



Местный Бизнес,  
Местный Мир:  
Миротворческий  
Потенциал  
Местного  
Частного Сектора





С того момента, как закончилась Холодная война, более 125 конфликтов, в которых погибли 7 миллионов человек, сотрясли мир.<sup>1</sup> Несмотря на то, что количество конфликтов постоянно уменьшалось с середины 1990-х годов, те, которые продолжаются, стали затяжными и по-прежнему уносят жизни. Экономике в масштабах стран и регионов и перспективам развития наносится существенный ущерб, мирные граждане погибают, их права нарушаются, они теряют среду обитания и вынуждены покидать родные места – на сегодняшний день 25 миллионов человек в мире из-за войн вынуждены были покинуть места своего проживания.<sup>2</sup> Кроме того, соглашения о прекращении огня и мирные договоры, которые положили конец открытому насилию, во многих конфликтных ситуациях остаются хрупкими и ненадежными, и не исчезает опасность того, что стороны вновь погрузятся в состояние войны.

Предотвращение вооруженных конфликтов, их окончание, если они возникают, и построение мира после их окончания остаются крайне сложными задачами. Эти задачи требуют объединения усилий, навыков, ресурсов и приверженности делу широкого круга людей и организаций как из обществ, находящихся в состоянии конфликта, так и на международной арене.

Книга Местный Бизнес, Местный Мир, опубликованная миротворческой неправительственной организацией Международная Тревога, которая базируется в Великобритании, выходу которой помогли люди и организации со всего мира, посвящена изучению потенциала местного частного сектора внести вклад в долгосрочный мир, объединив усилия с другими участниками мирного процесса. В этой книге выведен тезис о том, что зачастую бизнес полностью вплетается в динамику конфликта, но при этом способен играть важную роль в решении конфликта или ослаблении его негативных последствий на разных уровнях. На основе опыта предпринимателей из 20 стран, находящихся в состоянии конфликтов, настоящее исследование фокусируется на усилиях частного сектора поддержать официальный мирный процесс; помочь в решении социально-экономических проблем; строить мосты между разделенными сообществами и группами; ослабить опасения возобновления насилия; и наконец, на особой роли женщин-предпринимателей.

## Местный частный сектор в зонах конфликтов

В настоящее время политика экономического развития и международная помощь, разрешение конфликтов и усилия по пост-конфликтному восстановлению формируются на основе одного из двух принципиальных направлений в науке и политике в отношении частного сектора в зонах конфликтов.

Первое направление возникло в конце Холодной войны и не вызывало разногласий среди сообщества специалистов в области экономического развития; в нем приоритет отдается рыночной экономике, и рост, в авангарде которого стоит частный сектор, рассматривается как дорога к экономическому развитию, в том числе и в странах, выходящих из состояния войны. Эта парадигма получила широкое распространение и отражена в большом количестве статей и документов, разработанных в агентствах по экономическому развитию.<sup>3</sup> Правительствам развивающихся стран при этом настоятельно советуется обратить внимание на необходимость привлечения как иностранных инвестиций, так и инвестиций со стороны местного частного сектора как движущей силы развития и снижения бедности и выработать для этого целый ряд политических инструментов и стратегий изменения ситуации. Часто предполагается, что даже в зонах конфликтов очевидно нужно запустить позитивный механизм экономического роста, который приведет к снижению бедности, что в свою очередь должно помочь установлению мира, причем частный сектор будет у руля этого процесса.<sup>4</sup>

1 Smith, D. (2003) *The Atlas of War and Peace* (London, UK: Earthscan).

2 Human Development Report (2005) *International Co-operation at a Crossroads: Aid, Trade and Security in an Unequal World* (New York, US: UNDP).

3 Например, CIDA (2004) *Sustainable Development Strategy 2004-06: Enabling Change* (Ottawa, Canada: CIDA); Norad (2004) *Peacebuilding - A Development Perspective* (Oslo, Norway: Norad); Commission on Private Sector and Development (2004) *Unleashing Entrepreneurship: Making Business Work for the Poor* (New York, US: UNDP).

4 DFID (2005) *Fighting Poverty to Build a Safer World: A Strategy for Security and Development* (London, UK: DFID); World Bank (2000) *Attacking Poverty: Opportunity, Empowerment and Security* (Washington DC, US: World Bank); SIDA (2005) *Promoting Peace and Security through Development Co-operation* (Stockholm, Sweden: Edita).

Второе направление в научных исследованиях о роли частного сектора в зонах конфликтов умеряет эту веру в положительное влияние частных предприятий и экономической активности и рассматривает феномен «экономики войны». За последнее десятилетие накоплено много исследований, в которых подчеркивается, что бизнес, который нацелен на получение выгоды, подпитывает насилие во многих конфликтных ситуациях сегодняшнего мира.<sup>5</sup> В исследованиях этого направления, которые демонстрируют разные мнения, основной акцент делался на вооруженных формированиях, которые наживаются на войне, и на типах торговли, которые становятся источником финансирования войны. Добыча естественных ресурсов является специфической чертой обеих проблем.<sup>6</sup> Растущий вес доказательств того, что определенные виды предпринимательской деятельности играют значительную роль в том, как долго длится конфликт, какова его интенсивность и какова его природа, привел к активизации усилий по нахождению способов ограничить эту разрушительную динамику. Вместе исследования и практические действия, подрывающие «экономику войны», представляют исключительно важное направление в миротворчестве.

В контексте этих аналитических и политических тенденций книга *Местный Бизнес, Местный Мир* представляет собой поиск ответов на вопрос, как частный сектор может внести вклад в миротворчество и создание более безопасной среды, не упуская из виду, что существуют некоторые проблематичные виды деятельности предпринимателей в военных зонах, и что некоторые подразделения частного сектора зачастую вплетены в более широкую политическую экономию и систему управления.

Исследование этого вопроса открывает малоизученное измерение миротворчества и ищет пути дальнейшей мобилизации осознания необходимости действий в направлении установления мира среди бизнес-сообществ по всему миру. В данном исследовании собраны отчеты об отдельных странах и целых регионах: Афганистан, Босния, Колумбия, Гватемала, Израиль/Палестина, Непал, Сомали, Шри-Ланка и Южный Кавказ, а также 21 короткая история.

## Ответная реакция местного бизнеса на конфликт – спектр

Вмешательство любого местного или международного актора в конфликт должно быть основано на хорошем понимании места самого актора в контексте данного конфликта и проблем в основе конфликта. Без этого любое усилие помочь установлению мира в лучшем случае не будет нейтральным, а в худшем нанесет больше вреда, чем принесет пользы.<sup>7</sup> Для того, чтобы понять, каким потенциалом миротворчества обладает местный частный сектор, необходимо принять во внимание полный спектр его потенциальных связей с конфликтом и с мирным процессом.

Материалы исследования отдельных историй взаимодействия частного сектора и миротворческого процесса в данной публикации показывают, что ответные реакции бизнеса на насильственный конфликт, как правило, включают в себя смесь различных стратегий, которые со временем адаптируются к меняющейся динамике, обстоятельствам и возможностям. Это разнообразие ответных реакций бизнеса можно представить в виде спектра, как показано на рисунке 1. На одном конце собраны виды деятельности, которые поддерживают конфликт, такие, как теневая торговля,

5 Например, Ballentine, K. and Sherman, J. (eds.) (2003) *The Political Economy of Armed Conflict: Beyond Greed and Grievance* (Boulder, US: Lynne Rienner); Fischer, M. and Schmelzle, B. (eds.) (2004) 'Transforming War Economies: Dilemmas and Strategies' *Berghof Handbook Dialogue Series No. 3* (Berlin, Germany: Berghof Research Center for Constructive Conflict Management); and Collier, P. (2000) 'Doing Well Out of War: an Economic Perspective' in Berdal, M. and Malone, D. (eds.) *Greed and Grievance: Economic Agendas in Civil Wars* (Boulder, US: Lynne Rienner).

6 Например, Le Billon, P. (2005) 'Fuelling War: Natural Resources and Armed Conflicts' *Adelphi Paper No. 373*, International Institute for Strategic Studies (London, UK: Taylor and Francis); Ross, M. (2003) 'Oil, Drugs, and Diamonds: The Varying Role of Natural Resources in Civil Wars' in Ballentine and Sherman, op. cit; *Global Witness* (2004) *Same Old Story: A Background Study of Natural Resources in the DRC* (London, UK: Global Witness); and *Global Witness* (1998) *A Rough Trade: The Role of Diamond Companies and Governments in the Angolan Conflict* (London, UK: Global Witness).

7 См. Anderson, M. B. and Olson, L. (2004) *Confronting War: Critical Lessons for Peace Practitioners* (Cambridge, US: Collaborative for Development Action).

которая дает финансы для продолжения вооруженного противостояния, а также структурные связи между социальным классом предпринимателей и корнями насилия. В середине собраны стратегии, позволяющие справляться с ситуацией, когда бизнес занимается тем, чем ему положено по сути и приспосабливается к условиям и сложностям, созданным конфликтом. Деятельность, позволяющая справиться с жизнью в состоянии конфликта, может как поддерживать конфликт, так и снижать его накал. Наконец, существуют ответные реакции, осознанно направленные на ослабление напряженности и усиление перспектив мирного разрешения – в данном исследовании такие действия называются «предпринимательством во имя мира».

Рис. 1 Спектр реакций местного бизнеса на конфликт



## Что такое миротворчество?

Усилия по продвижению мира не бывают простыми в своей стратегии, что отражает сложности самих современных конфликтов. Причин у конфликта много, они многомерны и изменяются со временем, включая влияние социальных, культурных, политических, экономических, географических, идеологических факторов и фактора безопасности. Причинами могут быть различные агенты, или действующие лица, восприятия и цели. Миротворчество, поскольку обращается ко всем этим измерениям конфликта, является долгосрочным процессом и включает в себя различные виды деятельности, которые нацелены на «поддержку развития структурных условий, установок и моделей политического поведения, которые могут позволить мирное, стабильное и в конечном итоге процветающее социальное и экономическое развитие. Миротворческая деятельность планируется так, чтобы способствовать прекращению или предотвращению вооруженного конфликта и может проводиться во время вооруженного конфликта, на его начальной стадии, или как попытка не позволить вероятному конфликту начаться.»<sup>8</sup>

Разнообразные стратегии и действия в арсенале миротворчества, набор которых определяется специфическим контекстом отдельных конфликтов, тем не менее могут быть сгруппированы в четыре категории: политические, экономические, в сфере обеспечения безопасности, и направленные на примирение. Недостатки в этих стратегиях – и способах их устранения – неизбежно накладываются друг на друга и зависят друг от друга. Без базовой безопасности, например, бизнес вряд ли опять вернется к долгосрочным инвестициям для того, чтобы запустить экономический рост. С другой стороны, без здорового частного сектора будет сложно создать стабильную базу рабочих мест для многочисленных воевавших, чтобы они вернулись к гражданской жизни по окончании конфликта. Очевидно, что ни один актер или организация сами по себе не могут работать на всех этих уровнях одновременно. Необходимо вовлекать большое число различных акторов как на местном, так и на международном уровне, роли и мандаты которых дополняли бы друг друга.

Несмотря на то, что роль внешних акторов, таких, как иностранные правительства, межправительственные организации и НПО, важна в помощи трансформации конфликтов, нет сомнения в том, что основное бремя построения мира лежит на местных акторах. Более того,

<sup>8</sup> Smith, D. (2004) Towards a Strategic Framework for Peacebuilding: Getting their Act Together (Oslo, Norway: Royal Norwegian Ministry of Foreign Affairs).



Рис. 2 Миротворческие акторы на разных уровнях



стратегический подход к миротворчеству ставит во главу угла именно местных акторов. Такой подход требует сотрудничества между различными секторами общества по обе стороны политического, социального и экономического разделения. Помимо того, такой подход не ограничивает миротворчество границами одного государства и открывает возможность подключения внешнего вмешательства к местным усилиям.

Местный частный сектор перекрывает все уровни общества через существующие сети и ассоциации, и его эффективность в деле миротворчества может быть очень высока благодаря связям между предпринимателями и с другими группами.

## Предпринимательство во имя мира – обзор случаев

В случаях, собранных в книге Местный Бизнес, Местный Мир, открывается целый спектр активного вмешательства в различные конфликты частного сектора, который стремится к установлению мира. Эти случаи кратко описаны ниже для каждой страны.

Афганистан	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Конференция высокого уровня воодушевляет бизнес включиться в диалог с правительством для того, чтобы усилить роль частного сектора в восстановлении страны.</li> <li>■ Бизнес включается в афганскую Программу новых начинаний, которая являет собой программу разоружения, демобилизации и реинтеграции и предоставляет обучение и работу экс-комбатантам.</li> <li>■ Местный бизнес участвует в shura, или совете, который намеревается работать с проблемой коррупции в местной администрации.</li> <li>■ Члены афганской диаспоры вновь инвестируют в экономику страны.</li> <li>■ Американская НПО «Бизнес Совет за Мир» оказывает поддержку женщинам-предпринимателям в создании устойчивого бизнеса.</li> </ul>
Босния и Герцеговина	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nova Banka Bijeljina, ведущий банк, финансирующий малый и средний бизнес, занимается лоббированием во власти за гармонизацию банковской деятельности во всех политических единицах, чтобы создались единый банковский рынок и среда, благоприятная для инвестиций между политическими единицами.</li> <li>■ Organic Medici, бизнес по выращиванию без химических удобрений и переработке лекарственных трав, приобретает продукцию у фермеров из всех политических единиц и этнических групп, а также создает рабочие места для возвращающихся представителей этнических меньшинств.</li> <li>■ Хорватская компания Kras возобновила инвестиции в хлебо-булочную фабрику Mira Prijedor в Республике Сербской, и это помогает ее восстановлению после разрушений во время войны.</li> <li>■ Неформальные рынки, такие как Аризона в районе Брско, предоставляют возможности экономического сотрудничества между этническими группами и в то же время помогают людям обеспечивать свои семьи.</li> <li>■ Инициатива по Муниципальному и Экономическому Развитию международной НПО CHF поддерживает многонациональные бизнес-ассоциации, объединенные в Региональную Предпринимательскую Сеть, которая вносит свой вклад в формирование экономической политики как на местном, так и на национальном уровне.</li> <li>■ НПО Ирак в Тузле заключает партнерство с местной мебельной компанией Score, которая предоставляет рабочие места молодым выпускникам из числа беженцев, которых Irak's обучает плотницкому делу.</li> </ul>
Бурунди	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Сеть женских организаций в масштабах всей страны Dushirehamwe объединяет в своей деятельности трансформацию конфликта с экономическим сотрудничеством и инициативами по созданию возможностей зарабатывать на жизнь.</li> <li>■ Сеть Предпринимательства Бурунди сформировалась для лоббирования и взаимодействия с правительством для улучшения климата для развития бизнеса и создания экономики, основанной на равных возможностях и мирных отношениях.</li> </ul>
Колумбия	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Бизнес играет заметную роль в мирном процессе администрации Пастраны с вооруженной группой FARC.</li> <li>■ Энергетическая компания Interconexión Eléctrica S.A. создала Programa de Desarrollo para la Paz, инициативу, которая направлена на решение проблем в корне конфликта на уровне местных сообществ.</li> <li>■ Компания Envasadora del Atlántico совместно с УПДК ООН помогает</li> </ul>

	<p>организовывать ассоциации фермерских хозяйств, бизнес которых заключается в выращивании маракуйи и ее экспорте, что помогает им с созданием возможностей заработка, альтернативного возделыванию плантаций коки.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Работа Alliances Red направлена на вовлечение частного сектора в инициативы по реинтеграции, которые предлагают обучение и рабочие места внутренне перемещенным лицам.</li> <li>■ Инициатива Empresas por la Paz Национальной Федерации Торговых Палат объединяет тренинги по разрешению конфликтов на микро-уровне с помощью участникам с открытием собственного дела.</li> </ul>
Кипр	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Предприниматели из числа греков- и турков-киприотов участвуют в диалоге между двумя частями острова для разработки стратегий экономического сотрудничества и мирного урегулирования конфликта.</li> </ul>
Демократическая Республика Конго	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Местный бизнес в восточном Конго берет на работу экс-комбатантов и сотрудничает с Миссией ООН в Демократической Республике Конго для усиления стабильности на уровне местных сообществ и участия в диалоге вокруг формирования политики на национальном уровне.</li> </ul>
Сальвадор	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Бизнес-сообщество активно участвует в мирном процессе и переговорах, чтобы формировать финальное решение конфликта.</li> <li>■ Лидеры из числа предпринимателей участвуют в гражданской инициативе Патриотическое Движение Против Преступности, выступая за и претворяя в жизнь схему сбора оружия.</li> </ul>
Гватемала	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ ASAZGUA, национальная ассоциация производителей сахара, основала фонд FUNDAZUCAR, который участвует в социальных инвестициях на благо рабочих сахарного производства и местных сообществ, а также помогает местным властям в планировании экономического развития.</li> <li>■ Фабрика по производству одежды Kogamsa открывает отдельную линию продукции, чтобы обучать и предоставлять рабочие места молодежи, которая рискует быть вовлеченной в преступные банды в окружающих населенных пунктах.</li> </ul>
Израиль/Палестина	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Компания Agrexco, которая занимается экспортом фруктов и овощей, становится партнером с пятью ассоциациями производителей сельскохозяйственной продукции из сектора Газа, чтобы экспортировать их урожай на рынок Европейского Союза, а также основывает новый бренд для продвижения палестинской продукции.</li> <li>■ Зоны облегченной логистики появляются на границе между Израилем и Палестиной для преодоления проблем с доступом и поддержания непрерывающегося потока товаров через границу, а также экономического сотрудничества между частными предприятиями.</li> <li>■ Планы сотрудничества в области информационных технологий, построенные до второй волны intifada, вновь рассматриваются после ухода Израиля из сектора Газа и имеют потенциал создания совместных предприятий в будущем.</li> <li>■ Много внимания уделяется развитию туризма, чтобы палестинские и израильские туроператоры больше сотрудничали, чтобы получать максимальную выгоду от туризма в регионе.</li> <li>■ «Альтернативная Туристическая Группа» работает в духе «справедливого туризма», чтобы палестинские местные сообщества получали прибыль от туризма в регионе, и одновременно просвещает туристов о политическом положении и контексте конфликта.</li> <li>■ Центр Переса за Мир и Центр еврейско-арабского экономического развития способствуют связям между израильскими и палестинскими предпринимательскими сообществами через различные инициативы, адресованные этим сообществам.</li> </ul>



Косово	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Международная НПО «Корпус Милосердия» (Mercy Corps) продвигает «развитие, основанное на диалоге» в инициативе, нацеленной на примирение и образование бизнес-связей, которые были разорваны в конфликте между косовскими албанцами и сербами.</li></ul>
Непал	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Федерация Непальских торговых Палат инициировала переговоры, чтобы отвести угрозу маоистов закрыть промышленные предприятия и чтобы обратить внимание на некоторые из их политических и трудовых требований.</li><li>■ Четырнадцать головных бизнес-организаций учредили Национальную Бизнес Инициативу в поддержку как политического мирного процесса, так и справедливого социально-экономического развития, принимающего во внимание некоторые из причин конфликта.</li><li>■ Агентство Трех Сестер по Организации Путешествий обучает и берет на работу женщин из социально незащищенных слоев и тем самым держит в центре своего внимания как гендерные, так и социально-экономические проблемы, присущие конфликту.</li></ul>
Нигерия	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Рынки в Нигерии становятся местом, где происходит экономическое взаимодействие, что способствует мирным отношениям и сотрудничеству в обеспечении безопасности местных сообществ.</li></ul>
Северная Ирландия	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Конфедерация Британской Промышленности (КБП) участвует в продвижении интересов мира и поддерживает мирный процесс, подчеркивая выгоду «дивидендов мира».</li><li>■ Совместно с другими бизнес-ассоциациями, КБП основала Группу Семи, которая призывает к решению конфликта через публичные кампании и заявления в средствах массовой информации в критические моменты мирного процесса, а также через непосредственное взаимодействие со всеми сторонами конфликта.</li></ul>

*Местный Бизнес, Местный Мир* представляет аналитическое описание случаев предпринимательства во имя мира в соответствии с четырьмя измерениями модели миротворчества, приведенной выше, и иллюстрирует потенциал частного сектора внести вклад в улучшение экономических, политических проблем, проблем с безопасностью, вызванных конфликтом, а также способствовать примирению.



Что касается политического мирного процесса на официальном уровне (колея 1), данное исследование показывает, что бизнесмены в целом ряде конфликтов играли важную поддерживающую роль в качестве «инсайдеров», людей внутри ситуации, в команде переговорщиков, или в качестве «аутсайдеров», помогая строить доверие между сторонами конфликта, мобилизуя общественное мнение, предоставляя советы и делясь своим ноу-хау, лоббируя за мир и предоставляя необходимые для мирного процесса функции, такие, как административная и логистическая поддержка. На одном конце бизнес-спектра лидеры предпринимательского сообщества обеспечивали необходимые ресурсы и навыки и мобилизовывали свои связи с теми, кто принимает политические решения, в поддержку мирных переговоров. Их ресурсы и умение могут оказаться чрезвычайно важным вкладом в претворение в жизнь достигнутых соглашений, в том числе и для того, чтобы стали появляться ожидаемые «дивиденды мира». Поскольку частный сектор также может и наложить вето на мирный процесс, не предоставив нужных ресурсов, важной частью любой миротворческой стратегии становится привлечение его на свою сторону.

### Местный бизнес и экономические измерения миротворчества

Основываясь на стандартном наборе идей и практики экономического развития, где подчеркивается исключительно важная роль бизнеса в обеспечении экономического роста, от местного частного

сектора ожидается значительный экономический вклад в построение мира. Но этот вопрос следует рассмотреть более внимательно. Бизнес может и усугубить экономические проблемы, которые лежат в основе конфликта, зачастую не намеренно. Вместе с тем, именно частный сектор может ослабить напряженность из-за того, что какая-то социальная группа исключена из экономического развития, что лежит в основе многих конфликтов. Ограничение доступа определенных социальных групп к ресурсам, работе и другим возможностям рождает озлобленность, вносит дисбаланс в процесс экономического развития и ведет к насилию. Данное исследование показывает, как более думающие представители частного сектора могут творчески подходить к ослаблению экономических причин насильственного конфликта, его движущих сил и последствий. Эти инициативы включают в себя работу в трудовых коллективах, расширение круга людей, связанных в сообщества, лоббирование, а также совместные экономические инициативы с представителями противоположной стороны конфликта. Посредством такого вмешательства в конфликт частный сектор начинает раскрывать свой потенциал в экономических аспектах миротворчества.

### Местный бизнес как связующее звено: восстановление отношений между противоположными сторонами конфликта

Отношения между сообществами, разделенными насильственным конфликтом, обычно бывают серьезно повреждены, и взаимодействие всегда крайне рискованно, потому что высок уровень недоверия и гнева из-за жестокостей, сопровождавших конфликт. Данное исследование показывает, что местные предприниматели как лидеры общества могут многое сделать для восстановления разорванных связей между сторонами конфликта. Это может быть в форме участия в диалоге, организованном для сближения представителей противоборствующих сторон, создание или участие в совместной экономической деятельности между сторонами конфликта. Диалоги могут создать ощущение общей цели среди предпринимателей, что позволило бы им взглянуть на конфликт новыми глазами и повлиять на собственное общество. Заниматься бизнесом с партнерами со стороны противника может оказаться одной из немногих оставшихся возможностей поддерживать контакты в течение конфликта – и первая возможность возобновить их после его окончания. Во многих случаях эти контакты приносят прибыль и одновременно являются источником вдохновения, потому что они показывают, что взаимовыгодное мирное взаимодействие возможно и желательно.

“Было чувство озлобления, потому что это они вызвали все это разорение... но потом оказалось, что мы могли сидеть и разговаривать с ними. За считанные секунды мы осознали, что у нас всех общие проблемы..”

Представитель регионального бизнеса из южных районов Шри-Ланки вспоминает о своей встрече с предпринимателями из северных и восточных районов страны

### Роль местного бизнеса в обеспечении безопасности как измерения миротворчества

Местный частный сектор может также вносить вклад в обеспечение безопасности в контексте продолжающегося конфликта или в пост-конфликтный период путем создания рабочих мест для экс-комбатантов либо в рамках программы разоружения, демобилизации и реинтеграции на национальном уровне, либо самостоятельно, по собственной инициативе; путем предоставления финансирования и логистической поддержки программам сдачи легкого вооружения; путем усиления официальных структур, обеспечивающих безопасность; а также в качестве источника информации для раннего предупреждения нового обострения конфликтов и нарушения в системе безопасности местных сообществ.

В отсутствие надежной системы обеспечения безопасности или функционирующих государственных вооруженных сил, частный сектор часто вынужден обеспечивать собственную безопасность, либо нанимать частные охранные фирмы или «группы бдительности». Хотя такие модели могут оказывать

позитивное влияние на ситуацию, если, к примеру, на такую гражданскую работу нанимаются бывшие комбатанты, они могут и приводить к дальнейшему разложению подотчетного и открытого для всех государственного аппарата обеспечения безопасности. Предприниматели должны с осторожностью планировать обеспечение собственной безопасности в такой ситуации, чтобы способствовать более долгосрочной стабильности.

## Роль женщин-предпринимателей в миротворчестве

Общепринятый подход к экономическому развитию теперь включает усиление роли женщин как экономических акторов в качестве одного из приоритетов, особенно на низовом уровне, посредством микро-финансирования. Одновременно с этой тенденцией появилось и понимание того, что женщины

**“После окончания конфликта женщины становятся мощной силой экономического роста.”**

Мария Ливанос Катауи, бывший генеральный секретарь  
Международной Торговой Палаты

могут играть роль в миротворчестве и быть посредниками в диалоге на разных уровнях общества. Женщины-предприниматели занимают нишу на пересечении этих двух направлений вмешательства в конфликт, и приведенные в докладе случаи подтверждают, что они становились лидерами в нескольких важных инициативах, особенно в отношении гендерных аспектов конфликта. Примеры включают в себя сети активистов-женщин, которые работают по обе стороны разделения по этническому признаку, чтобы возродить нормальные условия жизни для простых людей, а также женскую предпринимательскую организацию, которая способствует примирению посредством совместной экономической деятельности с участием малого бизнеса с обеих сторон конфликта.

## Что мотивирует предпринимательство во имя мира?

Книга Местный Бизнес, Местный Мир проливает свет на ключевой вопрос о том, что создает возможность для бизнеса включить в арсенал своей деятельности миротворческие стратегии. Другими словами, что мотивирует предпринимательство во имя мира? Данное исследование позволяет выделить четыре мотивирующих фактора, которые объясняют вовлечение бизнеса в миротворчество:

### Подсчет цены конфликта

Осознание того, во сколько обходится частному сектору состояние конфликта, является центральным вопросом для предпринимателей. Экономический спад, потеря инвестиций, разрушение инфраструктуры, капиталовложений и рабочей силы, партнеров по другую сторону конфликта, отсутствие безопасной среды для работы и отсутствие возможностей роста – тот груз конфликта, который выпадает непосредственно на долю бизнеса. Повышение сознательности и проведение исследований и кампаний в защиту интересов предпринимателей, подверженных негативному влиянию конфликта, являются основными инструментами, чтобы способствовать включению бизнеса в миротворчество; они применялись большими компаниями для убеждения других акторов присоединиться к усилиям во имя мира.

### Моральный императив

Предпринимательство во имя мира не может быть объяснено только экономическим интересом: моральный императив для тех людей, которые включаются в миротворчество, часто является не менее сильным фактором, обязывающим сделать этот выбор. Желание облегчить страдания и способствовать установлению мира на благо всего общества часто дополняет экономическую

мотивацию участия предпринимателей в миротворчестве. Этот фактор является принципиальным различием между местным бизнесом и его иностранными партнерами-инвесторами: первые являются частью социальной ткани контекста конфликта и, следовательно, испытывают на себе травму и разрушения, которые конфликт приносит их сообществам и семьям.

## Возможности вовлечения частного сектора в миротворчество, созданные извне

Международные агентства по развитию или поддержанию мира, вооруженные группы, институты местного гражданского общества и их международные партнеры – все активно старались найти способы воодушевить бизнес на решение определенных проблем, связанных с конфликтом или как-то по-другому включиться в миротворчество. Партнеры, которые предлагают бизнесу пространство для диалога и анализа, программы обмена с людьми, участвующими в миротворчестве в других конфликтных ситуациях, потенциальные политические и экономические дивиденды, и конечно, финансовая поддержка и участие бизнеса могут стать катализаторами для воодушевления бизнеса включиться в миротворчество. В нескольких случаях частному сектору предлагались привлекательные возможности в стиле «выигрывают все», которые убедили их стать партнерами в поддержке мира.

## Принятие норм социальной ответственности бизнеса

Все более широкое распространение норм социальной ответственности бизнеса стало еще одной тенденцией, которая выявляется в описанных в данном отчете случаях. Социальная ответственность бизнеса является чертой работы компаний, достигших определенного масштаба, и может очертить рамки для непосредственного решения некоторых проблем, связанных с конфликтом, например, коррупции или несправедливой системы приема на работу, либо через изменение подхода к основной деятельности частных предприятий, либо за счет расширения взаимоотношений на уровне сообществ и на политическом уровне. В то же время, принципы социальной ответственности бизнеса могут стать мощным механизмом для изменения негативного образа бизнесменов как движущей силы или дольщиков в проблемах, лежащих в основе самого конфликта.

## Что определяет формы предпринимательства во имя мира?

Данное исследование показывает, что если бизнес мотивирован включиться в миротворчество, определенные внешние и внутренние факторы помогают превратить заинтересованность в построении мира в конкретные действия и определяют траекторию этих действий:

### Внутренние факторы

#### Лидерство

Хотя большинство случаев, описанных в этой книге, повествуют о деятельности частных предприятий, на деле успехи в миротворчестве определяются отдельными предпринимателями, которые ведут этот процесс. В конечном итоге, успех или неудача любой миротворческой инициативы зависят от силы и приверженности цели отдельных личностей, которые ведут эту инициативу. Это обычно люди, которые могут убедить более широкие слои частного сектора в том, что он может играть позитивную роль в миротворчестве и привлечь на свою сторону сомневающихся; которые могут пользоваться своей влиятельностью без страха мести и кто уважаем как в кругу коллег, так и в обществе, в целом.

#### Коллективное действие

Наиболее успешные в смысле эффекта на макро-уровне инициативы включали группы внутри



бизнес-сообщества, которые слаженно работали, чтобы максимизировать влияние на политическую динамику или чтобы повысить информированность и сознательность общества в отношении мира и конфликта. Некоторые наиболее эффективные инициативы проводились с участием разных секторов под эгидой одной организации, например, торговой палаты, которая объединяет различные сектора. Горизонтальные совместные усилия внутри частного сектора могут усилить вес и легитимность инициативы и помочь преумножению восприятия важности ее цели и ее влияния. Соревновательный дух внутри частного сектора нужно преодолевать через создание достаточно сильного ощущения общности интереса в достижении обозначенной цели.

### Легитимность

Для того, чтобы коллективные действия и сотрудничество с другими были возможными и эффективными, частный сектор, как и любой другой актор, стремящийся включиться в миротворческий процесс, должен пользоваться авторитетом, легитимностью и поддержкой других секторов общества. Это ключевой момент, чтобы обе конфликтующие стороны и широкая публика приняли этого актора как участника миротворческого процесса. Обретение легитимности может оказаться сложной задачей для частного сектора, если некоторые фирмы и компании воспринимаются, как пособники конфликта. Поэтому усилия по вовлечению бизнеса в миротворчество должны быть направлены на исправление негативного восприятия в обществе.

### Анализ конфликта и самих себя

Восприятие конфликта часто субъективны и могут основываться на предрассудках и предубеждениях по поводу роли, которую в этих конфликтах играли другие. Строгий аналитический подход, который предполагает широкие консультации с другими заинтересованными группами, может помочь преодолению предвзятости внутри частного сектора и построению полной картины причин конфликта. Представители частного сектора должны хорошо понимать, как обществом воспринимается их роль, и в какой связи она находится с динамикой конфликта. Такой самоанализ исключительно важен, если бизнес собирается трансформировать основные проблемы, связанные с конфликтом. Такой подход может даже открыть те «окна», через которые эти проблемы смогут решаться быстрее и эффективнее, например, совершенствование практики приема на работу.

### Масштаб и тип институтов частного сектора

Масштаб бизнеса определяет его включение в миротворчество и виды деятельности в этом процессе. Некоторые наиболее захватывающие примеры миротворчества касаются больших компаний, которые использовали свое влияние для лоббирования на политическом уровне в пользу установления мира. Однако малый и микро-бизнес ни в коем случае не исключаются из миротворческих процессов, хотя эффект от их работы, как правило, более локализованный, потому что их влияние на центральные власти чаще всего ограничено. Тем не менее, их вклад может быть ключевым, потому что часто именно они оказываются на линии фронта.

## Внешние факторы

### Среда для бизнеса

Среда, в которой работает компания, неизбежно влияет на ее способность внести вклад в миротворчество и определяет виды ее участия в этом процессе. Непредсказуемость, которая сопутствует конфликту, сужает горизонты для инвестиций и доходности. Там, где у предпринимателей нет уверенности в будущем, инвестирование в миротворчество не представляется приоритетом. В то же время характеристики бизнес-среды, специфические для конфликтной ситуации, становятся препятствием для бизнеса и могут подтолкнуть к вовлечению в миротворчество. Например, закрытые границы или разорванные связи с партнерами подрывают торговлю; многие из представленных в книге случаев описывают как раз попытки преодолеть такие преграды.

### Политический контекст

Политическое пространство для решения проблем, связанных с конфликтом, в открытом режиме может быть ограничено. Миротворческая роль бизнеса становится проблематичной, если

правительство держит в своих руках львиную долю контрактов. Голос и интересы малого бизнеса часто игнорируются теми, кто принимает решения. Подобного рода сложности влияют на то, участвуют ли и в какой форме предприниматели в миротворчестве.

В то же время предпринимательство в духе миротворчества должно приспосабливаться к постоянно меняющемуся политическому контексту. Временами некоторые варианты действий, такие, как прямые призывы к миру, обращенные к обеим сторонам, могут быть невозможны. В таких случаях необходимо разрабатывать альтернативные варианты деятельности на более долгосрочную перспективу. Успешные стратегии помогут противостоять внешней среде, изменившимся обстоятельствам и возможностям, и даже менять ситуацию. Самые сильные примеры предпринимательства во имя мира характеризуются гибкостью и углубленным пониманием меняющегося контекста, что позволяет участвовать в мирном процессе сразу на нескольких фронтах.

### Внешняя помощь и поддержка

Инициативы, проводимые другими акторами, включая международные донорские агентства, правительства и институты гражданского общества, показали свою эффективность в качестве катализаторов и помощников для бизнеса в его миротворческой роли. Материалы, собранные в книге Местный Бизнес, Местный Мир, описывают, как внешние акторы взаимодействуют с местным частным сектором и подход к экономическому развитию в обществах, балансирующих на грани конфликта. Принципиально важным первым шагом является понять сложные отношения различных категорий частного сектора с конфликтом. Это позволяет оценить их потенциальный вклад в миротворчество. Ниже приведены примеры «ворот» для миротворчества:

- Экономические меры, чувствительные к ситуации конфликта. На сегодняшний день очень немногие международные агентства, помогающие экономическому развитию, интегрировали в свою работу анализ конфликтов и чувствительные к конфликту вмешательства в ситуацию. Программы экономического развития, которые не являются чувствительными к конфликтной ситуации, в которой они разворачиваются, могут ненамеренно усугубить связь между экономикой и конфликтом, что может плохо отразиться на перспективах как миротворчества, так и экономического роста на макро-уровне национальной экономики, через приватизационные программы или инструменты, которые непосредственно нацелены на местный частный сектор различного масштаба, такие, как программы развития частного сектора и микрофинансирование.
- Организация встреч и предоставление платформы для предпринимателей-миротворцев. Несколько исследованных случаев указывают на ценную роль, которую играют внешние акторы, когда они организуют встречи частного сектора с другими важными игроками в конфликте и предоставляют им возможность искать общие проблемы и идеи, что по-другому не могло бы состояться. Эти возможности встреч позволяют бизнесу формулировать свой собственный анализ и стратегии, и результаты таких встреч становятся собственными разработками частного сектора, а не навязанными извне идеями и проектами.
- Повышение сознательности бизнеса и расширение связей с общественностью. Осознание бизнесом своей потенциальной положительной или отрицательной роли открывает новые направления поддержки местному частному сектору в его миротворческих усилиях. Обмен опытом и уроками, извлеченными из других конфликтных ситуаций, может стать источником идей для тех предпринимателей и институтов частного сектора, которые хотят участвовать в миротворчестве. Повышение сознательности бизнеса в сфере социальной ответственности бизнеса косвенно способствует лучшему пониманию требований для участия в миротворчестве, как и осознанию цены конфликта для экономики и отдельных секторов бизнеса.
- Развитие партнерских отношений. Партнерство между бизнесом, гражданским обществом, правительством и международными акторами может преумножить вклад миротворческих инициатив за счет объединения сильных сторон индивидуальных акторов и взаимного усиления. Миротворчество – это всегда многосторонние усилия, поэтому объединение ресурсов и знаний

существенно для каждой инициативы. Такие партнерства помогают бизнесу быть принятым другими заинтересованными сторонами и завоевать их доверие.

- Способствовать созданию благоприятной для бизнеса среды и расширению связей между представителями бизнеса. Состояние среды, в которой работает бизнес, принципиально важно для стимулирования экономического роста, а также для появления предпринимательства во имя мира. В частности, внешние акторы должны понимать и поддерживать активную роль, которую бизнес мог бы играть в решении структурных проблем и менять плохую систему правления. Организации и сети и объединения, такие, как торговые палаты, или специфические для каждого сектора головные организации могут способствовать и направлять коллективные усилия институтов бизнеса в поддержку предпринимательства в духе миротворчества.
- Поддержка экономической деятельности с участием обеих сторон конфликта. Способность бизнеса играть роль связующего звена между сторонами конфликта может быть максимально использована с внешней помощью. Бизнес-контакты, потерянные во время конфликта, а также новые и перспективные сферы сотрудничества, которые часто появляются неформально, могут быть укреплены, если ослабить структурные препятствия для сотрудничества, обеспечить обмен информацией и возможность безопасного посещения коллег.
- Планирование на ранних стадиях. Независимо от того, какой вариант стимулирования предпринимательства во имя мира будет выбран в каждом отдельном случае, анализ возможностей и формы участия бизнеса в обществах в состоянии конфликта важно проводить как можно раньше. Если точка зрения предпринимательских кругов включена в планирование и воплощение в жизнь миротворческих инициатив с самого начала, то сами инициативы окажутся лучше отвечающими реалиям конфликта, а также смогут мобилизовать возможности и готовность бизнеса подключиться.

Миротворческий потенциал местного частного сектора слишком долго не рассматривался или воспринимался ошибочно. Его роль обрисовывалась международным сообществом, гражданским обществом и даже предпринимательскими кругами либо как исключительно экономическая, что означало направление всего потенциала на обеспечение экономического роста и благосостояния, либо описывалась в негативном свете как часть системы поддержания конфликта, как составляющая экономики войны. Как показано в книге *Местный Бизнес, Местный Мир*, роль местного частного сектора в миротворчестве так же разнообразна, как и роль других участников мирного процесса, хоть и играют ее институты и люди с определенными сферами компетентности, навыками и ресурсами. Опыт местных предпринимателей, собранный в книге *Местный Бизнес, Местный Мир*, таким образом, являет миру резерв миротворчества, на который долго не обращали внимания. Собрав и проанализировав эти инициативы, авторы исследования предлагают множество уроков, которые можно извлечь, идей и рекомендаций как для предпринимательских кругов, так и для других участников миротворчества, кто мог бы поддерживать более активное и позитивное вовлечение частного сектора в разрешение конфликтов. Международная Тревога надеется, что эта книга будет достаточным стимулом для них, чтобы сделать их работу во имя устойчивого мира более значимой.

### О Международной Тревоге

Международная Тревога — это независимая организация, занимающаяся миротворчеством в более чем двадцати странах и территориях во всем мире. Мы работаем с людьми, живущими в ситуации конфликта, а также правительствами, на уровне ЕС и ООН для того, чтобы влиять на формирование их политики и практических действий в построении устойчивого мира. Наши региональные проекты разворачиваются в районе Великих Озер в Африке, Западной Африке, на Кавказе, Андах в Южной Америке, в Шри-Ланке, Непале и на Филиппинах. Мы исследуем роль бизнеса, гуманитарной помощи и экономического развития, гендера, систем безопасности и пост-конфликтного восстановления в контексте миротворчества как в региональном, так и в международном формате.

Вы можете получить более подробную информацию, а также загрузить или заказать книгу *Местный Бизнес, Местный Мир: Миротворческий Потенциал Местного Частного Сектора* на сайте [www.international-alert.org](http://www.international-alert.org)





**International Alert.**

346 Clapham Road, London SW9 9AP, United Kingdom

Tel +44 (0)20 7627 6800, Fax +44 (0)20 7627 6900, Email [general@international-alert.org](mailto:general@international-alert.org)

[www.international-alert.org](http://www.international-alert.org)