%
Fretins	16	0	16	0	0	0	0	0	0	16	100%
Poisson	1	15	16	0	0	0	0	0	0	16	6%
Pili-pili (piment)	14	0	14	0	0	0	0	0	0	14	100%
Poireau	10	4	14	0	0	0	0	0	0	14	71%
Sardine	9	5	14	0	0	0	0	0	0	14	64%
Goyave	10	3	13	0	0	0	0	0	0	13	77%
Onja	10	3	13	0	0	0	0	0	0	13	77%
Poivrons	8	4	12	0	0	0	0	0	0	12	67%
Aubergine	5	6	11	0	0	0	0	0	0	11	45%
Orange/mandarine	3	8	11	0	0	0	0	0	0	11	27%
Pain	5	4	9	0	0	0	0	2	2	11	45%
Prune	3	8	11	0	0	0	0	0	0	11	27%
Paille	0	10	10	0	0	0	0	0	0	10	0%
Autres produits	45	33	78	13	10	23	2	4	6	107	56%
Total	1278	914	2192	88	55	143	108	74	182	2517	59%

Annexe 84 : Nombre de commerçants par type de produit, par sexe et selon les points de traversée pour le mouvement Cibitoke vers Bugarama

Type de Produit	Ruhwa Femmes	Ruhwa Hommes	Total Ruhwa	Ruhororo Femmes	Ruhororo Hommes	Total Ruhororo	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Aubergine	61	74	135	14	7	21	156	48%
Tomates	50	24	74	33	0	33	107	78%
Bières	8	6	14	7	52	59	73	21%
Légumes (Feuilles verte et choux)	9	4	13	20	4	24	37	78%
Manioc	7	13	20	3	1	4	24	42%
Farine de manioc	2	4	6	12	4	16	22	64%
Banane (camera)	0	0	0	16	0	16	16	100%
Avocat	1	0	1	13	1	14	15	93%
Fretins	8	7	15	0	0	0	15	53%
Huile de palme	7	1	8	2	4	6	14	64%
Savon	0	3	3	0	10	10	13	0%
Haricot/Haricot frais	2	9	11	0	0	0	11	18%
Oignons	3	0	3	7	1	8	11	91%
Banane plantain et banane verte	2	1	3	3	5	8	11	45%
Boissons sucrées	0	0	0	0	11	11	11	0%
Poivrons	2	3	5	4	1	5	10	60%
Autres produits	27	37	64	29	69	98	162	35%
Total	189	186	375	163	170	333	708	50%

Annexe 85: Nombre de commerçants par type de produit, par sexe et selon les points de traversée pour le mouvement Bugarama vers Ruhwa

Type de Produit	Ruhwa Femmes	Ruhwa Hommes	Total Ruhwa	Ruhororo femmes Femmes	Ruhororo Hommes	Total Ruhororo	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Haricot/Haricot frais	23	118	141	0	0	0	141	16%
Banane plantains et banane verte	5	22	27	0	0	0	27	19%
Habits (usagés ou friperies) et neufs	0	13	13	0	8	8	21	0%
Bidons vides	0	20	20	0	0	0	20	0%
Manioc	7	10	17	1	0	1	18	44%
Farine de manioc	1	2	3	9	5	14	17	59%
Bassins vides	0	13	13	1	3	4	17	6%
Pomme de terre	8	6	14	0	0	0	14	57%
Babouches en plastique	1	12	13	0	1	1	14	7%
Vaches	0	0	0	0	13	13	13	0%
Mais sec / Farine de maïs	7	5	12	0	0	0	12	58%
Soja / Farine de soja	3	9	12	0	0	0	12	25%
Lait	2	0	2	5	5	10	12	58%
Souliers	0	7	7	0	3	3	10	0%
Gobelets	1	9	10	0	0	0	10	10%
Casseroles	0	7	7	2	1	3	10	20%
Autres produits	22	86	108	22	33	55	163	27%
Total	80	339	419	40	72	112	531	23%

Annexe 86 : Nombre de commerçants par type de produit, par sexe et selon les points de traversée pour le mouvement Ariwara vers Arua

Type of Produit	Lia Femmes	Lia Homme	Total Lia	Odrama-caku Femmes	Odrama-caku Hommes	Total Odrama-caku	Manga-saba femmes	Manga-saba hommes	Total Manga-saba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Banane plantains et banane verte	2	1	3	108	30	138	0	4	4	145	76%
Riz	1	1	2	96	19	115	0	0	0	117	83%
Mais sec / Farine de maïs	4	14	18	19	56	75	2	14	16	109	23%
Arachide/Farine d'arachide	11	22	33	29	24	53	10	9	19	105	48%
Légumes (Feuilles verte et choux)	1	3	4	43	17	60	0	0	0	64	69%
Bois de chauffage	5	3	8	16	8	24	11	19	30	62	52%
Balais	0	0	0	54	3	57	0	1	1	58	93%
Avocat	3	40	43	5	3	8	0	5	5	56	14%
Papyrus mat	0	0	0	46	5	51	0	0	0	51	90%
Farine de manioc	1	4	5	25	18	43	0	0	0	48	54%
Orange/mandarine	0	10	10	17	20	37	0	0	0	47	36%
Courges	2	1	3	39	0	39	0	1	1	43	95%
Millet	0	17	17	9	5	14	2	9	11	42	26%
Banane mure	0	1	1	24	10	34	0	0	0	35	69%
Caisses de bière vides	0	35	35	0	0	0	0	0	0	35	0%
Poule	2	7	9	2	17	19	0	3	3	31	13%
Habit usagé ou friperies	2	3	5	5	20	25	0	0	0	30	23%
Haricot	1	5	6	9	3	12	0	9	9	27	37%
Ferraille	1	10	11	0	14	14	0	1	1	26	4%

Type of Produit	Lia Femmes	Lia Homme	Total Lia	Odrama-caku Femmes	Odrama-caku Hommes	Total Odrama-caku	Manga-saba femmes	Manga-saba hommes	Total Manga-saba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Canne à sucre	1	17	18	1	2	3	1	3	4	25	12%
Igname	0	0	0	20	3	23	0	0	0	23	87%
Sorgho	0	9	9	8	5	13	0	0	0	22	36%
Chèvre	0	6	6	2	10	12	0	3	3	21	10%
Poisson	0	0	0	19	1	20	0	0	0	20	95%
Poivrons	0	0	0	18	2	20	0	0	0	20	90%
Huile de palme	8	1	9	4	2	6	0	2	2	17	71%
Oignons	5	3	8	6	2	8	0	1	1	17	65%
Mangues	0	0	0	8	8	16	0	0	0	16	50%
Miel	5	0	5	1	0	1	0	9	9	15	40%
Braise	0	8	8	2	0	2	0	1	1	11	18%
Jacquier/jacfruit	0	0	0	8	3	11	0	0	0	11	73%
Mais frais	0	1	1	4	2	6	1	2	3	10	50%
Pili-pili (piment)	0	0	0	3	7	10	0	0	0	10	30%
Autres produits	3	19	22	46	53	99	5	19	24	145	37%
Total	58	241	299	696	372	1068	32	115	147	1514	52%

Annexe 87 : Nombre de commerçants par type de produit, par sexe et selon les points de traversée pour le mouvement Arua vers Ariwara

Type of Produit	Lia Femmes	Lia Homme	Total Lia	Odrama-caku Femmes	Odrama-caku Hommes	Total Odrama-caku	Manga-saba femmes	Manga-saba hommes	Total Manga-saba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Bière	1	41	42	2	316	318	1	6	7	367	1%
Boissons sucrée	13	64	77	1	124	125	1	3	4	206	7%

Type of Produit	Lia Femmes	Lia Homme	Total Lia	Odrama-caku Femmes	Odrama-caku Hommes	Total Odrama-caku	Manga-saba femmes	Manga-saba hommes	Total Manga-saba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Farine de manioc	1	45	46	9	10	19	0	31	31	96	10%
Manioc	2	7	9	3	5	8	0	48	48	65	8%
Poisson	0	2	2	11	38	49	1	3	4	55	22%
Biscuit	5	21	26	4	22	26	0	1	1	53	17%
Poule	3	6	9	11	22	33	0	1	1	43	33%
Sel	0	7	7	0	28	28	0	7	7	42	0%
Habit usagé/friperies	1	3	4	9	23	32	0	3	3	39	26%
Savons de lessive	0	5	5	0	24	24	0	3	3	32	0%
Oignons	4	12	16	0	2	2	3	9	12	30	23%
Chaises locales	0	1	1	5	18	23	0	2	2	26	19%
Avocat	0	8	8	0	17	17	0	0	0	25	0%
Liqueur waragi	0	3	3	0	19	19	0	1	1	23	0%
Pain	0	8	8	4	10	14	0	0	0	22	18%
Eau minérale	3	10	13	0	6	6	0	1	1	20	15%
Mais sec / Farine de maïs	0	1	1	6	10	16	0	1	1	18	33%
Chèvre	0	9	9	2	5	7	0	1	1	17	12%
Arachide/Farine d'arachide	3	0	3	2	3	5	2	6	8	16	44%
Pétrole	0	4	4	1	5	6	0	4	4	14	7%
Boissons locales	0	4	4	1	6	7	0	2	2	13	8%
Légumes (Feuilles verte et choux)	0	0	0	0	10	10	0	3	3	13	0%
Œufs de poule	0	0	0	0	10	10	0	3	3	13	0%
Jus emballé	1	0	1	3	5	8	0	3	3	12	33%

Type of Produit	Lia Femmes	Lia Homme	Total Lia	Odrama-caku Femmes	Odrama-caku Hommes	Total Odrama-caku	Manga-saba femmes	Manga-saba hommes	Total Manga-saba	Ensemble Total/2 semaines	% Femmes
Sucre	0	4	4	1	6	7	0	1	1	12	8%
Bidons	0	3	3	2	5	7	0	0	0	10	20%
Autres produits	5	37	42	39	108	147	1	16	17	206	22%
Total	42	305	347	116	857	973	9	159	168	1488	11%

Annexe 88. Nombre moyen de traversées par semaine selon la nationalité et par sexe

Site	Sexe	Nationalité	n	%	Nombre moyen de traversées	ET	p
Bukavu							
	Féminin	Congolaise	894	86%	3,7	2,9	
		Rwandaise	149	14%	3,8	2,3	
		Ensemble de commerçantes	1043	100%	3,7	2,8	p=0,688
	Masculin	Congolaise	243	78%	2,4	1,6	
		Rwandaise	67	22%	3,9	3,7	
		Ensemble de Commerçants	310	100%	2,7	2,3	p<0,0001
	Ensemble	Congolaise	1137	84%	3,4	2,7	
		Rwandaise	216	16%	3,8	2,8	
		Ensemble de nationalité	1353	100%	3,5	2,7	p=0,05
Uvira							
	Féminin	Congolaise	375	85%	3,2	2,6	
		Rwandaise	4	1%	3,0	2,2	
		Burundaise	64	14%	3,7	1,7	
		Ensemble de commerçantes	443	100%	3,3	2,5	p=0,34
	Masculin	Congolaise	237	72%	3,0	2,2	
		Rwandaise	5	2%	4,8	2,2	
		Burundaise	88	27%	4,0	2,0	
		Ensemble de Commerçants	330	100%	3,3	2,2	p<0,0001
	Ensemble	Congolaise	612	79%	3,1	2,5	
		Rwandaise	9	1%	4,0	2,2	
		Burundaise	152	20%	3,9	1,9	
		Ensemble de nationalité	773	100%	3,3	2,4	p=0,002
Cibitoke							
	Féminin	Congolaise	5	2%	2,0	0,7	
		Rwandaise	128	55%	2,1	1,5	
		Burundaise	100	43%	2,0	0,7	
		Ensemble de Commerçantes	233	100%	2,1	1,2	p=0,854
	Masculin	Congolaise	5	1%	2,2	0,4	
		Rwandaise	83	23%	2,3	3,3	
		Burundaise	272	76%	2,0	1,0	
		Ensemble de Commerçants	360	100%	2,1	1,8	p=0,519
	Ensemble	Congolaise	10	2%	2,1	0,6	

Site	Sexe	Nationalité	n	%	Nombre moyen de traversées	ET	p
		Rwandaise	211	36%	2,2	2,4	
		Burundaise	372	63%	2,0	0,9	
		Ensemble de nationalité	593	100%	2,1	1,6	p=0,571
Arua							
	Féminin	Congolaise	107	42%	2,3	1,4	
		Ougandaise	150	58%	2,6	1,8	
		Ensemble de Commerçantes	257	100%	2,5	1,6	p=0,137
	Masculin	Congolaise	362	55%	2,7	1,8	
		Ougandaise	302	45%	2,6	1,3	
		Ensemble de Commerçants	664	100%	2,7	1,6	p=0,229
	Ensemble	Congolaise	469	51%	2,6	1,7	
		Ougandaise	452	49%	2,6	1,5	
		Ensemble de nationalité	921	100%	2,6	1,6	p=0,716

Annexe 89 : Estimation du bénéfice moyen par produits lors du commerce transfrontalier de Cyangugu à Bukavu.

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Œuf de poule	kg	144	17,4	1,91	0,07	1,98	2,39	0,41	7,15
Pétrole	litres	136	25,3	1,36	0,03	1,39	1,55	0,16	4,11
Poisson	kg	126	15,9	2,55	0,03	2,58	3,03	0,45	7,16
Lait	litres	92	22,9	0,70	0,03	0,74	0,97	0,24	5,38
Avocat	kg	68	14,9	0,31	0,00	0,31	0,45	0,13	2,00
Arachide	kg	65	21,4	1,30	0,03	1,33	1,64	0,32	6,77
Farine de manioc	kg	64	47,4	0,47	0,01	0,48	0,55	0,07	3,43
Tomates	kg	62	23,0	0,62	0,00	0,63	0,85	0,23	5,19
Légumes	kg	58	23,5	0,38	0,00	0,38	0,54	0,16	3,76
Divers	pièces	51	13,2	3,24	0,08	3,33	3,85	0,52	6,92
Manioc	kg	50	44,9	0,47	0,01	0,48	0,55	0,07	3,19
Bananes mures	kg	35	19,1	0,34	0,00	0,35	0,47	0,12	2,33
Aubergines	kg	33	42,9	0,48	0,00	0,48	0,52	0,04	1,85
Poules	kg	33	16,5	3,73	0,16	3,88	4,64	0,75	12,40
Brasero	kg	30	8,0	0,37	0,00	0,37	0,52	0,15	1,22
Mais sec/Farine de maïs	kg	30	45,5	0,45	0,02	0,47	0,55	0,09	3,91
Braise	kg	27	30,6	0,50	0,01	0,52	0,67	0,15	4,73

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*[4]
Viande	kg	27	29,2	2,29	0,04	2,33	2,72	0,39	11,41
Patate douce	kg	25	72,0	0,24	0,00	0,25	0,30	0,05	3,66
Habits usagés (friperie)	kg	16	5,9	4,60	0,14	4,74	5,39	0,65	3,87
Pains	kg	15	17,8	1,04	0,01	1,06	1,33	0,27	4,87
Bassin	pièces	14	16,6	2,97	0,09	3,06	3,52	0,46	7,61
Boisson locale	litres	14	26,1	0,68	0,04	0,72	0,79	0,07	1,87
Oignons	kg	12	17,8	0,78	0,01	0,79	1,00	0,21	3,73
Champignon	kg	11	8,1	1,69	0,01	1,70	2,82	1,13	9,14
Mais Frais	kg	10	24,7	0,57	0,00	0,57	0,72	0,15	3,73
Bière	bouteille	8	26,9	1,30	0,02	1,32	1,59	0,27	7,18
Boisson sucrée	bouteille	8	31,9	0,67	0,03	0,70	0,82	0,13	4,04
Bananes Plantains	kg	6	37,2	0,27	0,03	0,30	0,38	0,08	2,95
Crème de vache	kg	6	6,3	2,74	0,01	2,75	3,10	0,36	2,25
Goyave	kg	6	23,8	0,30	0,00	0,31	0,48	0,18	4,19
Citron	kg	5	23,0	0,39	0,00	0,39	0,57	0,19	4,26
pomme de terre	kg	5	27,0	0,52	0,00	0,52	0,75	0,23	6,22
Sorgho	kg	5	52,0	0,52	0,01	0,52	0,65	0,13	6,51
Casseroles	pièces	4	7,3	4,15	0,12	4,28	6,35	2,07	15,04
Gobelet	pièces	4	8,8	2,88	0,11	2,99	3,14	0,15	1,33

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*[4]
Mobilier usagé	kg	4	34,5	0,50	0,02	0,52	0,89	0,37	12,67
natte	pièces	4	18,5	0,38	0,01	0,39	0,83	0,44	8,10
Pili pili	kg	4	5,1	0,85	0,01	0,86	1,74	0,88	4,42
Beignet	kg	3	6,7	1,83	0,00	1,83	2,79	0,96	6,39
Lait de beauté	pièces	3	11,0	6,72	0,00	6,72	7,09	0,37	4,06
Pile	pièces	3	7,7	0,99	0,01	1,00	1,26	0,26	2,00
Cake	kg	2	40,0	0,37	0,00	0,37	0,45	0,09	3,48
Carottes	kg	2,00	27,5	0,67	0,00	0,67	0,89	0,22	6,08
Couvre-bébé	pièces	2	8,0	11,92	0,16	12,08	13,84	1,77	14,13
Cruche	pièces	2	18,0	0,29	0,02	0,31	0,56	0,25	4,47
Eponge	pièces	2	9,5	3,34	0,10	3,44	4,23	0,79	7,48
Orange	kg	2	25,0	0,54	0,00	0,55	0,60	0,05	1,20
Papiers hygiéniques	kg	2	8,5	5,68	0,07	5,75	5,94	0,20	1,66
Parapluie	pièces	2	13,0	2,04	0,03	2,07	2,24	0,18	2,28
Réservoir d'eau	pièces	2	5,0	8,42	0,02	8,44	13,05	4,61	23,05
Souliers	paires	2	5,5	8,28	0,52	8,80	9,80	1,00	5,50
Ustensile de cuisine	pièces	2	11,5	3,30	0,09	3,39	4,35	0,96	11,00
Ampoule	pièces	1	5	15,58	0,36	15,94	16,24	0,30	1,49

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*[4]
Ananas	kg	1	20	0,30	0,03	0,34	0,47	0,14	2,76
Bêche	pièces	1	20,0	3,11	0,10	3,20	3,50	0,30	5,94
Beurre	kg	1	10,0	2,29	0,00	2,29	2,78	0,49	4,89
Bidon vide	pièces	1	10,0	1,67	0,00	1,67	2,22	0,56	5,56
Caisse vide	pièces	1	10,0	0,91	0,03	0,95	1,66	0,71	7,07
Cartes téléphoniques	pièces	1	0,5	10,69	0,00	10,69	31,03	20,34	10,17
Chèvre	tête	1	1,0	42,76	5,43	48,19	50,00	1,81	1,81
Clous	kg	1	30,0	1,22	0,04	1,26	1,77	0,52	15,52
Fil pour coudre	kg	1	25,0	3,22	0,04	3,27	3,60	0,33	8,34
Foulard	pièces	1	10,0	10,88	0,08	10,96	13,00	2,04	20,40
Mangue	kg	1	30,0	0,44	0,01	0,44	0,59	0,15	4,44
Pagne	pièces	1	3,0	8,62	0,29	8,91	25,86	16,95	50,86
Plastique	pièces	1	90,0	1,17	0,07	1,24	1,41	0,17	15,00
Poivron	kg	1	3,0	1,26	0,00	1,26	1,95	0,69	2,07
Pot de fleur	kg	1	25,0	0,09	0,00	0,09	0,27	0,18	4,44
Sambusa	kg	1	19,0	2,99	0,00	2,99	3,70	0,72	13,62
Savon en poudre OMO	kg	1	30,0	3,40	0,08	3,48	3,67	0,19	5,68
savon liquide	kg	1	35,0	1,00	0,01	1,01	1,43	0,42	14,60

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*{4}
Stick d'arbre d'allumage	kg	1	5,0	1,72	0,00	1,72	2,76	1,03	5,17
Stylo	pièces	1	2,0	9,03	0,28	9,30	9,50	0,20	0,40

Annexe 90 : Estimation du bénéfice moyen par produits lors du commerce transfrontalier de Bukavu vers Cyangugu.

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*{4}
Souliers	paire	17	9,8	4,91	0,43	5,34	6,13	0,79	7,80
Carottes	kg	5	35,0	0,79	0,00	0,79	1,31	0,52	18,11
Habits usagés (friperie)	kg	4	4,8	1,97	0,21	2,18	2,89	0,71	3,36
Huile de palme	litres	3	13,3	1,33	0,02	1,35	1,43	0,08	1,06
Légumes	kg	2	42,5	0,34	0,00	0,35	0,47	0,13	5,33
Boisson locale	litre	1	50,0	0,26	0,00	0,26	0,34	0,09	4,31

Casseroles	pièces	1	8,0	1,19	0,00	1,19	1,38	0,18	1,45
Foulard	pièces	1	5,0	6,21	0,00	6,21	13,03	6,83	34,14
Galette	kg	1	20,0	0,39	0,03	0,42	0,56	0,14	2,78
Lait de beauté	pièces	1	15,0	2,74	0,07	2,81	3,00	0,19	2,78
lait en poudre cowbell	kg	1	4,5	8,69	0,00	8,69	10,56	1,86	8,39
Parfum	pièces	1	12,0	1,25	0,00	1,25	1,67	0,42	5,00
Pile	pièces	1	15,0	1,85	0,00	1,85	2,00	0,15	2,22
sucre	kg	1	20,0	1,56	0,00	1,56	1,75	0,19	3,89

Annexe 91 : Estimation du bénéfice moyen par produits lors du commerce transfrontalier d'Uvira vers Bujumbura.

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Tomates	kg	30	33,73	0,65	0,04	0,70	0,95	0,25	8,35
Légumes	kg	28	39,18	0,35	0,04	0,39	0,50	0,11	4,41

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Manioc	kg	28	91,93	0,46	0,04	0,50	0,64	0,14	12,65
Banane plantain	kg	22	88,05	0,32	0,03	0,35	0,49	0,14	12,25
Sorgho	kg	18	154,72	0,44	0,04	0,48	0,64	0,16	24,73
Huile de Palme	litres	14	42,64	2,15	0,11	2,26	2,84	0,58	24,86
Haricot	kg	12	75,83	0,66	0,03	0,69	0,85	0,16	11,96
Mais frais	kg	11	61,82	0,29	0,01	0,30	0,42	0,12	7,15
Pagnes	pièces	11	5,82	11,29	1,30	12,59	15,58	2,99	17,37
Mangues	kg	10	110,00	0,54	0,06	0,60	0,72	0,12	13,67
Farine de manioc	kg	9	124,44	0,29	0,02	0,31	0,42	0,11	14,18
Lait de beauté	kg	9	20,56	3,89	0,31	4,21	6,50	2,29	47,17
Bidon vides	pièces	7	37,43	1,71	0,08	1,79	2,13	0,35	12,98
Orange/mandarine	kg	7	72,43	0,67	0,07	0,74	0,96	0,23	16,46
Canne a sucre	kg	6	47,50	0,21	0,02	0,23	0,30	0,07	3,31
Piles	cartons	6	1,50	45,06	3,76	48,82	65,44	16,62	24,93
Lait en poudre	kg	5	28,60	2,24	0,25	2,49	2,83	0,34	9,69
Avocat	kg	3	20,67	1,16	0,19	1,34	1,45	0,11	2,28
Mais sec/Farine de maïs	kg	3	175,00	0,27	0,02	0,28	0,39	0,11	18,48
Peau d'animaux		3	93,33	0,82	0,09	0,91	1,11	0,19	18,07
Pomme de terre	kg	3	20,67	1,16	0,19	1,34	1,45	0,11	2,28
Aubergines	kg	2	35	1,21	0,10	1,31	1,70	0,39	13,61

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Biscuits	kg	2	12,50	1,32	0,39	1,71	1,73	0,02	0,28
Condiment	kg	2	37,50	2,01	0,34	2,35	2,25	-0,10	-3,67
Foin	kg	2	40,00	0,00	0,00	0,00	0,17	0,17	6,83
Igname	kg	2	75,00	0,39	0,02	0,42	0,49	0,07	5,47
Maracuja/prunes	kg	2	22,50	0,67	0,15	0,81	1,04	0,22	5,06
Pili pili (piment)	kg	2	17,50	1,59	0,03	1,62	2,57	0,95	16,67
Pipettes	pièce	2	1,00	0,00	0,80	0,80	20,00	19,20	19,20
Poissons	kg	2	12,50	0,27	0,05	0,32	1,02	0,70	8,78
Colocase	kg	1	18,00	0,62	0,06	0,68	0,83	0,15	2,78
Courge	kg	1	100,00	0,23	0,00	0,24	0,30	0,06	6,44
Goût	pièces	1	10,00	7,50	0,44	7,94	7,78	-0,17	-1,67
Mikenge	kg	1	10,00	2,44	0,20	2,64	2,80	0,16	1,60
Nape	pièces	1	3,00	4,22	0,00	4,22	5,19	0,96	2,89
Onja	pièces	1	1,00	26,61	4,67	31,28	36,91	5,63	5,63
Riz	kg	1	60,00	0,94	0,10	1,04	1,13	0,09	5,61
Savon de toilette	boite	1	1,00	27,22	6,67	33,89	37,78	3,89	3,89

Annexe 92 : Estimation du bénéfice moyen par produits lors du commerce transfrontalier de Bujumbura vers Uvira

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Bières	bouteilles	70	68,1	0,76	0,04	0,80	0,95	0,15	9,99
Poules	kg	38	29,6	2,73	0,13	2,86	3,46	0,60	17,78
Légumes	kg	34	76,1	0,29	0,04	0,33	0,41	0,08	5,76
Pain	kg	23	51,2	1,03	0,05	1,08	1,34	0,26	13,31
Boissons locales	bouteilles	22	87,1	0,31	0,02	0,33	0,41	0,08	6,63
Friperie	kg	22	24,9	2,45	0,08	2,54	4,04	1,50	37,30
Ananas	kg	21	88,0	0,44	0,04	0,48	0,63	0,14	12,71
Souliers	kg	21	27,5	2,50	0,09	2,60	3,13	0,54	14,73
Poivrons	kg	19	32,5	0,73	0,06	0,79	0,97	0,17	5,53
Beignets	kg	17	26,8	1,12	0,04	1,17	1,62	0,45	12,07
Poireaux	kg	15	35,4	0,82	0,04	0,86	1,19	0,33	11,51
Poissons	kg	15	93,5	1,81	0,08	1,88	2,52	0,64	59,82
Aubergines	kg	13	53,7	0,43	0,03	0,46	0,55	0,09	4,63
Carottes	kg	12	31,8	0,70	0,07	0,76	0,93	0,17	5,44
Œufs de poule	Kg	12	15,0	2,04	0,20	2,24	2,90	0,66	9,91
Tomates	kg	12	30,6	0,59	0,03	0,62	0,82	0,20	6,02

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Braise	kg	11	57,5	0,36	0,03	0,39	0,43	0,04	2,32
Oignons	kg	11	20,5	0,82	0,06	0,88	1,05	0,17	3,47
Fretins	kg	9	22,4	2,56	0,08	2,64	3,41	0,77	17,21
Déchets manioc	kg	8	204,3	0,10	0,02	0,11	0,18	0,07	14,24
Chèvres	têtes	6	3,5	32,91	2,50	35,41	43,28	7,87	27,53
Haricot	kg	6	45,5	0,72	0,04	0,75	1,09	0,34	15,27
Avocat	kg	5	34,0	0,83	0,07	0,90	1,19	0,29	9,90
Viande	kg	4	85,0	0,44	0,03	0,48	0,68	0,20	17,00
Banane mure	kg	3	25,0	0,38	0,02	0,40	0,58	0,18	4,56
Brasero (mbabula)	pièces	3	33,3	0,92	0,06	0,98	1,20	0,22	7,39
Céleris	kg	3	5,7	1,18	0,28	1,46	1,56	0,10	0,57
Eau minérale	bouteilles	3	16,3	0,80	0,03	0,83	1,00	0,17	2,75
Mazout	litre	3	93,3	1,36	0,11	1,47	1,83	0,36	33,47
Petit pois	kg	3	48,0	1,09	0,04	1,12	1,33	0,21	9,87
Pili pili (piment)	kg	3	16,7	0,48	0,15	0,63	0,65	0,02	0,37
Arachide	kg	2	30,0	0,93	0,17	1,10	1,23	0,13	3,80
Poire	pièces	2	22,5	1,36	0,10	1,46	1,68	0,22	5,00
Fournitures scolaires	kg	2	5,5	7,37	0,20	7,57	8,73	1,16	6,36

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Futs vides	pièces	2	5,5	8,15	1,60	9,75	13,15	3,40	18,72
Mais sec/ Farine de maïs	kg	2	17,0	0,85	0,12	0,97	1,15	0,19	3,16
Maracuja/ prunes	kg	2	22,5	1,33	0,11	1,45	2,20	0,76	17,04
Pneus	kg	2	32,5	3,94	0,14	4,07	5,51	1,43	46,60
Produits pharmaceutiques	kg	2	117,5	0,69	0,04	0,73	0,91	0,19	21,80
Riz	kg	2	40,0	1,29	0,06	1,35	1,47	0,12	4,84
Tabac	kg	2	10,0	27,22	0,18	27,40	36,00	8,60	86,00
Vanniers vides	pièces	2	10,5	2,39	0,18	2,58	3,35	0,78	8,16
Article scolaire	pièces	1	3,0	0,24	0,53	0,77	0,27	-0,51	-1,52
Bic rasoir ou Gillette	kg	1	15,0	1,30	0,05	1,35	1,53	0,18	2,64
Bidon vides	pièces	1	5,0	4,80	0,00	4,80	5,60	0,80	4,00
Carton vide	pièces	1	19,0	1,14	0,13	1,26	1,68	0,42	8,00
Chaise	pièces	1	10,0	0,64	0,00	0,64	1,04	0,40	4,00
Corde/kamba bulaya	metres	1	50,0	0,16	0,01	0,17	0,19	0,03	1,32
Craie	boîtes	1	12,0	3,03	0,07	3,10	4,33	1,23	14,80
Divers outils	pièces	1	1,0	1,60	0,00	1,60	2,80	1,20	1,20
Engrais	kg	1	50,0	1,09	0,10	1,18	1,28	0,10	4,88

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
chimique									
Etrier	pièces	1	50,0	0,96	0,06	1,02	1,25	0,23	11,60
Filet de pêche	pièces	1	10,0	3,94	0,01	3,94	4,80	0,86	8,56
Fils de raphia	kg	1	20,0	0,00	0,01	0,01	0,33	0,32	6,40
Miel	litre	1	2,0	7,20	0,20	7,40	11,00	3,60	7,20
Panier (kisamba)	pièces	1	1,0	32,00	0,00	32,00	48,00	16,00	16,00
Patates douces	kg	1	2,0	13,60	1,60	15,20	16,00	0,80	1,60
Peinture	pièces	1	5,0	18,72	0,11	18,83	20,80	1,97	9,84
Pièces vélo	pièces	1	1,0	56,00	3,20	59,20	69,20	10,00	10,00
Super glou	kg	1	3,0	23,39	1,33	24,72	29,33	4,61	13,84
Unités sim	pièces	1	10,0	0,80	0,00	0,80	1,12	0,32	3,20
Vélo	pièces	1	2,0	32,00	1,20	33,20	36,00	2,80	5,60
Vidange	kg	1	40,0	0,56	0,08	0,64	0,80	0,16	6,40

Annexe 93 : Estimation du bénéfice moyen par produits lors du commerce transfrontalier de Bugarama vers Cibitoke

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9)=(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Haricot	Kg	107	116,21	0,56	0,01	0,57	0,73	0,15	17,93
Friperies	kg	19	50,74	1,12	0,02	1,14	1,59	0,44	22,37
Bidons vides	pièces	17	23,24	2,09	0,10	2,19	3,01	0,82	19,14
Souliers	paires	16	24,94	1,56	0,02	1,58	2,10	0,52	13,02
Soja/Farine de Soja	kg	13	70,85	0,72	0,01	0,73	0,85	0,12	8,66
Bassins	pièces	12	12,67	1,07	0,07	1,14	1,28	0,14	1,77
Bananes plantains/Vertes	kg	10	35,70	0,53	0,02	0,55	0,78	0,23	8,17
Casseroles	pièces	8	24,50	0,74	0,01	0,75	0,96	0,21	5,20
Gobelets	pièces	8	26,75	0,22	0,02	0,24	0,45	0,21	5,58
Mais sec/Farine de maïs	kg	7	169,71	0,38	0,02	0,40	0,47	0,07	12,20
Farine de manioc	kg	6	39,33	0,64	0,01	0,65	0,76	0,11	4,52
Sel	kg	6	76,33	0,32	0,01	0,33	0,36	0,03	2,28
Canettes	pièces	5	8,00	0,91	0,08	0,99	1,96	0,98	7,81
Vaches	tête	5	1,00	190,92	4,31	195,24	302,70	107,46	107,46
« Déthane »	kg	4	88,75	2,49	0,01	2,50	3,86	1,35	120,24
Sceau	pièces	4	9,00	1,66	0,04	1,70	2,23	0,53	4,74
Spaghettis	kg	4	19,00	2,96	0,36	3,32	4,60	1,28	24,25
Assiettes	pièces	3	18,33	3,96	0,13	4,09	4,68	0,59	10,81
Engrais chimique	kg	3	46,67	2,22	0,03	2,25	2,77	0,52	24,31
Farine d'arachides	kg	3	43,67	1,24	0,01	1,25	1,47	0,22	9,73
Lait	litres	3	13,33	0,37	0,00	0,37	0,58	0,21	2,74
Oignons	kg	3	18,33	1,07	0,09	1,16	1,40	0,24	4,33
Parapluies	pièces	3	7,33	2,14	0,07	2,21	2,50	0,29	2,16
Sorgho	kg	3	144,33	0,54	0,01	0,55	0,63	0,08	11,46
Arachides	kg	2	28,25	0,66	0,01	0,66	0,70	0,04	1,03

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9)=(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Biscuit	pièces	2	65,00	0,05	0,00	0,05	0,06	0,01	0,71
Huile de table OKI	litres	2	3,50	11,43	0,06	11,48	13,91	2,43	8,49
Lampes torches	pièces	2	31,00	1,41	0,71	2,12	2,24	0,12	3,70
Mais frais	kg	2	160,00	0,48	0,01	0,49	0,56	0,07	11,01
Nattes	pièces	2	3,00	0,17	0,00	0,17	0,87	0,70	2,09
Pommes de terre	kg	2	200,00	0,36	0,01	0,37	0,39	0,02	3,71
Thermos	pièces	2	5,00	1,97	0,13	2,10	2,12	0,02	0,08
Bananes mures	kg	1	7,00	3,94	0,08	4,02	6,16	2,14	14,97
Beurre	kg	1	10,00	0,77	0,00	0,77	0,84	0,08	0,77
Boissons locales	litres	1	20,00	0,34	0,00	0,35	0,39	0,04	0,89
Couvertures	pièces	1	3,00	3,45	0,00	3,45	3,92	0,47	1,41
Farine de sorgho	kg	1	20,00	0,72	0,04	0,77	1,10	0,33	6,60
Gants de toilettes	pièces	1	2 000,00	0,04	0,00	0,04	0,06	0,02	44,11
Lapin	tête	1	3,00	1,15	0,00	1,15	1,44	0,29	0,86
Poules	tête	1	3,00	5,17	0,00	5,17	6,90	1,72	5,17
Produit de beauté	pièces	1	20,00	1,84	1,18	3,02	2,35	-0,67	-13,32
Radio	pièces	1	7,00	7,71	0,00	7,71	9,03	1,31	9,20
Savons	kg	1	5,00	14,40	0,00	14,40	19,20	4,80	24,00
Tondeuses	pièces	1	2,00	4,14	0,00	4,14	4,14	0,00	0,00
Torches et cadenas	pièces	1	60,00	1,03	0,00	1,03	1,14	0,11	6,38

Annexe 94 : Estimation du bénéfice moyen par produits lors du commerce transfrontalier de Cibitoke vers Bugarama

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Aubergines	kg	118	69,58	0,38	0,02	0,41	0,55	0,14	9,75
Tomates	Kg	77	87,42	0,40	0,02	0,42	0,56	0,14	12,06
Bières	bouteilles	26	69,46	0,53	0,03	0,55	0,65	0,09	6,41
Légumes	kg	14	145,57	0,22	0,01	0,23	0,30	0,08	10,99
Avocat	kg	8	24,38	0,12	0,01	0,13	0,22	0,09	2,13
Poissons	kg	8	43,75	1,17	0,05	1,22	1,41	0,19	8,30
Savons	pièces	7	68,00	0,19	0,01	0,20	0,22	0,02	1,53
Biscuits	kg	6	15,17	0,71	0,03	0,74	0,87	0,13	2,01
Farine de manioc	kg	6	33,67	0,44	0,03	0,47	0,56	0,08	2,80
Haricot	kg	6	88,33	0,67	0,00	0,67	0,82	0,15	13,64
Poivrons	kg	6	66,00	0,59	0,01	0,60	0,78	0,18	11,89
Manioc	kg	5	81,00	0,36	0,00	0,36	0,46	0,09	7,60
Orange /mandarine	Kg	5	46,00	0,40	0,04	0,44	0,76	0,32	14,82
Pili pili	kg	4	53,75	0,71	0,05	0,76	0,94	0,18	9,64
Poireaux	kg	4	117,75	0,51	0,01	0,53	0,82	0,29	34,56
Arachides	kg	3	22,67	0,76	0,01	0,77	1,04	0,27	6,16
Farine de blé	Kg	3	50,00	0,66	0,06	0,72	0,81	0,08	4,03
Fretins	kg	3	16,67	7,20	0,15	7,36	11,76	4,40	73,32
Huile de palme	litres	3	141,67	0,39	0,01	0,40	0,58	0,19	26,27
Mais sec/Farine de maïs	kg	3	160,00	0,23	0,01	0,24	0,46	0,22	34,56
Oignons	Kg	3	6,33	0,46	0,01	0,47	0,85	0,38	2,40
Piles	pièces	3	4,67	8,31	0,42	8,73	11,29	2,56	11,93
Citrons	kg	2	47,50	0,46	0,03	0,49	0,52	0,03	1,22
Colocase	kg	2	30,00	0,26	0,01	0,27	0,29	0,02	0,60

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Friperies /habits	kg	2	34,00	1,87	0,02	1,89	2,18	0,29	10,03
Patate douce	kg	2	32,50	0,20	0,00	0,20	0,24	0,04	1,32
Plants de palmiers	pièces	2	200,00	0,23	0,04	0,27	0,26	-0,01	-2,01
Sorgho	Kg	2	212,50	0,30	0,02	0,32	0,41	0,10	20,40
Souliers	paires	2	3,50	4,20	0,09	4,29	6,12	1,82	6,38
Bananes vertes	kg	1	6,00	4,00	0,09	4,09	4,67	0,57	3,44
Bassins	pièces	1	9,00	2,99	0,28	3,27	4,41	1,14	10,27
Batteries usées	pièces	1	1,00	0,40	0,00	0,40	0,56	0,16	0,16
Boissons sucrées	bouteille	1	12,00	0,83	0,03	0,87	0,99	0,12	1,43
Bonbons	pièces	1	100,00	0,03	0,00	0,03	0,04	0,01	1,20
Boutures de manioc	kg	1	12,00	0,40	0,00	0,40	0,73	0,33	4,00
Braise	kg	1	20,00	0,50	0,00	0,50	0,75	0,25	5,04
Canettes	pièces	1	3,00	3,16	0,00	3,16	3,66	0,50	1,49
Carottes	kg	1	20,00	0,58	0,02	0,60	0,79	0,19	3,76
Casseroles	pièces	1	30,00	2,36	0,03	2,39	3,47	1,08	32,40
Débris de manioc	kg	1	300,00	0,19	0,01	0,20	0,21	0,01	2,59
Essence	litres	1	40,00	1,72	0,04	1,76	1,80	0,04	1,60
Ficelles	mètres	1	100,00	0,18	0,00	0,18	0,19	0,01	0,96
Lampes torche	pièces	1	6,00	0,95	0,07	1,01	1,06	0,04	0,26
Quinquina	kg	1	85,00	0,56	0,00	0,56	0,79	0,23	19,32
Riz	kg	1	50,00	1,16	0,02	1,18	1,20	0,02	0,93
Sucre	Kg	1	100,00	0,78	0,00	0,78	1,72	0,94	94,08
Tabac	pièces	1	3,00	2,67	0,00	2,67	3,20	0,53	1,60
Tamis	pièces	1	40,00	0,40	0,02	0,42	0,53	0,11	4,48
Tomates purées	pièces	1	54,00	0,33	0,01	0,35	0,41	0,06	3,30

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Ustensiles de cuisine	pièces	1	100,00	0,12	0,00	0,12	0,18	0,05	5,36
Verre	pièces	1	18,00	3,33	0,09	3,42	4,00	0,58	10,37
Viande	kg	1	20,00	3,20	0,04	3,24	4,80	1,56	31,20

Annexe 95 : Estimation du bénéfice moyen par produits lors du commerce transfrontalier d'Ariwara vers Arua

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Arachide	kg	29	22,31	1,08	0,02	1,11	1,53	0,42	9,40
Mais sec/Farine de maïs	kg	26	50,00	0,45	0,01	0,46	0,68	0,21	10,70
Millet	kg	22	60,45	0,39	0,01	0,40	0,54	0,14	8,65
Ferraille	kg	19	43,84	0,94	0,01	0,95	1,59	0,63	27,76
Avocat	kg	18	36,94	0,08	0,00	0,08	0,15	0,07	2,51
Huile de Palme	litres	14	41,00	0,65	0,01	0,66	1,13	0,47	19,16
Riz	kg	13	31,69	0,61	0,03	0,64	0,87	0,23	7,37
Haricot	kg	12	36,67	0,40	0,01	0,41	0,67	0,26	9,71
Bananes mures	tas	10	2,50	0,98	0,02	1,00	1,68	0,68	1,70
Mais frais	kg	10	30,50	0,44	0,03	0,46	0,78	0,32	9,76
Oignons	kg	10	87,40	0,22	0,01	0,23	0,32	0,09	7,73
Bière	caisse	9	2,89	12,54	0,65	13,20	16,71	3,51	10,15
Manioc	kg	9	64,11	0,23	0,01	0,24	0,41	0,17	10,88

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Légumes	kg	8	13,63	0,32	0,03	0,35	0,78	0,44	5,93
Savon	boîtes	7	1,43	10,62	0,79	11,40	15,18	3,78	5,40
Papyrus mat (Tapis)	pièces	6	8,00	0,75	0,02	0,77	1,24	0,47	3,76
Sel	kg	5	209,60	0,21	0,00	0,21	0,28	0,07	14,98
Banane plantains et banane verte	tas	4	2,00	1,97	0,19	2,16	3,46	1,30	2,60
Bois de construction	pièces	4	1,75	1,21	0,03	1,24	1,65	0,41	0,72
Braise	kg	4	37,50	0,05	0,00	0,05	0,14	0,09	3,32
Chèvres	têtes	4	2,00	25,10	0,36	25,46	43,27	17,81	35,63
Friperie /habits	pièces	4	34,25	1,39	0,04	1,42	2,12	0,69	23,80
Tomates	kg	4	7,75	0,62	0,04	0,66	1,36	0,70	5,43
Bois de chauffage	Fagot	3	3,33	0,40	0,03	0,43	1,19	0,76	2,53
Orange/mandarine	kg	3	51,33	0,55	0,03	0,58	0,81	0,23	11,82
Piles	boîtes	3	1,33	33,94	0,26	34,20	44,71	10,51	14,01
Poules	têtes	3	5,33	2,38	0,12	2,50	3,56	1,06	5,64
Boîte d'allumettes	pièces	2	7,00	1,51	0,05	1,57	3,98	2,42	16,92
Corde	pièces	2	10,50	0,38	0,01	0,39	0,65	0,26	2,71
Polythène	paquet	2	3,00	4,68	0,13	4,81	6,67	1,86	5,58
Pomme de terre	kg	2	42,50	0,39	0,01	0,41	0,48	0,07	3,12
Simsim	kg	2	40,00	0,63	0,00	0,64	0,84	0,20	8,10
Ananas	kg	1	21	0,51	0,00	0,51	0,73	0,22	4,62
Bidon vide	pièces	1	25,00	2,15	0,05	2,20	2,69	0,49	12,31

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Biscuits	paquet	1	48,00	0,02	0,00	0,02	0,03	0,01	0,50
Boisson locale	litres	1	20,00	2,31	0,00	2,31	2,88	0,57	11,46
Canne à sucre	Fagot	1	140,00	0,08	0,00	0,08	0,19	0,11	15,96
Casserole	pièces	1	21,00	4,85	0,02	4,87	6,78	1,90	40,00
Courges	kg	1	2,00	0,00	0,19	0,19	3,08	2,88	5,77
Eau minérale	litres	1	9,00	0,04	0,02	0,06	0,13	0,06	0,58
Empire	pièces	1	2,00	7,69	1,92	9,62	9,04	-0,58	-1,15
Farine du blé	kg	1	4,00	21,54	0,00	21,54	23,08	1,54	6,15
Jewelery	pièces	1	50,00	0,44	0,01	0,45	0,70	0,25	12,69
Jus de fruit	litres	1	1,00	5,00	0,00	5,00	6,54	1,54	1,54
Jus du gingembre	litres	1	20,00	0,17	0,01	0,18	0,23	0,05	0,96
Levure	kg	1	50,00	0,09	0,03	0,12	0,10	-0,02	-1,15
Liqueur	cartons	1	3,00	7,69	0,00	7,69	10,77	3,08	9,23
Miel	litres	1	60,00	0,80	0,00	0,80	2,31	1,51	90,38
Parfums	pièces	1	25,00	1,03	0,05	1,08	1,51	0,43	10,77
Patate douce	kg	1	6,00	0,00	0,00	0,00	0,32	0,32	1,92
Pâte dentifrice	pièces	1	1,00	59,62	1,35	60,96	63,46	2,50	2,50
Peaux des animaux	kg	1	96,00	0,38	0,00	0,39	0,49	0,10	9,81
Petit pois	kg	1	2,00	11,67	0,06	11,73	12,98	1,25	2,50
Poissons	paquet	1	1,00	7,12	0,58	7,69	7,69	0,00	0,00
Produits de beauté	paquet	1	3,00	7,77	0,13	7,90	11,15	3,26	9,77
Souliers	paires	1	20,00	0,13	0,06	0,19	0,24	0,05	0,96
Sucre	kg	1	100,00	0,15	0,01	0,16	1,15	0,99	99,04

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Tomates purée	boites	1	1,00	76,92	0,00	76,92	115,38	38,46	38,46

Annexe 96 : Estimation du bénéfice moyen par produits lors du commerce transfrontalier d'Arua vers Ariwara

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Bières	caisse	116	4,0	10,42	0,65	11,06	14,97	3,91	15,68
Manioc	kg	79	70,2	0,39	0,01	0,40	0,49	0,09	6,37
Boissons sucrées	caisse	71	6,5	4,61	0,32	4,93	6,02	1,09	7,03
Poissons	kg	42	41,1	1,44	0,05	1,49	3,10	1,61	66,26
Habits	balot	26	1,8	22,15	0,70	22,85	34,04	11,18	19,79
Sel	kg	25	32,3	0,36	0,03	0,39	0,59	0,20	6,52
Oignons	kg	22	25,9	0,89	0,02	0,91	1,32	0,41	10,69
Arachides	kg	19	44,9	0,38	0,01	0,39	0,61	0,21	9,58
Biscuits	paquet	19	10,7	4,11	0,13	4,24	5,00	0,76	8,13
Poules	têtes	18	10,5	6,54	0,31	6,85	15,30	8,45	88,77
Avocat	kg	16	73,9	0,09	0,00	0,09	0,16	0,07	5,38
Œufs de poule	plateaux	16	8,0	3,06	0,23	3,29	4,11	0,82	6,56
Haricot	kg	14	69,0	0,34	0,02	0,36	0,58	0,23	15,60
Mais sec/Farine	kg	12	53,3	0,75	0,01	0,76	0,73	-0,03	-1,73

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
de maïs									
Savon	boîte	10	2,2	11,78	0,23	12,01	19,30	7,29	16,04
Huile de cuisine	litres	8	22,9	1,26	0,05	1,31	1,87	0,55	12,68
Légumes	kg	7	85,3	0,03	0,00	0,04	0,19	0,16	13,25
Vin de fruits	litres	7	57,1	0,94	0,03	0,97	1,59	0,62	35,30
Eau minérale	litres	6	28,0	0,61	0,04	0,65	0,75	0,10	2,89
Ferrailles	kg	6	65,0	0,44	0,01	0,45	0,68	0,23	14,67
Liqueurs	boîte	6	1,7	16,27	1,35	17,62	31,35	13,73	22,88
Riz	kg	6	57,2	0,37	0,01	0,38	0,54	0,16	9,24
Sorgho	kg	6	97,7	0,14	0,01	0,15	0,23	0,08	7,45
Sucre	kg	6	58,3	1,37	0,03	1,40	1,68	0,28	16,28
Bidon	pièces	5	19,4	1,32	0,01	1,34	1,54	0,20	3,95
Jus	litres	5	10,0	3,20	0,13	3,33	4,27	0,94	9,38
Orange/mandarine	pièces	5	48,8	0,06	0,01	0,07	0,14	0,07	3,58
Pain	pièces	5	132,2	0,34	0,03	0,37	0,39	0,02	3,06
Souliers	paires	5	25,0	1,47	0,09	1,56	1,93	0,37	9,32
Tomates	kg	5	57,0	0,24	0,00	0,25	0,34	0,10	5,48
Bananes mures	tas	4	3,3	2,60	0,09	2,69	4,46	1,77	5,74
Bois	fagot	4	2,5	0,75	0,13	0,88	1,96	1,08	2,71
Chèvres	tête	4	2,5	23,58	0,04	23,62	35,00	11,38	28,46
Viande	kg	4	69,0	0,40	0,01	0,41	0,66	0,25	17,02
Allumettes	boîtes	3	1	10,64	0,19	10,83	13,40	2,56	2,56
Bananes plantains	tas	3	3,7	1,68	0,09	1,77	3,46	1,70	6,22
Chaise	pièces	3	9,0	1,17	0,04	1,21	2,02	0,81	7,31
Lait en poudre	boîte	3	24,0	1,44	0,02	1,46	2,05	0,58	13,97

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Mais frais	kg	3	28,3	0,28	0,01	0,29	0,36	0,07	1,97
Millet	kg	3	23,3	0,65	0,01	0,66	0,90	0,24	5,55
Papyrus mat	pièces	3	9,0	0,84	0,03	0,87	1,67	0,80	7,21
Thé	paquet	3	9,7	0,74	0,05	0,80	1,60	0,81	7,82
Alcool	bouteille	2	11	1,94	0,00	1,94	2,19	0,24	2,69
Aubergine	kg	2	20,0	0,15	0,00	0,15	0,23	0,07	1,46
Boisson locale	litres	2	20,0	0,70	0,02	0,72	0,85	0,13	2,50
Bombons	cartons	2	2,5	8,62	0,54	9,15	9,38	0,23	0,58
Café	kg	2	12,5	0,26	0,03	0,29	0,35	0,06	0,81
Cane à sucre	fagot	2	3,0	0,00	0,13	0,13	2,50	2,37	7,12
Casseroles	pièces	2	12,5	1,23	0,05	1,28	3,15	1,87	23,37
Détergent	boite	2	2,0	14,52	0,91	15,43	20,19	4,76	9,52
Huile de Palme	litres	2	26,0	1,84	0,05	1,89	2,01	0,12	3,23
Pétrole	litres	2	22,5	1,38	0,03	1,40	1,58	0,18	4,04
Pièce de rechange	pièces	2	15,5	1,40	0,16	1,56	1,55	-0,01	-0,19
Piles	pièces	2	35,0	2,59	0,02	2,61	3,24	0,63	22,19
Savons en poudre	boite	2	1,0	14,52	1,25	15,77	21,15	5,38	5,38
Ustensile de cuisine	pièces	2	28,0	3,27	0,01	3,28	3,98	0,71	19,77
Ananas	kg	1	2	0,06	0,00	0,06	0,62	0,56	1,12
Bassin	pièces	1	12,0	1,11	0,03	1,14	2,69	1,55	18,65
Bicycle cussions	pièces	1	20,0	1,73	0,02	1,75	3,08	1,33	26,54

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Boucles d'oreille	boite	1	3,0	12,82	0,00	12,82	16,67	3,85	11,54
Calender	pièces	1	56,0	0,44	0,02	0,46	0,58	0,12	6,73
Carburant	litres	1	25,0	1,75	0,00	1,75	2,23	0,48	12,12
Ceinture	pièces	1	36,0	0,83	0,07	0,90	1,60	0,70	25,12
Chewing gum	boite	1	1,0	92,31	2,50	94,81	115,38	20,58	20,58
Cigarette	boite	1	1,0	3,08	0,00	3,08	3,85	0,77	0,77
Corde	sac	1	1,0	89,81	1,35	91,15	130,77	39,62	39,62
Feuille de couverture	pièces	1	17,0	0,07	0,02	0,08	0,23	0,14	2,42
Hardware	pièces	1	4,0	24,04	0,00	24,04	38,46	14,42	57,69
Ignames	kg	1	20,0	0,64	0,00	0,64	0,67	0,03	0,58
Lait de beauté	pièces	1	96,0	0,60	0,00	0,60	0,76	0,16	15,12
Levure	pièces	1	1,0	15,77	0,12	15,88	19,23	3,35	3,35
Livre d'exercices	pièces	1	2,0	25,29	0,67	25,96	26,92	0,96	1,92
Miel	litres	1	40,0	2,31	0,01	2,32	2,69	0,38	15,00
Miroir de salon	pièces	1	1,0	5,96	1,54	7,50	7,69	0,19	0,19
Pagne	pièces	1	6,0	17,95	0,01	17,96	17,31	-0,65	-3,92
Panneau solaire	pièces	1	2,0	80,77	0,29	81,06	115,38	34,33	68,65
Parfum	boite	1	1,0	27,12	0,19	27,31	34,62	7,31	7,31
Patate douce	kg	1	50,0	0,38	0,01	0,40	0,55	0,15	7,50
Pate dentifrice	pièces	1	12,0	0,32	0,10	0,42	0,58	0,16	1,92
Pomme de terre	kg	1	20,0	0,31	0,04	0,35	0,48	0,13	2,69

Produit (1)	Unité (2)	Nombre de cas (3)	Quantité moyenne (4)	Valeur moyenne /unité à l'achat en \$ (5)	Taxe moyenne par unité en \$ (6)	Prix de revient moyen par unité en \$ (7)=(5)+(6)	Valeur moyenne/ unité à la vente en \$ (8)	Bénéfice moyen par unité en \$ (9) =(8)-(7)	Estimation du bénéfice moyen par commerçant en \$ (10)=(9)*(4)
Produits agrochimiques	boite	1	3,0	38,46	0,24	38,71	57,69	18,99	56,96
Sacs	pièces	1	50,0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04
Soja	kg	1	80,0	1,03	0,01	1,04	1,54	0,50	39,81
Tiges de manioc	fagot	1	2,0	0,13	0,00	0,13	0,77	0,63	1,27
Tomates purées	boite	1	10,0	5,85	0,08	5,92	6,54	0,62	6,15

Annexe 97 Problèmes rencontrés par les commerçants congolais envers leurs collègues rwandais

Problèmes entre les commerçants congolais envers les commerçants rwandais	Effectifs (n=74)	%
Ils ne nous aiment pas et nous discriminent	15	20%
Nous sommes parfois victimes de tracasseries	13	18%
Ils haussent arbitrairement le prix	10	14%
On nous extorque	6	8%
Ils nous chassent du marché	5	7%
Problème d'échange de monnaie au Rwanda	5	7%
Se disputer la clientèle	5	7%
Incompréhension sur le prix et la quantité	4	5%
Jalousie des collègues commerçantes	4	5%
Mésentente sur le prix	3	4%
Se bagarrer pour obtenir les marchandises	3	4%
Ils nous vendent de mauvaises marchandises	2	3%
Incompréhension entre les commerçants	2	3%
Priorité accordée aux grands commerçants	2	3%
Problème d'échange de monnaie au Rwanda	2	3%
Tricherie au niveau des opérations de change	2	3%
Conflit entre les vendeurs ambulants (rodeurs)	1	1%
Contrôle exagéré	1	1%
Dénigrement de la part des grossistes	1	1%
Dévaluation de la monnaie congolaise	1	1%
Exigence de bordereau sans échanger la monnaie	1	1%
Ils rabaissent le prix d'achat de nos produits	1	1%
Ils sont orgueilleux	1	1%
Ils truquent la pèse	1	1%
Les grossistes vendent aussi en détail	1	1%
Manque de travail	1	1%
Ils ne nous accordent pas des crédits	1	1%
Nous exiger de payer même si nous avons eu de perte	1	1%
Nous prennent parfois pour des voleurs	1	1%
Nous sommes parfois victimes de viol	1	1%
Pauvreté	1	1%
Problème de marchande, de prix	1	1%

Problèmes entre les commerçants congolais envers les commerçants rwandais	Effectifs (n=74)	%
Problème de prix d'achat	1	1%
Ravir la marchandise non autorisée	1	1%
Refus de notre monnaie FC	1	1%
Rehaussent le prix quand il y a beaucoup d'acheteurs congolais	1	1%

Annexe 98. Problèmes rencontrés par les commerçants rwandais envers leurs collègues Congolais : Site de Bukavu

Problèmes des commerçants rwandais avec les commerçants congolais	Effectif (n=16)	%
Ils ne nous aiment pas et nous discriminent	8	50%
Ils nous chassent du marché	7	44%
Nous sommes parfois victimes de tracasseries	6	38%
On nous extorque	2	13%
Ils nous volent	1	6%
Les congolais ne nous payent pas les dettes	1	6%
Se disputer la clientèle	1	6%

Annexe 99. Problèmes rencontrés par les commerçants Congolais envers leurs collègues Burundais : Site d'Uvira

Problèmes des commerçants Congolais avec les commerçants burundais	Effectifs (n=68)	%
Nous sommes parfois victimes de tracasseries	51	75%
On nous extorque	8	12%
Ils ne nous aiment pas et nous discriminent	4	6%
Ils nous chassent du marché	4	6%
Ils haussent les prix puisque nous sommes des congolais	2	3%
Nous sommes parfois victimes de viol	2	3%
Ceux qui ont beaucoup d'argent s'imposent lors de l'achat	1	1%
Concurrence avec les burundais	1	1%
Concurrence sur le marché	1	1%
Ceux qui ont beaucoup d'argent s'imposent lors de l'achat	1	1%
Ils nous obligent de vendre en gros nos marchandises	1	1%
Manque de clients	1	1%
Prendre les marchandises à crédit	1	1%
Saisie des marchandises par OBR	1	1%

Annexe 100 Problèmes rencontrés par les commerçants Congolais envers leurs collègues Ougandais : Site d'Arua

Problèmes des commerçants congolais avec les commerçants ougandais	Effectifs (n=79)	%
On nous extorque	27	34%
Ils ne nous aiment pas et nous discriminent	25	32%
Ils prennent nos biens et demandent de l'argent	16	20%
Taxes très élevées pour les commerçants congolais	6	8%
Concurrence entre les vendeurs	3	4%
Longue distance	2	3%
Certains commerçants vendent des produits de faible qualité	1	1%
Clients nous extorque	1	1%
De négociation pour un prix inférieur au prix de revient	1	1%
Disparition de l'argent si vous changez de l'argent chez les sorciers	1	1%
En raison des malentendus récents les commerçants sont surtaxés	1	1%
Nous faisons traverser des très petites quantités des produits	1	1%
Ils nous tracassent à cause des malentendus	1	1%
Les acheteurs Ougandais nous payent peu d'argent	1	1%
Les commerçants ougandais collaborent avec les agents du bureau afin de nous faire payer plus cher	1	1%
Les frais sont plus élevés pour les Congolais	1	1%
Les marchés de nuit sont associés à des risques	1	1%
Malentendu entre nous les ougandais	1	1%
Manque de coopération entre les femmes commerçantes	1	1%
Problème de communication	1	1%
Problème de transport	1	1%
Quereller avec les Ougandais	1	1%
Tracasseries sur la route	1	1%
Variation des prix	1	1%

Annexe 101. Problèmes rencontrés par les commerçants Ougandais envers leurs collègues Congolais : Site d'Arua

Problèmes des commerçants Ougandais avec les commerçants congolais	Effectifs (n=177)	%
Ils ne nous aiment pas et nous discriminent	96	54%
On nous extorque	72	41%

Problèmes des commerçants Ougandais avec les commerçants congolais	Effectifs (n=177)	%
Ils nous chassent du marché	42	24%
Beaucoup de taxes sur la route	8	5%
Nous sommes parfois victimes de tracasseries	4	2%
Fluctuation des prix	2	1%
Frais supplémentaires le long du chemin	2	1%
Harcèlement par la police	2	1%
La barrière des langues	2	1%
Les commerçants congolais sont jaloux	2	1%
Qu'ils arrêtent de nous discriminer	2	1%
Acheteurs veulent toujours des prix moins chers que notre prix de revient	1	1%
Commerçants congolais maltraitent les Ougandais	1	1%
Concurrence entre les commerçants	1	1%
Différents taux de change	1	1%
Disparition de l'argent après avoir reçu de l'argent de Congolais	1	1%
Faible capital	1	1%
Ils maltraitent les femmes	1	1%
Ils ne paient pas de crédit	1	1%
Ils nous arrêtent et nous payons une lourde amende	1	1%
Ils nous trompent	1	1%
Ils nous vendent à des prix élevés quand nous sommes ougandais	1	1%
Ils profitent des ougandais	1	1%
Ils surtaxent nos produits	1	1%
Insolvabilité des clients	1	1%
La torture de la police et de l'armée congolaise	1	1%
L'application des tracasseries aussi contre les congolais	1	1%
Les commerçants congolais devaient aussi être chassés	1	1%
Les congolais ne remettent pas les produits saisis	1	1%
Les congolais ne veulent pas nous voir traverser avec les ferrailles	1	1%
Les intermédiaires nous trompent	1	1%
Les services s'entendent avec les transporteurs afin d'éliminer le petit commerce	1	1%
Manque d'autorisation formelle	1	1%
On frappe les commerçants à la frontière	1	1%
On nous exige de payer l'argent	1	1%
On paie des frais supplémentaires, après l'achat de biens	1	1%
Ougandais devraient vendre seulement en Ouganda	1	1%
Paiement supplémentaire chaque fois que vous allez au Congo	1	1%
Parfois on empêche nos marchandises d'entrer sur le marché	1	1%
Prix sont élevés	1	1%

Problèmes des commerçants Ougandais avec les commerçants congolais	Effectifs (n=177)	%
Problèmes de transport	1	1%
Quelques fois on nous impose les prix	1	1%
Quereller avec les Congolais	1	1%
Qu'ils soient éduqués à nous regarder comme des frères et sœurs	1	1%
Réunion conjointe pour organiser les commerçant	1	1%
Taxes à la frontière du Congo	1	1%
Taxes du marché élevées	1	1%

Annexe 102. Point de vue des commerçants congolais sur les principales difficultés que font face les femmes commerçantes au Site de Bukavu

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=1353)	%
Taxes exagérées et informelles	134	12%
Tracasseries douanières/policière/militaires	47	4%
Manque de considération de la part des agents à la douane/Injures	33	3%
Retard sur la file d'attente pour prendre le jeton/Bousculade pour le jeton/Injustice dans la façon de servir les jetons	20	2%
Transporter des lourds fardeaux tous les jours	17	1%
Faible capital	15	1%
Elles sont victime de la saisie des marchandises non autorisées à l'importation ou exportation au Rwanda	10	1%
Elles sont victimes de vol de leurs marchandises	9	1%
Elles reçoivent des frappes et injures des agents/Agression par les agents de la douane	9	1%
Elles ne s'aiment pas entre elles	8	1%
Elles se bagarrent/ se chamaillent souvent entre elles	8	1%
Taux de change élevé ou instable du côté Rwanda	8	1%
Concurrence entre elles	6	1%
Tortures en cas de flagrance, de fraude	6	1%
Problème de transport	6	1%
Elles font souvent des ventes à perte	5	0%
Elles se prostituent pour compenser leur perte/ augmenter le capital	5	0%
Beaucoup de barrières et Services à la frontière	4	0%
Discrimination dans la taxation, cas de vendeuses de farine	4	0%
On nous extorque de l'argent du côté RDC	4	0%
Les difficultés varient d'une femme à l'autre	3	0%
Mépris de la part des femmes agents de douane	3	0%
Elles sont plus pauvres que les hommes	2	0%
On fouille trop les femmes au Rwanda	2	0%
Elles acceptent le ridicule	1	0%

Discrimination entre homme et femme	1	0%
La boue	1	0%
Les femmes ne se plaignent pas, même en difficulté	1	0%
Les transporteurs les dérangent	1	0%
Manque de clients	1	0%
Manque de marché de vente	1	0%
Nous sommes quelques fois emprisonnées si on a perdu le jeton	1	0%
On doute de nos cartes	1	0%
Paiement de laissez passer côté Rwanda	1	0%
Ravir les cartes d'identité	1	0%
Si c'est la nuit, ils violent les femmes	1	0%
Aucune difficulté particulière	615	45%
Ne sais pas	144	11%

Annexe 103. Point de vue des commerçants rwandais sur les principales difficultés que font face les femmes commerçantes au Site de Bukavu

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=216)	%
Beaucoup de taxes	6	3%
Manque de considération de la part des agents à la douane	5	2%
Tracasseries	4	2%
Elles sont plus pauvres que les hommes	3	1%
Bousculade pour le jeton	2	1%
Elles ne s'aiment pas entre elles	2	1%
Ravir la marchandise non autorisé à l'importation au Rwanda	2	1%
Tortures en cas de flagrance de fraude	2	1%
Tracasseries policières/militaires	2	1%
Beaucoup de tracasseries	1	0%
Discrimination des femmes entre-elles	1	0%
Discrimination entre homme et femme	1	0%
Elles font souvent des ventes à perte	1	0%
Elles se prostituent pour compenser leur perte	1	0%
Fraude cause les problèmes pour elles	1	0%
Ils nous extorquent même les produits vivriers au Rwanda	1	0%
Incompréhension avec les agents des douanes	1	0%
Manque des documents pour traverser	1	0%
Manque d'organisation	1	0%
Taxes élevées côté RDC	1	0%
Taxes élevées côté Rwanda	1	0%
Tracasseries douanières	1	0%

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=216)	%
Transporter des lourds fardeaux tous les jours	1	0%
Aucune difficulté particulière	139	64%
Ne sais pas	36	17%

Annexe 104. Point de vue des commerçants congolais sur les principales difficultés que font face les femmes commerçantes au Site d'Uvira

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=612)	%
Tracasseries de plusieurs services a la frontière	155	25%
Taxes exagérées et beaucoup services	47	8%
Fouille systématique sans respect	35	6%
Harcèlement sexuel en cas de fouille au Burundi	21	3%
Difficultés de traverser avec enfants sans attestation de naissance	13	2%
Problème de transport	11	2%
Saisie des marchandises (surtout les pagnes) et emprisonnement	10	2%
Tracasserie du coté de la RDC	7	1%
Tracasserie du coté du Burundi	6	1%
Faible capital	5	1%
Risque de naufrage en cas de pluie	4	1%
Insécurité sur la route	3	0%
Les femmes payent beaucoup de taxes	3	0%
Paiement du laissez passer chaque jour	3	0%
Les femmes sont victimes du pillage / vol	2	0%
On les oblige de payer les taxes sans quittance	2	0%
Oublie des pièces d'identités	2	0%
Taux de change instable dans les deux pays	2	0%
Tracasserie de payeurs	2	0%
Achat de laissez- passer pour les mamans au capital insuffisant	1	0%
Certaines femmes n'ont pas d'identité	1	0%
Concurrence entre commerçantes	1	0%
Elles sont exposées a la prostitution avec les douaniers	1	0%
Etre expulsée	1	0%
Les difficultés dépendent des circonstances	1	0%
Non collaboration entre agents et commerçants	1	0%
On ne donne pas le jeton même si elles payent	1	0%
Pas de tarification officielle par l'OBR pour les pagnes	1	0%
Retarder les femmes	1	0%
Transport pour femmes handicapés	1	0%

Aucune difficulté	12	2%
-------------------	----	----

Annexe 105. Point de vue des commerçants burundais sur les principales difficultés que font face les femmes commerçantes au Site d'Uvira

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=152)	%
Tracasseries de plusieurs services à la frontière	50	33%
Taxes exagérées	6	4%
Fouille systématique sans respect au Burundi	4	3%
Moyen de transport risquant pour les femmes	3	2%
Saisie de marchandises (surtout les pagnes)	3	2%
Coût de transport des marchandises élevé pour les femmes	3	2%
Interdiction de passer avec bébé sans attestation de naissance	2	1%
On demande beaucoup d'argent aux femmes sans quittance	2	1%
Tracasserie du côté de la RDC	2	1%
Faible capital	1	1%
Long trajet a pied	1	1%
Manque de pièces d'identités	1	1%
Non respect a l'égard de la femme	1	1%
Tracasserie du côté du Burundi	1	1%
Aucune difficulté particulière	72	47%

Annexe 106. Point de vue des commerçants burundais sur les principales difficultés que font face les femmes commerçantes au Site de Cibitoke

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=372)	%
Coût de transport élevé pour les femmes	56	15%
Taxes trop élevées	26	7%
Taxes trop élevées à la douane burundaise	21	6%
Perte du temps à la douane Burundaise	10	3%
Faible capital	8	2%
Elles contournent la douane par crainte des taxes	6	2%
Faiblesse physique pour transporter marchandises	4	1%
Les agents des services frontaliers les courtisent	4	1%
Beaucoup de barrières	3	1%
Les agents de l'ordre nous extorquent	3	1%
Manque de considération, discrimination, injure	2	1%
Manque d'habitude au commerce	2	1%
Elles sont victimes des vols commis par les bandits	2	1%

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=372)	%
Problèmes avec maris: retour tardif	2	1%
Achat des produits à un prix élevé	1	0%
Elles peuvent vendre à bas prix	1	0%
Manque de temps suite aux enfants	1	0%
OBR confisque les marchandises	1	0%
Problèmes des identités	1	0%
Si elles contournent l'OBR, elles sont frappées par la police	1	0%
Tracasserie à la frontière rwandaise	1	0%
Aucune difficulté particulière aux femmes	192	52%
Ne sait pas	24	6%

Annexe 107. Point de vue des commerçants Congolais sur les principales difficultés que font face les femmes commerçantes au Site d'Arua

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=469)	%
Beaucoup de taxes	46	10%
Harcèlement par la police/armée au Congo	17	4%
Saisie des marchandises des femmes commerçantes par les congolais	15	3%
Problème de transport / lourdes charges sur leur tête	13	3%
Longue distance du marché	11	2%
Faible capital	5	1%
Retard causé par la police ou autres services	4	1%
Intimidation de la part des hommes/douanier	3	1%
Elles sont souvent chassées loin du marché	2	0%
Les « Fraud stars » attaquent souvent les femmes	2	0%
la traversée de la nuit est un problème	2	0%
Les autorités congolaises exigent de l'argent	2	0%
Les devoirs à la maison font que les femmes ne se concentrent pas dans les affaires	2	0%
Prix bas de certaines denrées	2	0%
Torture par la police congolaise	2	0%
Tracasserie par les autorités congolaise	2	0%
Tracasseries policières et militaires	2	0%
Beaucoup de services de contrôle	1	0%
Certains produits sont périssables	1	0%
Elles sont victimes de l'escroquerie d'argent	1	0%
Elles sont victimes de vol d'argent	1	0%
Insécurité sur la route du marché	1	0%
La politique de taxation n'est pas claire à la frontière	1	0%

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=469)	%
Les femmes ont peur de se déplacer seules	1	0%
Malentendu	1	0%
Mauvais état des routes	1	0%
Mauvaises relations avec leurs maris	1	0%
Menaces des autorités congolaises	1	0%
Parfois les femmes portent les biens sous les habits	1	0%
Pas de considération envers les femmes et injures	1	0%
Payer des taxes comme les hommes	1	0%
Prix élevé des produits	1	0%
Vive concurrence des commerçants de sexe masculin	1	0%
Aucune difficulté	317	68%
Je ne sais pas	4	1%

Annexe 108. Point de vue des commerçants Ougandais sur les principales difficultés que font face les femmes commerçantes au Site d'Arua

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=452)	%
Beaucoup de taxes	47	10%
Harcèlement par la police du Congo	20	4%
Problème de transport/ lourdes charges sur la tête	12	3%
Tracasserie par divers services	12	3%
Faible capital	11	2%
Longue distance pour atteindre le marché	9	2%
Saisie des marchandises	8	2%
Elles sont victimes d'escroquerie / vol de l'argent	7	2%
Discrimination par les commerçants congolais	4	1%
Intimidation par les douaniers/hommes	4	1%
Les femmes sont abusées par les congolais	4	1%
Manque d'appui du Gouvernement	3	1%
Les femmes craignent trop la police /hommes	3	1%
Problèmes avec les maris du fait de rentrer tardivement à la maison	3	1%
Elles sont victimes d'exploitation en raison de leur ignorance	2	0%
La corruption	2	0%
La négociation des tarifs prend beaucoup de temps	2	0%
La peur de se déplacer seules	2	0%
Les femmes sont forcée de payer les taxes communales de maintenance de la route	2	0%
Les « Fraud stars » attaquent souvent les femmes	2	0%
Payer des taxes comme les hommes	2	0%

D'après vous, que pourrait être la principale difficulté que font face les femmes commerçantes à ce poste frontalier?	Effectifs (n=452)	%
Changement dans la demande et l'offre	1	0%
Elles sont obligées de tricher à cause du faible capital	1	0%
La traversée de la nuit est un problème	1	0%
Les devoirs à la maison font que les femmes ne se concentrent pas dans les affaires	1	0%
Les filles ont beaucoup de restriction de la part de leurs parents	1	0%
Nos marchandises sont achetées seulement par les femmes	1	0%
On demande de payer les taxes même aux vieilles personnes	1	0%
Peur d'aller dans des milieux plus profonds au Congo	1	0%
Prix élevé des marchandises	1	0%
Problème de la langue	1	0%
Aucun problème particulier	272	60%
Je ne sais pas	9	2%

Annexe 109: Estimation des quantités et valeurs des transactions : Bukavu vers Cyangugu

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Souliers	paire	310	620	9,8	6076	4,91	29833,16
Légumes	kg	168	336	42,5	14280	0,34	4855,20
Carottes	kg	42	84	35	2940	0,79	2322,60
Habits usagés (friperie)	kg	98	196	4,8	940,8	1,97	1853,37
Huile de palme	litres	15	30	13,3	399	1,33	530,67
Lait en poudre	kg	4	8	4,5	36	8,69	312,84
Sucre	kg	2	4	20	80	1,56	124,80
Boisson locale	litre	4	8	50	400	0,26	104,00
Total							39936,64

Annexe 110: Estimation des quantités et valeurs des transactions : Cyangugu vers Bukavu

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Poisson	kg	2023	4046	15,9	64331,4	2,55	164045,07
Mais sec/ Farine de maïs	kg	3323	6646	45,5	302393	0,45	136076,85

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Œuf de poule	kg	1874	3748	17,4	65215,2	1,91	124561,03
Viande	kg	869	1738	29,2	50749,6	2,29	116216,58
Pétrole	litres	1450	2900	25,3	73370	1,36	99783,20
Tomates	kg	3124	6248	23	143704	0,62	89096,48
Lait	litres	1756	3512	22,9	80424,8	0,7	56297,36
Aubergines	kg	1357	2714	42,9	116430,6	0,48	55886,69
Manioc	kg	1144	2288	44,9	102731,2	0,47	48283,66
Légumes	kg	2685	5370	23,5	126195	0,38	47954,10
Poules	kg	366	732	16,5	12078	3,73	45050,94
Arachide	kg	776	1552	21,4	33212,8	1,3	43176,64
Patate douce	kg	656	1312	72	94464	0,24	22671,36
Braise	kg	507	1014	30,6	31028,4	0,5	15514,20
Boisson locale	litres	355	710	26,1	18531	0,68	12601,08
Habits usagés (friperie)	kg	221	442	5,9	2607,8	4,6	11995,88
Avocat	kg	1165	2330	14,9	34717	0,31	10762,27
Bière	bouteille	135	270	26,9	7263	1,3	9441,90
Pains	kg	225	450	17,8	8010	1,04	8330,40
Mais Frais	kg	196	392	24,7	9682,4	0,57	5518,97
Oignons	kg	136	272	17,8	4841,6	0,78	3776,45
Bananes mures	kg	287	574	19,1	10963,4	0,34	3727,56
Champignon	kg	122	244	8,1	1976,4	1,69	3340,12
Brasero	kg	123	246	8	1968	0,37	728,16
Total							1134836,95

Annexe 111: Estimation des quantités et valeurs des transactions : Uvira vers Bujumbura

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Tomates	kg	377	754	33,73	25432,42	0,65	16531,073
Légumes	kg	110	220	39,18	8619,6	0,35	3016,86
Manioc	kg	229	458	91,93	42103,94	0,46	19367,8124
Banane plantain	kg	132	264	88,05	23245,2	0,32	7438,464
Sorgho	kg	41	82	154,72	12687,04	0,44	5582,2976
Huile de Palme	litres	43	86	42,64	3667,04	2,15	7884,136

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Haricot	kg	164	328	75,83	24872,24	0,66	16415,6784
Mais frais	kg	193	386	61,82	23862,52	0,29	6920,1308
Pagnes	pièces	182	364	5,82	2118,48	11,29	23917,6392
Mangues	kg	23	46	110	5060	0,54	2732,4
Farine de manioc	kg	43	86	124,44	10701,84	0,29	3103,5336
Lait de beauté	kg	123	246	20,56	5057,76	3,89	19674,6864
Bidon vides	pièces	31	62	37,43	2320,66	1,71	3968,3286
Orange/mandarine	kg	11	22	72,43	1593,46	0,67	1067,6182
Canne a sucre	kg	31	62	47,5	2945	0,21	618,45
Piles	cartons	99	198	1,5	297	45,06	13382,82
Lait en poudre	kg	83	166	28,6	4747,6	2,24	10634,624
Mais sec/Farine de maïs	kg	26	52	175	9100	0,27	2457
Peau d'animaux		33	66	93,33	6159,78	0,82	5051,0196
Pomme de terre	kg	26	52	20,67	1074,84	1,16	1246,8144
Aubergines	kg	11	22	35	770	1,21	931,7
Biscuits	kg	54	108	12,5	1350	1,32	1782
Fourrage	kg	45	90	40	3600	0	0

Annexe 112: Estimation des quantités et valeurs des transactions : Bujumbura vers Uvira

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Poissons	kg	323	646	93,5	60401	1,81	109325,81
Bières	Bouteilles	554	1108	68,1	75454,8	0,76	57345,65
Friperie	kg	331	662	24,9	16483,8	2,45	40385,31
Souliers	kg	209	418	27,5	11495	2,5	28737,50
Poules	kg	131	262	29,6	7755,2	2,73	21171,70
Pain	kg	197	394	51,2	20172,8	1,03	20777,98
Légumes	kg	310	620	76,1	47182	0,29	13682,78
Poireaux	kg	156	312	35,4	11044,8	0,82	9056,74
Beignets	kg	142	284	26,8	7611,2	1,12	8524,54
Chèvres	têtes	26	52	3,5	182	32,91	5989,62
Aubergines	kg	120	240	53,7	12888	0,43	5541,84

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Ananas	kg	71	142	88	12496	0,44	5498,24
Poivrons	kg	114	228	32,5	7410	0,73	5409,30
Œufs de poule	Kg	82	164	15	2460	2,04	5018,40
Fretins	kg	36	72	22,4	1612,8	2,56	4128,77
Tomates	kg	102	204	30,6	6242,4	0,59	3683,02
Braise	kg	83	166	57,5	9545	0,36	3436,20
Oignons	kg	71	142	20,5	2911	0,82	2387,02
Carottes	kg	32	64	31,8	2035,2	0,7	1424,64
Haricot	kg	17	34	45,5	1547	0,72	1113,84
Brasero (mbabula)	pièces	15	30	33,3	999	0,92	919,08
Avocat	kg	15	30	34	1020	0,83	846,60
Déchets manioc	kg	13	26	204,3	5311,8	0,1	531,18
Boissons locales	bouteilles	8	16	87,1	1393,6	0,31	432,02
Banane mure	kg	9	18	25	450	0,38	171,00
Total							355538,78

Annexe 113: Estimation des quantités et valeurs des transactions : Cibitoke vers Bugarama

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Aubergines	kg	156	312	69,58	21708,96	0,38	8249,40
Tomates	Kg	107	214	87,42	18707,88	0,4	7483,15
Bières	bouteilles	73	146	69,46	10141,16	0,53	5374,81
Fretins	kg	15	30	16,67	500,1	7,2	3600,72
Légumes	kg	37	74	145,57	10772,18	0,22	2369,88
Huile de palme	litres	14	28	141,67	3966,76	0,39	1547,04
Manioc	kg	24	48	81	3888	0,36	1399,68
Haricot	kg	11	22	88,33	1943,26	0,67	1301,98
Poivrons	kg	10	20	66	1320	0,59	778,80
Friperies /habits	kg	6	12	34	408	1,87	762,96
Piles	pièces	9	18	4,67	84,06	8,31	698,54
Farine de manioc	kg	22	44	33,67	1481,48	0,44	651,85
Poissons	kg	6	12	43,75	525	1,17	614,25

Pili pili	kg	7	14	53,75	752,5	0,71	534,28
Bananes vertes/ banane plantain	kg	11	22	6	132	4	528,00
Savons	pièces	13	26	68	1768	0,19	335,92
Citrons	kg	6	12	47,5	570	0,46	262,20
Orange /mandarine	Kg	7	14	46	644	0,4	257,60
Boissons sucrées	bouteille	11	22	12	264	0,83	219,12
Arachides	kg	5	10	22,67	226,7	0,76	172,29
Biscuits	kg	6	12	15,17	182,04	0,71	129,25
Colocase	kg	6	12	30	360	0,26	93,60
Avocat	kg	15	30	24,38	731,4	0,12	87,77
Oignons	Kg	11	22	6,33	139,26	0,46	64,06
Total							37517,15

Annexe 114: Estimation des quantités et valeurs des transactions : Bugarama vers Cibitoke

Produit (1)	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Haricot	Kg	141	282	116,21	32771,22	0,56	18351,88
Friperies	kg	27	54	50,74	2739,96	1,12	3068,76
Bananes plantains/Vertes	kg	27	54	35,7	1927,8	0,53	1021,73
Souliers	paires	24	48	24,94	1197,12	1,56	1867,51
Bidons vides	pièces	20	40	23,24	929,6	2,09	1942,86
Bassins	pièces	17	34	12,67	430,78	1,07	460,93
Farine de manioc	kg	17	34	39,33	1337,22	0,64	855,82
Vaches	tête	15	30	1	30	190,92	5727,60
Pommes de terre	kg	14	28	200	5600	0,36	2016,00
Soja/Farine de Soja	kg	12	24	70,85	1700,4	0,72	1224,29
Mais sec/Farine de maïs	kg	12	24	169,71	4073,04	0,38	1547,76
Lait	litres	12	24	13,33	319,92	0,37	118,37
Casseroles	pièces	10	20	24,5	490	0,74	362,60
Gobelets	pièces	10	20	26,75	535	0,22	117,70
Sel	kg	8	16	76,33	1221,28	0,32	390,81
Total							39074,62

Annexe 115: Estimation des quantités et valeurs des transactions : Arua vers Ariwara

Produit	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Bières	caisse	367	734	4	2936	10,42	30593,12
Boissons sucrées	caisse	206	412	6,5	2678	4,61	12345,58
Poissons	kg	55	110	41,1	4521	1,44	6510,24
Poules	têtes	43	86	10,5	903	6,54	5905,62
Biscuits	paquet	53	106	10,7	1134,2	4,11	4661,562
Boisson locale	litres	132	264	20	5280	0,7	3696
Manioc	kg	65	130	70,2	9126	0,39	3559,14
Habits	ballot	39	78	1,8	140,4	22,15	3109,86
Chèvres	tête	17	34	2,5	85	23,58	2004,3
Pain	pièces	22	44	132,2	5816,8	0,34	1977,712
Sucre	kg	12	24	58,3	1399,2	1,37	1916,904
Savon	boite	32	64	2,2	140,8	11,78	1658,624
Mais sec/Farine de maïs	kg	18	36	53,3	1918,8	0,75	1439,1
Oignons	kg	30	60	25,9	1554	0,89	1383,06
Liqueurs	boite	23	46	1,7	78,2	16,27	1272,314
Sel	kg	42	84	32,3	2713,2	0,36	976,752
Pétrole	litres	14	28	22,5	630	1,38	869,4
Jus	litres	12	24	10	240	3,2	768
Arachides/Farine d'arachide	kg	22	44	44,9	1975,6	0,38	750,728
Eau minérale	litres	20	40	28	1120	0,61	683,2
Œufs de poule	plateaux	13	26	8	208	3,06	636,48
Chaise	pièces	26	52	9	468	1,17	547,56
Bidon	pièces	10	20	19,4	388	1,32	512,16
Avocat	kg	25	50	73,9	3695	0,09	332,55
Légumes	kg	13	26	85,3	2217,8	0,03	66,534

Annexe 116: Estimation des quantités et valeurs des transactions : Ariwara vers Arua

Produit	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
Arachide	kg	105	210	22,31	4685,1	1,08	5059,91
Mais sec/ Farine de	kg	109	218	50	10900	0,45	4905,00

Produit	Unité	Nombre de commerçants /2 semaines	Estimation pour 1 mois	Quantité moyenne transportée par personne	Quantité estimée mensuellement	Valeur moyenne à l'achat en \$ US	Valeur mensuelle de la transaction en dollars US
maïs							
Riz	kg	117	234	31,69	7415,46	0,61	4523,43
Friperie /habits	pièces	30	60	34,25	2055	1,39	2856,45
Orange/mandarine	kg	47	94	51,33	4825,02	0,55	2653,76
Ferraille	kg	26	52	43,84	2279,68	0,94	2142,90
Chèvres	têtes	21	42	2	84	25,1	2108,40
Millet	kg	42	84	60,45	5077,8	0,39	1980,34
Miel	litres	15	30	60	1800	0,8	1440,00
Banane plantains et banane verte	tas	145	290	2	580	1,97	1142,60
Huile de Palme	litres	17	34	41	1394	0,65	906,10
Haricot	kg	27	54	36,67	1980,18	0,4	792,07
Poules	têtes	31	62	5,33	330,46	2,38	786,49
Oignons	kg	17	34	87,4	2971,6	0,22	653,75
Papyrus mat	pièces	51	102	8	816	0,75	612,00
Bière	caisse	8	16	2,89	46,24	12,54	579,85
Canne à sucre	Fagot	25	50	140	7000	0,08	560,00
Légumes	kg	64	128	13,63	1744,64	0,32	558,28
Avocat	kg	56	112	36,94	4137,28	0,08	330,98
Mais frais	kg	10	20	30,5	610	0,44	268,40
Manioc	kg	7	14	64,11	897,54	0,23	206,43
Bananes mures	tas	35	70	2,5	175	0,98	171,50
Bois de chauffage	Fagot	62	124	3,33	412,92	0,4	165,17
Braise	kg	11	22	37,5	825	0,05	41,25
Total							35445,06

Annexe 117: Nombre de cas taxés lors de la traversée de Cyangugu vers Bukavu

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé en Formel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC
Œuf	kg	144	2508	0	0%	60	42%	2	1%	126	88%
Pétrole	litres	136	3445	0	0%	42	31%	1	1%	111	82%
Poisson	kg	126	2005	0	0%	34	27%	0	0%	65	52%
Lait	litres	92	2105	1	1%	25	27%	0	0%	78	85%
Avocat	kg	68	1 011	1	1%	28	41%	0	0%	5	7%
Arachide	kg	65	1394	0	0%	21	32%	0	0%	49	75%
Farine de manioc	kg	64	3032	1	2%	27	42%	1	2%	56	88%
Tomates	kg	62	1 426	1	2%	16	26%	0	0%	10	16%
Légumes	kg	58	1 362,00	1	2%	22	38%	0	0%	4	7%
Divers	pièces	51	675	0	0%	19	37%	0	0%	39	76%
Manioc	kg	50	2243	0	0%	22	44%	0	0%	35	70%
Bananes mures	kg	35	667,5	0	0%	10	29%	0	0%	3	9%
Aubergines	kg	33	1 415,5	1	3%	14	42%	0	0%	3	9%
Poules	kg	33	544	1	3%	11	33%	0	0%	32	97%
Brasero	kg	30	240	0	0%	0	0%	0	0%	2	7%
Mais sec/Farine de maïs	kg	30	1 365,00	4	13%	10	33%	3	10%	22	73%
Braise	kg	27	825	0	0%	8	30%	4	15%	5	19%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC
Viande	kg	27	789	1	4%	13	48%	0	0%	23	85%
Patate douce	kg	25	1800	0	0%	13	52%	0	0%	4	16%
Habits usagés (friperie)	kg	16	95	0	0%	5	31%	0	0%	12	75%
Pains	kg	15	267	1	7%	9	60%	0	0%	3	20%
Bassin	pièces	14	232	0	0%	7	50%	0	0%	12	86%
Boisson locale	litres	14	365	0	0%	7	50%	0	0%	13	93%
Oignons	kg	12	214,00	0	0%	7	58%	0	0%	3	25%
Champignon	kg	11	89	0	0%	4	36%	0	0%	1	9%
Mais frais	kg	10	247,00	0	0%	4	40%	0	0%	0	0%
Bière	bouteille	8	215	0	0%	5	63%	0	0%	3	38%
Boisson sucrée	bouteille	8	255	0	0%	2	25%	0	0%	3	38%
Bananes plantains	kg	6	223	0	0%	4	67%	0	0%	1	17%
Crème de vache	kg	6	38	0	0%	1	17%	0	0%	1	17%
Goyave	kg	6	143	0	0%	3	50%	0	0%	0	0%
Citron	kg	5	115	0	0%	3	60%	0	0%	0	0%
Pomme de terre	kg	5	135,00	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%
Sorgho	kg	5	260	0	0%	1	20%	0	0%	4	80%
Casseroles	pièces	4	29	0	0%	2	50%	0	0%	3	75%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC
Gobelet	pièces	4	35	0	0%	1	25%	0	0%	4	100%
Mobilier usagé	kg	4	138	0	0%	4	100%	0	0%	4	100%
Natte	pièces	4	74	0	0%	0	0%	0	0%	1	25%
Pili pili	kg	4	20,20	0	0%	2	50%	0	0%	0	0%
Beignet	kg	3	20	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Lait de beauté	pièces	3	33	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pile	pièces	3	23	0	0%	0	0%	0	0%	1	33%
Cake	kg	2	80	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Carottes	kg	2	55,00	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Couvre-bébé	pièces	2	16	0	0%	1	50%	0	0%	2	100%
Cruche	pièces	2	36	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%
Eponge	pièces	2	19	0	0%	1	50%	0	0%	2	100%
Orange	kg	2	50	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
Papiers hygiéniques	kg	2	17	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
Parapluie	pièces	2	26	0	0%	0	0%	0	0%	2	100%
Réservoir d'eau	pièces	2	10	0	0%	0	0%	0	0%	1	50%
Souliers	paires	2	11	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
Ustensile de cuisine	pièces	2	23	0	0%	1	50%	0	0%	2	100%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC
Ampoule	pièces	1	5	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Ananas	kg	1	20	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Bêche	pièces	1	20	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Beurre	kg	1	10	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Bidon vide	pièces	1	10	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Caisse vide	pièces	1	10	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Cartes téléphoniques	pièces	1	0,5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Chèvre	tête	1	1	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
Clous	kg	1	30	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Fil pour coudre	kg	1	25	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Foulard	pièces	1	10	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Mangue	kg	1	30	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Pagne	pièces	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Plastique	pièces	1	90	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%
Poivron	kg	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pot de fleur	kg	1	25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Sambusa	kg	1	19	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Savon en poudre OMO	kg	1	30	0	0%	1	100%	0	0%	1	100%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC
Savon liquide	kg	1	35	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%
Stick d'arbre d'allumage	kg	1	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Stylo	pièces	1	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total		1369		15	1%	479	35%	11	0%	766	56%

Annexe 118: Nombre de cas taxés lors de la traversée de Bukavu vers Cyangugu

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda
Souliers	paire	17	167	2	12%	10	59%	1	6%	0	0%
Carottes	kg	5	175	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Habits usagés (friperie)	kg	4	19	1	25%	2	50%	0	0%	0	0%
Huile de palme	litres	3	40	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
Légumes	kg	2	85	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
Boisson locale	litre	1	50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Casseroles	pièces	1	8	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Foulard	pièces	1	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Galette	kg	1	20	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%

Lait de beauté	pièces	1	15	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Lait en poudre	kg	1	4,5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Parfum	pièces	1	12	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pile	pièces	1	15	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Sucre	kg	1	20	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total		40		3	7,5%	15	37,5%	2	5%	0	0%

Annexe 119: Nombre de cas taxés lors de la traversée de Uvira vers Bujumbura

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Burundi	% de cas Taxé en informel au Burundi
Tomates	kg	30	1012	2	7%	1	3%	0	0%	17	57%
Légumes	kg	28	1097	7	25%	4	14%	24	86%	20	71%
Manioc	kg	28	2574	5	18%	20	71%	26	93%	22	79%
Banane plantain	kg	22	1937	8	36%	9	41%	19	86%	14	64%
Sorgho	kg	18	2785	1	6%	15	83%	15	83%	12	67%
Huile de Palme	litres	14	597	4	29%	14	100%	10	71%	7	50%
Haricot	kg	12	910	4	33%	5	42%	7	58%	6	50%
Mais frais	kg	11	680	0	0%	2	18%	6	55%	6	55%
Pagnes	pièces	11	64	0	0%	3	27%	9	82%	9	82%
Mangues	kg	10	1100	1	10%	5	50%	10	100%	9	90%
Farine de manioc	kg	9	1120	0	0%	6	67%	9	100%	6	67%
Lait de beauté	kg	9	185	1	11%	5	56%	8	89%	6	67%
Bidon vides	pièces	7	262	0	0%	4	57%	6	86%	7	100%
Orange/mandarine	kg	7	507	1	14%	3	43%	7	100%	6	86%
Canne a sucre	kg	6	285	3	50%	4	67%	2	33%	2	33%
Piles	cartons	6	9	1	17%	5	83%	4	67%	5	83%
Lait en poudre	kg	5	143	0	0%	4	80%	5	100%	5	100%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Burundi	% de cas Taxé en informel au Burundi
Avocat	kg	3	62	1	33%	2	67%	3	100%	2	67%
Mais sec/Farine de maïs	kg	3	525	0	0%	0	0%	3	100%	3	100%
Peau d'animaux	pièces	3	280	0	0%	3	100%	3	100%	3	100%
Pomme de terre	kg	3	62	1	33%	2	67%	3	100%	2	67%
Aubergines	kg	2	70	1	50%	0	0%	2	100%	2	100%
Biscuits	kg	2	25	0	0%	1	50%	2	100%	2	100%
Condiment	kg	2	75	0	0%	2	100%	0	0%	1	50%
Foin	kg	2	80	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
Igname	kg	2	150	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%
Maracuja/prunes	kg	2	45	0	0%	1	50%	2	100%	2	100%
Pili pili (piment)	kg	2	35	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
Pipettes	pièce	2	2	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
Poissons	kg	2	25	0	0%	0	0%	1	50%	2	100%
Colocase	kg	1	18	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Courge	kg	1	100	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
« Gout »	pièces	1	10	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
« Mikenge »	kg	1	10	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Nappe	pièces	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
« Onja »	pièces	1	1	0	0%	1	100%	1	100%	1	100%
Riz	kg	1	60	1	100%	1	100%	1	100%	1	100%
Savon de toilette	boite	1	1	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Total		271		44	16%	126	46%	196	72%	188	69%

Annexe 120: Nombre de cas taxés lors de la traversée de Bujumbura vers Uvira

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Burundi	% de cas Taxé en informel au Burundi	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC
Bières	bouteilles	70	4770	41	59%	12	17%	51	73%	56	80%
Poissons	kg	47	1402	24	51%	7	15%	29	62%	44	94%
Poules	kg	38	1123	25	66%	8	21%	22	58%	30	79%
Légumes	kg	34	2586	17	50%	1	3%	22	65%	28	82%
Pain	kg	23	1177	14	61%	1	4%	14	61%	21	91%
Boissons locales	bouteilles	22	1917	14	64%	3	14%	12	55%	15	68%
Friperie	kg	22	547	6	27%	3	14%	10	45%	16	73%
Ananas	kg	21	1847	11	52%	0	0%	15	71%	20	95%
Soutiers	kg	21	577	3	14%	5	24%	7	33%	19	90%
Poivrons	kg	19	617	11	58%	0	0%	13	68%	18	95%
Beignets	kg	17	455	8	47%	1	6%	7	41%	9	53%
Poireaux	kg	15	531	9	60%	2	13%	9	60%	11	73%
Aubergines	kg	13	698	4	31%	1	8%	11	85%	10	77%
Carottes	kg	12	382	7	58%	0	0%	9	75%	12	100%
Œufs de poule	kg	12	180	5	42%	0	0%	9	75%	11	92%
Tomates	kg	12	367	5	42%	1	8%	5	42%	7	58%
Braise	kg	11	633	0	0%	1	9%	4	36%	11	100%
Oignons	kg	11	226	0	0%	1	9%	8	73%	9	82%
Fretins	kg	9	202	5	56%	0	0%	6	67%	8	89%
Déchets manioc	kg	8	1634	8	100%	5	63%	2	25%	4	50%
Chèvres	têtes	6	21	5	83%	5	83%	4	67%	6	100%
Haricot	kg	6	273	0	0%	1	17%	3	50%	4	67%
Avocat	kg	5	170	4	80%	1	20%	1	20%	5	100%
Viande	kg	4	340	2	50%	0	0%	4	100%	4	100%
Banane mure	kg	3	75	0	0%	0	0%	2	67%	2	67%
Brasero (mbabula)	pièces	3	100	2	67%	2	67%	2	67%	2	67%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Burundi	% de cas Taxé en informel au Burundi	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC
Céleris	kg	3	17	2	67%	0	0%	3	100%	3	100%
Eau minérale	bouteilles	3	49	1	33%	0	0%	1	33%	2	67%
Mazout	litre	3	280	2	67%	0	0%	3	100%	3	100%
Petit pois	kg	3	144	2	67%	0	0%	1	33%	3	100%
Pili pili (piment)	kg	3	50	1	33%	0	0%	3	100%	3	100%
Arachide	kg	2	60	0	0%	0	0%	1	50%	2	100%
Poire	pièces	2	45	2	100%	1	50%	1	50%	2	100%
Fournitures scolaires	kg	2	11	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
Futs vides	pièces	2	11	0	0%	0	0%	2	100%	1	50%
Mais sec/Farine de maïs	kg	2	34	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
Maracuja/prunes	kg	2	45	0	0%	0	0%	1	50%	2	100%
Pneus	kg	2	65	0	0%	0	0%	1	50%	2	100%
Produits pharmaceutiques	kg	2	235	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
Riz	kg	2	80	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
Tabac	kg	2	20	0	0%	0	0%	2	100%	2	100%
Vanniers vides	pièces	2	21	0	0%	0	0%	1	50%	2	100%
Article scolaire	pièces	1	3	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Bic rasoir ou Gillette	kg	1	15	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Bidon vides	pièces	1	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Carton vide	pièces	1	19	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Chaise	pièces	1	10	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Corde/kamba	mètres	1	50	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé en Formel en RDC	% cas Taxé Formel en RDC	Nbre de cas Taxé informel au Burundi	% de cas Taxé en informel au Burundi	Nbre de cas Taxé Informel en RDC	% de cas Taxé en Informel en RDC
bulaya											
Craie	boites	1	12	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Divers outils	pièces	1	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Engrais chimique	kg	1	50	1	100%	0	0%	0	0%	1	100%
Etrier	pièces	1	50	1	100%	0	0%	1	100%	1	100%
Filet de pêche	pièces	1	10	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Fils de raphia	kg	1	20	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Miel	litre	1	2	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Panier (kisamba)	pièces	1	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Patates douces	kg	1	2	1	100%	0	0%	1	100%	1	100%
Peinture	pièces	1	5	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Pièces vélo	pièces	1	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Super glou	kg	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%
Unités sim	pièces	1	10	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Vélo	pièces	1	2	1	100%	0	0%	1	100%	1	100%
Vidange	kg	1	40	0	0%	0	0%	1	100%	1	100%
Total		522		246	47%	63	12%	316	61%	429	82%

Annexe 121: Nombre de cas taxés lors de la traversée de Bugarama vers Cibitoke

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en Formel au Burundi	% cas Taxé Formel au Burundi
---------	-------	---------------	-----------------	-----------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en Formel au Burundi	% cas Taxé Formel au Burundi
Haricot	Kg	107	12434	34	32%	88	82%	8	7%	27	25%
Friperies	kg	19	964	6	32%	16	84%	1	5%	1	5%
Bidons vides	pièces	17	395	11	65%	14	82%	3	18%	4	24%
Souliers	paires	16	399	1	6%	9	56%	0	0%	0	0%
Soja/Farine de Soja	kg	13	921	3	23%	11	85%	0	0%	4	31%
Bassins	pièces	12	152	0	0%	10	83%	1	8%	3	25%
Bananes plantains/Vertes	kg	10	357	2	20%	10	100%	0	0%	0	0%
Casseroles	pièces	8	196	0	0%	4	50%	0	0%	0	0%
Gobelets	pièces	8	214	0	0%	3	38%	0	0%	2	25%
Mais sec/Farine de maïs	kg	7	1188	2	29%	7	100%	1	14%	3	43%
Farine de manioc	kg	6	236	0	0%	5	83%	0	0%	0	0%
Sel	kg	6	458	0	0%	5	83%	0	0%	1	17%
Canettes	pièces	5	40	1	20%	2	40%	0	0%	0	0%
Vaches	tête	5	5	2	40%	5	100%	1	20%	0	0%
« Déthane »	kg	4	355	0	0%	1	25%	0	0%	0	0%
Sceau	pièces	4	36	0	0%	3	75%	0	0%	0	0%
Spaghettis	kg	4	76	0	0%	3	75%	0	0%	0	0%
Assiettes	pièces	3	55	0	0%	3	100%	0	0%	1	33%
Engrais chimique	kg	3	140	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%
Farine d'arachides	kg	3	131	0	0%	3	100%	0	0%	1	33%
Lait	litres	3	40	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Oignons	kg	3	55	2	67%	1	33%	0	0%	2	67%
Parapluies	pièces	3	22	0	0%	2	67%	0	0%	1	33%
Sorgho	kg	3	433	2	67%	1	33%	1	33%	0	0%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en Formel au Burundi	% cas Taxé Formel au Burundi
Arachides	kg	2	56,5	0	0%	1	50%	0	0%	1	50%
Biscuit	pièces	2	130	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
Huile de table OKI	litres	2	7	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
Lampes torches	pièces	2	62	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
Mais frais	kg	2	320	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
Nattes	pièces	2	6	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pommes de terre	kg	2	400	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
Thermos	pièces	2	10	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%
Bananes mures	kg	1	7	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Beurre	kg	1	10	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Boissons locales	litres	1	20	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Couvertures	pièces	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Farine de sorgho	kg	1	20	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Gants de toilettes	pièces	1	2000	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Lapin	tête	1	3	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Poules	tête	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Produit de beauté	pièces	1	20	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Radio	pièces	1	7	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Savons	kg	1	5	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Tondeuses	pièces	1	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Torches et cadenas	pièces	1	60	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total		301		69	23%	220	73%	16	5%	52	17%

Annexe 122: Nombre de cas taxés lors de la traversée de Cibitoke vers Bugarama

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en informel au Burundi	% cas Taxé informel au Burundi	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda
Aubergines	kg	118	8211	95	81%	47	40%	36	31%	7	6%
Tomates	Kg	77	6731	59	77%	20	26%	22	29%	4	5%
Bières	bouteilles	26	1806	24	92%	8	31%	4	15%	0	0%
Légumes	kg	14	2038	11	79%	6	43%	5	36%	0	0%
Avocat	kg	8	195	6	75%	0	0%	0	0%	0	0%
Poissons	kg	8	350	5	63%	2	25%	1	13%	0	0%
Savons	pièces	7	476	5	71%	2	29%	0	0%	0	0%
Biscuits	kg	6	91	4	67%	0	0%	0	0%	0	0%
Farine de manioc	kg	6	202	4	67%	0	0%	1	17%	0	0%
Haricot	kg	6	530	2	33%	1	17%	0	0%	0	0%
Poivrons	kg	6	396	5	83%	1	17%	1	17%	0	0%
Manioc	kg	5	405	2	40%	1	20%	0	0%	0	0%
Orange/mandarine	Kg	5	230	4	80%	4	80%	1	20%	1	20%
Pili pili	kg	4	215	3	75%	2	50%	3	75%	1	25%
Poireaux	kg	4	471	4	100%	1	25%	3	75%	0	0%
Arachides	kg	3	68	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
Farine de blé	Kg	3	150	3	100%	2	67%	0	0%	0	0%
Fretins	kg	3	50	2	67%	1	33%	1	33%	0	0%
Huile de palme	litres	3	425	2	67%	1	33%	0	0%	0	0%
Mais sec /Farine de maïs	kg	3	480	0	0%	1	33%	0	0%	0	0%
Oignons	Kg	3	19	1	33%	0	0%	0	0%	0	0%
Piles	pièces	3	14	3	100%	1	33%	0	0%	0	0%
Citrons	kg	2	95	2	100%	2	100%	0	0%	0	0%
Colocase	kg	2	60	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Friperies /habits	kg	2	68	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en informel au Burundi	% cas Taxé informel au Burundi	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda
Patate douce	kg	2	65	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Plants de palmiers	pièces	2	400	0	0%	0	0%	2	100%	0	0%
Sorgho	Kg	2	425	2	100%	0	0%	1	50%	0	0%
Souliers	paires	2	7	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
Bananes vertes	kg	1	6	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Bassins	pièces	1	9	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%
Batteries usées	pièces	1	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Boissons sucrées	bouteille	1	12	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Bonbons	pièces	1	100	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Boutures de manioc	kg	1	12	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Braise	kg	1	20	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Canettes	pièces	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Carottes	kg	1	20	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Casseroles	pièces	1	30	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Débris de manioc	kg	1	300	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%
Essence	litres	1	40	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Ficelles	mètres	1	100	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Lampes torche	pièces	1	6	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Quinquina	kg	1	85	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Riz	kg	1	50	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%
Sucre	Kg	1	100	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Tabac	pièces	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Tamis	pièces	1	40	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Tomates purées	pièces	1	54	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Ustensiles de	pièces	1	100	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Produit	Unité	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel au Burundi	% de cas Taxé en formel au Burundi	Nbre de cas Taxé Formel au Rwanda	% de cas Taxé en formel au Rwanda	Nbre de cas Taxé en informel au Burundi	% cas Taxé informel au Burundi	Nbre de cas Taxé informel au Rwanda	% de cas Taxé en informel au Rwanda
cuisine											
Verre	pièces	1	18	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%
Viande	kg	1	20	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Total		358		265	74%	103	29%	81	23%	13	4%

Annexe 123: Nombre de cas taxés lors de la traversée de Aru vers Ariwara

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxés Formel en RDC	% de cas Taxés en formel en RDC	Nbre de cas Taxés Formel en Ouganda	% de cas Taxés en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxés informel en RDC	% de cas Taxés en informel en RDC	Nbre de cas Taxés informel en Ouganda	% de cas Taxés en informel en Ouganda
Bières	caisse	117	465	77	66%	6	5%	16	14%	0	0%
Manioc	kg	79	3033	50	63%	5	6%	13	16%	1	1%
Boissons sucrées	caisse	71	513	56	79%	4	6%	7	10%	0	0%
Poissons	kg	42	471	30	71%	8	19%	6	14%	3	7%
Habits	balot	26	46	17	65%	3	12%	2	8%	0	0%
Sel	kg	25	256	17	68%	5	20%	3	12%	1	4%
Oignons	kg	22	127	14	64%	2	9%	0	0%	0	0%
Arachides	kg	19	410	15	79%	0	0%	1	5%	1	5%
Biscuits	paquet	19	203	11	58%	4	21%	3	16%	0	0%
Poules	têtes	18	189	13	72%	1	6%	8	44%	3	17%
Avocat	kg	16	99	11	69%	1	6%	0	0%	0	0%
Œufs de poule	plateaux	16	132	10	63%	1	6%	6	38%	0	0%
Haricot	kg	14	204	7	50%	3	21%	0	0%	1	7%

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxés Formel en RDC	% de cas Taxés en formel en RDC	Nbre de cas Taxés Formel en Ouganda	% de cas Taxés en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxés informel en RDC	% de cas Taxés en informel en RDC	Nbre de cas Taxés informel en Ouganda	% de cas Taxés en informel en Ouganda
Mais sec/Farine de maïs	kg	12	494	9	75%	1	8%	0	0%	0	0%
Savon	boite	10	22	4	40%	3	30%	0	0%	1	10%
Huile de cuisine	litres	8	128	5	63%	3	38%	1	13%	0	0%
Legumes	kg	7	174	3	43%	2	29%	0	0%	1	14%
Eau minérale	litres	6	74	4	67%	1	17%	0	0%	0	0%
Ferailles	kg	6	383	4	67%	0	0%	0	0%	1	17%
Liqueurs	boite	6	10	6	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Riz	kg	6	343	3	50%	1	17%	0	0%	0	0%
Sorgho	kg	6	94	2	33%	0	0%	1	17%	1	17%
Sucre	kg	6	301	2	33%	1	17%	2	33%	1	17%
Tomates	kg	6	27	3	50%	1	17%	0	0%	0	0%
Bidon	pièces	5	97	1	20%	2	40%	1	20%	0	0%
Jus	litres	5	50	3	60%	1	20%	1	20%	1	20%
Orange/Mandarine	pièces	5	127	1	20%	0	0%	1	20%	1	20%
Pain	pièces	5	501	3	60%	1	20%	0	0%	1	20%
Souliers	paires	5	11	2	40%	1	20%	0	0%	1	20%
Vin de fruits	litres	5	264	5	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Bananes mures	tas	4	13	3	75%	0	0%	0	0%	0	0%
Bois	fagot	4	10	2	50%	1	25%	0	0%	0	0%
Chèvres	tête	4	10	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
Lait de beauté	pièces	4	14	3	75%	1	25%	0	0%	0	0%
Viande	kg	4	276	3	75%	1	25%	1	25%	0	0%

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxés Formel en RDC	% de cas Taxés en formel en RDC	Nbre de cas Taxés Formel en Ouganda	% de cas Taxés en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxés informel en RDC	% de cas Taxés en informel en RDC	Nbre de cas Taxés informel en Ouganda	% de cas Taxés en informel en Ouganda
Allumettes	boites	3	2	2	67%	0	0%	0	0%	0	0%
Bananes plantains	tas	3	11	2	67%	0	0%	0	0%	0	0%
Chaise	pièces	3	27	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%
Mais frais	kg	3	89	1	33%	0	0%	0	0%	1	33%
Millet	kg	3	70	1	33%	1	33%	1	33%	0	0%
Papyrus mat	pièces	3	27	2	67%	0	0%	1	33%	0	0%
Thé	paquet	3	29	2	67%	0	0%	0	0%	0	0%
Alcool	bouteille	2	22	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Aubergine	kg	2	2	0	0%	1	50%	0	0%	0	0%
Boisson locale	litres	2	40	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Bombon	cartons	2	5	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Café	kg	2	25	1	50%	1	50%	2	100%	0	0%
cane à sucre	fagot	2	6	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Casseroles	pièces	2	25	1	50%	1	50%	0	0%	1	50%
Détergent	boite	2	4	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Petrole	litres	2	45	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Savons en poudre	boite	2	2	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%
Ustensile de cuisine	pièces	2	56	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%
Vin de messe	litres	2	3	2	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Ananas	kg	1	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Bassin	pièces	1	12	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Boucles d'oreille	boite	1	3	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxés Formel en RDC	% de cas Taxés en formel en RDC	Nbre de cas Taxés Formel en Ouganda	% de cas Taxés en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxés informel en RDC	% de cas Taxés en informel en RDC	Nbre de cas Taxés informel en Ouganda	% de cas Taxés en informel en Ouganda
Calender	pièces	1	56	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%
Carburant	litres	1	25	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ceinture	pièces	1	3	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
chewing gum	boite	1	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Cigarette	boite	1	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Corde	sac	1	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Coussin de vélo	pièces	1	20	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Couverture	pièces	1	17	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Hardware	pièces	1	4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Ignames	kg	1	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Itula	kg	1	100	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Levure	pièces	1	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Livre d'exercices	pièces	1	2	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Miel	litres	1	40	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Miroir de salon	pièces	1	7	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Pagne	pièces	1	6	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Panneau solaire	pièces	1	2	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Parfum	boite	1	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Patate douce	kg	1	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Pate dentifrice	pièces	1	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Pièce de rechange	pièces	1	23	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Pinture	pièces	1	8	1	100%	0	0%	1	100%	0	0%
Piles	pièces	1	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxés Formel en RDC	% de cas Taxés en formel en RDC	Nbre de cas Taxés Formel en Ouganda	% de cas Taxés en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxés informel en RDC	% de cas Taxés en informel en RDC	Nbre de cas Taxés informel en Ouganda	% de cas Taxés en informel en Ouganda
Produits agrochimiques	boite	1	3	0	0%	1	100%	1	100%	0	0%
Sacs	pièces	1	50	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Soja	kg	1	80	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Tiges de manioc	fagot	1	2	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Torches	pièces	1	50	1	100%	1	100%	0	0%	0	0%

Annexe 124: Nombre de cas taxés lors de la traversée de Ariwara vers Aru

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel en RDC	% de cas Taxé en formel en RDC	Nbre de cas Taxé Formel en Ouganda	% de cas Taxé en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxé informel en RDC	% de cas Taxé en informel en RDC	Nbre de cas Taxé informel en Ouganda	% de cas Taxé en informel en Ouganda
Arachide	kg	29	261	14	48%	2	7%	9	31%	0	0%
Mais sec/Farine de maïs	kg	26	1300	15	58%	7	27%	3	12%	1	4%
Millet	kg	22	216	16	73%	2	9%	4	18%	1	5%
Ferraille	kg	19	833	10	53%	0	0%	5	26%	0	0%
Avocat	kg	18	41	8	44%	2	11%	4	22%	0	0%
Bananes mures	tas	14	33	2	14%	0	0%	1	7%	0	0%
Huile de Palme	litres	14	535	8	57%	1	7%	0	0%	3	21%
Haricot	kg	13	500	6	46%	3	23%	0	0%	0	0%

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel en RDC	% de cas Taxé en formel en RDC	Nbre de cas Taxé Formel en Ouganda	% de cas Taxé en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxé informel en RDC	% de cas Taxé en informel en RDC	Nbre de cas Taxé informel en Ouganda	% de cas Taxé en informel en Ouganda
Riz	kg	13	232	5	38%	2	15%	0	0%	0	0%
Mais frais	kg	10	286	3	30%	4	40%	2	20%	0	0%
Oignons	kg	10	111	6	60%	2	20%	0	0%	1	10%
Bière	caisse	9	26	2	22%	1	11%	3	33%	0	0%
Manioc	kg	9	577	6	67%	1	11%	0	0%	0	0%
Legumes	kg	8	65	2	25%	0	0%	2	25%	0	0%
Papyrus mat (Tapis)	pièces	6	73	3	50%	0	0%	1	17%	0	0%
Sel	kg	5	33	0	0%			1	20%	0	0%
Bois de chauffage	Fagot	4	17	1	25%	2	50%	0	0%	0	0%
Boissons sucrées	caisse	4	6	1	25%	0	0%	1	25%	0	0%
Braise	kg	4	12	1	25%	0	0%	0	0%	0	0%
Chèvres	têtes	4	8	1	25%	0	0%	2	50%	0	0%
friperie /habits	pièces	4	32	2	50%	0	0%	0	0%	1	25%
Tomates	kg	4	18	2	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Orange/Mandarine	kg	3	18	2	67%	0	0%	0	0%	1	33%
Piles	boites	3	4	2	67%	0	0%	1	33%	0	0%
Poules	têtes	3	16	2	67%	0	0%	0	0%	0	0%
Savon	boites	3	4	2	67%	0	0%	0	0%	0	0%
Simsim	kg	3	22	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel en RDC	% de cas Taxé en formel en RDC	Nbre de cas Taxé Formel en Ouganda	% de cas Taxé en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxé informel en RDC	% de cas Taxé en informel en RDC	Nbre de cas Taxé informel en Ouganda	% de cas Taxé en informel en Ouganda
Boîte d'allumettes	pièces	2	14	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Liqueur	cartons	2	5	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Pain	kg	2	98	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%
Polythene	paquet	2	6	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%
Pomme de terre	kg	2	16	1	50%	0	0%	1	50%	0	0%
Ananas	kg	1	21	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Bidon vide	pièces	1	25	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Biscuits	paquet	1	48	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Boisson locale	litres	1	20	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Canne à sucre	Fagot	1	140	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Casserole	pièces	1	21	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Corde	pièces	1	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Courge		1	2	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Eau minérale	litres	1	9	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
farine du blé	kg	1	4	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Jewelery	pièces	1	50	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Jus de fruit	litres	1	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Jus du gingembre	litres	1	20	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Lait de beauté	pièces	1	3	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Levure	kg	1	50	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Niébé	kg	1	2	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

Produit	unités	Nombre de cas	Quantité totale	Nbre de cas Taxé Formel en RDC	% de cas Taxé en formel en RDC	Nbre de cas Taxé Formel en Ouganda	% de cas Taxé en formel en Ouganda	Nbre de cas Taxé informel en RDC	% de cas Taxé en informel en RDC	Nbre de cas Taxé informel en Ouganda	% de cas Taxé en informel en Ouganda
Patate douce	kg	1	6	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Pâte dentrifrice	pièces	1	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Peaux des animaux	kg	1	96	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Poissons	paquet	1	1	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%
Souliers	paires	1	20	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%
Sucre	kg	1	100	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%
Tomates purée	boîtes	1	1	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

Annexe 125: Pistes de solutions aux problèmes rencontrés par les commerçants par site

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=148	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424
Réduire les taxes	22%	23%	22%	31%	32%	32%	41%	53%	47%	33%	34%	34%	28%	35%	31%
Réduire le nombre de service à la frontière	16%	15%	16%	26%	27%	27%	14%	10%	12%	13%	15%	15%	18%	17%	18%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424
Augmenter le capital	20%	20%	20%	11%	11%	11%	8%	7%	7%	3%	1%	1%	14%	8%	12%
Réduire les prix d'achat des produits sur le marché	10%	9%	10%	2%	1%	1%	10%	8%	9%	22%	20%	21%	9%	11%	10%
Uniformiser les taxes pour ouverture d'un guichet unique	5%	4%	5%	7%	3%	5%	21%	12%	16%	13%	18%	17%	8%	11%	9%
Octroi d'un crédit	4%	5%	5%	4%	4%	4%	1%	2%	1%	4%	1%	2%	4%	3%	3%
Assistance financière	1%	1%	1%	11%	8%	10%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	4%	2%	3%
Construire le marché /rapprocher le marché	3%	2%	2%				1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424
Améliorer le transport	2%	2%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Améliorer la sécurité	1%	0%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%
Mettre fin à la tracasserie	0%	0%	0%	2%	4%	2%				0%	0%	0%	1%	1%	1%
Libre circulation des petits commerçants	1%	0%	1%	2%	1%	1%				0%	0%	0%	1%	0%	1%
Paix dans notre région	1%	1%	1%	0%	0%							0%	1%	0%	0%
Avoir beaucoup de clients	1%	2%	1%	0%	0%							0%	0%	0%	0%
Suppression des taxes	0%	0%	0%				1%	2%	1%			0%	0%	0%	0%
Je voudrais une activité plus	1%	1%	1%							0%	1%	1%	0%	0%	0%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424)
rentable															
Que les clients achètent au comptant	0%	1%	1%	0%	0%					1%	0%	0%	0%	0%	0%
Réhabiliter les routes	0%	0%	0%				0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%
Création d'emploi	1%	0%	1%	0%	0%							0%	0%	0%	0%
Stabiliser les prix sur le marché	0%	0%	0%	0%	0%	0%				0%	0%	0%	0%	0%	0%
Stabiliser le taux de change	1%	1%	1%	0%	0%	0%						0%	0%	0%	0%
Utiliser une monnaie commune	0%	0%	0%	0%	0%		0%	1%	1%			0%	0%	0%	0%
Afficher et respecter la nomenclature des	0%	0%	0%	0%	0%	0%							0%	0%	0%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424)
taxes															
Réduire le prix du laissez passer				1%	0%	0%						0%	0%	0%	0%
Cessez de confisquer les marchandises	0%	0%	0%							1%	0%	0%	0%	0%	0%
Avoir des grossistes en RDC	0%	0%	0%									0%	0%	0%	0%
Que l'Etat paye les frais scolaires des enfants	0%	1%	0%									0%	0%	0%	0%
Appui à l'agriculture										1%	0%	0%	0%	0%	0%
Renforcement de capacité en matière					0%	0%	0%					0%	0%	0%	0%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424)
commerciale															
Agir pour développer le pays la RDC	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Acheter les marchandises dans nos marchés au Congo	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Harmonie entre les commerçants	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Ne pas nous chasser sur le lieu de vente	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Que l'Etat paie ses agents en service à la frontière	0%	0%	0%										0%	0%	0%
Aucune	4%	4%	4%									0%	2%	1%	1%

Que proposez-vous pour l'amélioration de votre commerce?	Sexe Fém n=1485	Sexe Masc n=446	Total Bukavu n=1931	Sexe Fém n=853	Sexe Masc n=573	Total Uvira n=1426	Sexe Fém n=407	Sexe Masc n=489	Total Cibitoke n=896	Sexe Fém n=277	Sexe Masc n=894	Total Arua n=1171	Fém Ens de sites n=3022	Masc Ens de sites n=2402	Total général n=5424)
proposition/ne sais pas															
Autres propositions	4%	5%	4%	1%	3%	2%	1%	3%	2%	6%	5%	5%	3%	4%	4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Annexe 126. Proportion de commerçants membres des associations

Site	n	Membre d'une association des commerçants :OUI!	%
Bukavu	1353	210	16%
Uvira	773	226	29%
Cibitoke	593	131	22%
Arua	921	73	8%
Total	3640	640	18%

Annexe 127. Proportion de commerçants non membres des associations intéressé à devenir membres

Site	n	Non membres intéressés à appartenir à une association	%
Bukavu	1141	891	78%
Uvira	547	468	86%
Cibitoke	462	425	92%
Arua	842	530	63%
Total	2992	2314	77%

Annexe 128. Etat civil des commerçants

Etat civil	Féminin	Féminin %	Masculin	Masculin %	Ensemble	Ensemble %
Marié(e)	1387	70%	1236	74%	2623	72%
Célibataire	226	11%	395	24%	621	17%
Veuf(ve)	203	10%	11	1%	214	6%
Divorcé/ séparé	160	8%	22	1%	182	5%
Total	1976	100%	1664	100%	3640	100%

Annexe 129. Responsabilités des commerçants au sein des ménages

Site	Bukavu	Uvira	Cibitoke	Arua	Ensemble
Chef de ménage	31%	78%	76%	72%	72%
Epouse	44%	18%	19%	13%	13%
Autres	26%	4%	5%	15%	15%

Annexe 130. Moyen principal de substance des petits commerçants

Quel est le principal moyen de substance de	Sexe Féminin	Sexe Féminin	Sexe Masculin	Sexe Masculin	Ensemble	Ensemble

votre ménage?						
Petit commerce	1347	68%	983	59%	2330	64%
Agriculture	372	19%	550	33%	922	25%
Débrouillardise	138	7%	65	4%	203	6%
Salaire	117	6%	58	3%	175	5%
Autres	2	0%	8	0%	10	0%
Total	1976	100%	1664	100%	3640	100%